

# Lerne Tobias Tietchen kennen und leg dann selbst los.

Mein Name ist Tobias Tietchen und ich bin professioneller Tätowierer. Geboren und aufgewachsen bin ich in Hamburg. Nach meinem Abitur studierte ich Kommunikationsdesign. Bereits in meiner Jugend kam ich durch Skateboarding und Punk Rock mit Tätowierungen in Berührung. Fasziniert von der Ästhetik dieser Subkultur machte ich mich 2012 als Tätowierer selbstständig.

Nach einigen Zwischenstopps in Hamburg, Tattoomessen und Gastauftritten in ganz Europa entschloss ich mich 2015 mein eigenes Tattoostudio zu eröffnen. Mit dem Atelier Tietchen verwirklichte ich nicht nur meinen bis dahin größten Traum, sondern schuf auch meine eigene Version eines kreativen Unternehmens.

Neben dem Tätowieren habe ich durch Kooperationen mit anderen Unternehmen sowie verschiedensten Veranstaltungen ein lebendiges Gesamtkonzept geschaffen, das sich über die Grenzen von Hamburg einen Namen gemacht hat.



# Herzlich Willkommen zu meinem Adobe Acrobat Toolkit.

Auf den folgenden Seiten möchte ich dir Anregungen bzw. Hilfestellungen zu einigen wichtigen Themen rund um deine Selbstständigkeit geben.

Meine Idee ist es, dass du dich intensiv mit der Aussenwirkung deines Unternehmens beschäftigst und dir bewusst machst, wie dein Unternehmen auf potenzielle Kunden\*innen und Konkurrenten\*innen wirkt. Wieviel von deiner Persönlichkeit wird transportiert und wie schaffst du es trotz wirtschaftlicher Ziele trotzdem authentisch und glaubwürdig zu bleiben.

Neben dem Bewusstsein für dein eigenes Business sollst du dich auch mit Deinen Mitbewerber\*innen beschäftigen. Welche Unternehmen aus deiner Branche oder deiner Regionen sprechen dich besonders an, welche nicht? Welche Schlüsse kannst du daraus für dich ziehen und wie hilft dir das deinen eigenen Standpunkt noch genauer zu definieren?

Das Ziel dieses Tool Kit ist es eine Art Unternehmens-Philosophie zu erstellen. Welche Werte sind dir besonders wichtig und nach welchen Leitsätzen möchtest du deine Selbstständigkeit vorantreiben?

Ich selbst habe mich vor fast 10 Jahren selbstständig gemacht. Jedoch bin ich damals um einiges naiver an die Sache herangegangen. Doch als ich 2015 den Schritt wagte und mein eigenes Unternehmen gründete, habe ich mich genau mit diesen Fragen beschäftigt. Nicht nur bei der Gründung sondern auch im weiteren Verlauf deiner Selbstständigkeit können diese Fragen ein wichtiges Tool sein um den Status Quo, sowie Ziele zu definieren.



## Fragen:

Beschreibe deinen typischen Kunden (Status Quo)

Beschreibe deinen Wunschkunden oder nenne Beispiele

Welche Merkmale grenzen dein Unternehmen von Mitbewerber\*innen ab

- 
- 
- 
- 
- 





**Wieviel deiner eigenen Persönlichkeit steckt in deinem Unternehmen?**

**Welche Rolle dabei spielt das äußere Erscheinungsbild deines Unternehmens?**

**Deckt sich die Qualität deiner Dienstleistung mit dieser äußeren Erscheinung?**

**Wie versuchst du authentisch zu bleiben?**





**Nenne drei Mitbewerber\*innen deren Aussenwirkung dir gut gefällt und sag warum**

- 1
- 2
- 3

**Nenne drei Mitbewerber\*innen deren Aussenwirkung dir NICHT gut gefällt und sag warum**

- 1
- 2
- 3

**Nenne drei Unternehmen mit denen du gerne kooperieren würdest**

- 1
- 2
- 3





**Nenne drei lokale Unternehmen die dir gefallen und unabhängig von der Branche sich auf deinem Level befinden.**

- 1
- 2
- 3

**Nenne drei lokale Unternehmen die dir gefallen und unabhängig von der Branche sich auf deinem Ziellevel in 3 Jahren befinden.**

- 1
- 2
- 3



# Bewertung.

Die folgende Einschätzung soll dir dabei helfen dein Unternehmen besser einschätzen zu können.

Möchtest du nach aussen zum Beispiel eher 'verschlossen' oder 'transparent' wirken? Die Liste der Begriffe und Eigenschaften lässt sich beliebig erweitern und personalisieren. Sie wird dir helfen ein besseres Gefühl für deine Branche und die Präsentation deiner Unternehmens-Philosophie zu entwickeln.

	1	2	3	4	5	6	
<b>Innovativ</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Traditionell</b>					
<b>Regional</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Überregional</b>					
<b>Konservativ</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Weltoffen</b>					
<b>Starr</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Agil</b>					
<b>Pragmatisch</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Intellektuell</b>					
<b>Vorsichtig</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Selbstbewusst</b>					
<b>Verschlossen</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Transparent</b>					
<b>Sicherheit</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Experimentierfreudig</b>					
<b>Machtorientiert</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Kundenorientiert</b>					
<b>Elitär</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Populär</b>					
<b>Offen</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Exklusiv</b>					
<b>Spezialisiert</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Vielfältig</b>					
<b>Neutral</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Politisch</b>					
<b>Profitorientiert</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Nachhaltig</b>					
<b>Empathisch</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Distanziert</b>					

