



4月25日 (周三) DigitalWorks精英培训

以人为本，客户“智”上

08:00	注册及分组				
09:00	主席致欢迎辞				
	林真 安索帕亚太首席执行官				
09:10	第一课：社交媒体解锁消费者互动				
	蒋美兰 费芮互动首席执行官				
09:35	第二课：科技升级消费者体验				
	姚晓洁 好耶集团首席执行官				
10:00	课间小息				
10:25	第三课：客户共同参与的设计创新实践				
	黄蔚 桥中董事长				
10:50	客户简报				
11:10	导师简介				
					
蒋美兰 费芮互动	刘翊 传立媒体	沈翰 麦肯健康	童冰 凯络中国	姚晓洁 好耶集团	张敏 阳狮中国
12:00	工作午餐				
13:00	圆桌讨论				
16:00	比稿演讲				
17:00	评审点评及主席总结				

4月26日 (周四) 主峰会及颁奖礼

数字转型 · 斗“智”斗“用”

08:00 签到 · 咖啡接待及名片交换

09:00 Campaign致开幕词



Robert Sawarzky
Campaign APAC主编

09:10 传统品牌与时具进的生存挑战: 肯德基的新型数字营销方案如何在中国市场中脱颖而出



李波
百胜中国控股有限公司 首席营销官

09:40 主旨演讲



魏伟
阿里巴巴集团 市场部全域营销中心 资深专家

10:00 万物皆媒 · 创新营销



张小玲
尼尔森 大中华区 媒体产业负责人

10:20 物联网营销 · 未来已来



陈高铭
小米公司 MIUI广告销售部副总经理

10:40 上午茶歇

11:00 让数据为营销活动真正流动起来



梁剑宙
加和 (北京) 信息科技 业务拓展副总裁

11:20 圆桌讨论: KOL营销——广告主如何找到适合自己的时代代言人



**互动通控股集团
总裁
邓广栲博士**



**冰雪集团控股有限公司
行政总裁
胡陈德姿女士**



**秒针
洞察产品 负责人
陈羲**



**潮网广告
首席运营官兼中国大陆区总经理
张景翔**

12:00 高端对话: 数字时代 · 如何建立顺应时代的团队



**安索帕亚太
首席执行官
林真**



**优衣库 大中华区
首席市场官
吴品慧**

12:30 DigitalWorks 2018 获胜小组颁奖典礼

12:45 社交午餐

13:45 DigitalA_List数字名人堂颁奖典礼

14:00 案例分享：美赞臣的数字转型



余佳娜
美赞臣 数字转型总监

14:20 案例分享：如何运用数字工具建立品牌忠诚度



Victor Cui
CEO, One Championship

14:40 圆桌讨论：自动化与控制权—打造人机共生的营销生态



Campaign APAC
主编
Robert Sawatzky



亨氏中国
综合媒体总监
James Lee



纽约大学（上海）
商学和经济学客座教授
廖明



电通安吉斯集团
中国首席数据官
罗莹

15:20 下午茶歇

15:40 圆桌讨论：实体商业如何在数字时代『活』起来？



Campaign APAC
副主编
Olivia Parker



竞立媒体（上海）
总经理
Iris Chin



竞立媒体（中国）
首席数字官
Christian Solomon



玛氏中国
数字化创新中心经理
赵丹

16:20 圆桌讨论：如何应用区块链帮助品牌做好营销



Alvin Foo
Managing Director
IPG Reprise Media China



Connor Doyle
Marketing Technologist
Noiz



Miranda Tan
CEO
Robin 8



Joe Wong
GM, Integrated Marketing Services
George P. Johnson, Greater China

17:00 峰会闭幕

19:00 - 21:30 中国数字媒体大奖颁奖典礼

Contact Us For More Details 更多咨询 · 联系大会

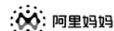
vivian.liu@haymarket.asia

Headline Sponsor



Partners | 合作机构

AddNewer 加和



hdtMEDIA

LEO 利欧数字

Miaozhen Systems

nielsen

ONE



Supporters | 支持机构

好那 Allies

dentsu AECIS network

JCDecaux 德高中国

U 浦发银行