



#guandongitalia

&

MR



Mr MAGNUS
A Guandong Italia division

CODICE ETICO



Care colleghe e colleghi,

la **fiducia** che i clienti, gli azionisti, i fornitori ripongono nella nostra azienda e nei nostri prodotti è il nostro bene più prezioso. È quindi compito di noi tutti rinnovare ogni giorno questa fiducia con un **comportamento corretto e integerrimo**, che comprende anche la conoscenza e il rispetto da parte di tutti delle regole interne e delle norme di legge.

Da oggi è disponibile il **Codice Etico di Guandong Italia Srl**.

Esso deve fungere da **punto di riferimento** nell'attività lavorativa quotidiana, per aiutarci a tenere sempre un comportamento corretto. Un **sistema di valori stabile** è un presupposto fondamentale per un **successo durevole**. Il modo in cui svolgiamo i compiti, prendiamo le decisioni e interagiamo, sia tra di noi che con esterni, è determinato da un insieme di valori comuni. Indipendentemente dalla nostra posizione all'interno dell'azienda, la **responsabilità** per la **reputazione** e quindi per il **successo** della nostra azienda poggia sull'atteggiamento e sul comportamento di noi tutti. Se ci accorgiamo che qualcosa non va, se commettiamo o riscontriamo degli errori, dobbiamo discuterne e reagire in modo adeguato, anche quando si tratta di una situazione scomoda. Fare finta di niente non era e non è la strada giusta. In caso di dubbi dobbiamo consultarci con una persona competente e chiedere aiuto.

Noi del Consiglio di Amministrazione di Guandong Italia Srl siamo convinti che il nostro **Codice Etico** sia un elemento fondamentale per crescere ancora di più.

Le regole trasparenti e gli esempi pratici, qui illustrati, rappresentano uno **strumento utile**. Vi preghiamo quindi di leggerli attentamente e vi invitiamo a lavorare tutti insieme affinché in futuro **Guandong Italia Srl** sia sinonimo non soltanto di prodotti e servizi eccellenti bensì anche e soprattutto di **integrità e correttezza**.

Il Consiglio di Amministrazione di Guandong Italia Srl

INDICE

Premessa

La nostra responsabilità nei confronti della compliance

1. Principi di comportamento
2. Principi di azione
 - 2.1 Tutela dei beni aziendali
 - 2.2 Politica anticorruzione
 - 2.3 Prevenzione del lavoro minorile e forzato
 - 2.4 Politica contro la discriminazione
 - 2.5 Politica contro le molestie e gli abusi
3. Violazione del codice etico e sanzioni
 - 3.1 Osservanza del codice etico
 - 3.2 Sistema sanzionatorio
4. Attuazione del codice etico
5. Assistenza

PREMESSA

Care colleghe e colleghi,

nelle pagine che seguono sono affermati i principi comportamentali ai quali Guandong Italia Srl ha da sempre ispirato la propria attività e ha scelto oggi di rafforzare. Esso sancisce principi etici e regole di condotta, rilevanti anche ai fini della ragionevole prevenzione dei reati nell'interesse o a vantaggio della Società e intende raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, anche se non espressamente disciplinati a livello normativo. Il Codice Etico costituisce integrazione e completamento del nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo implementato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché in generale di ogni atto, procedura o regola adottata per garantire l'applicazione di quest'ultimo. Sulla sua efficace ed effettiva applicazione vigila, pertanto, direttamente il nostro Amministratore Delegato che, come è noto, potete e dovete contattare per segnalare ogni sospetto di condotta non conforme. Le previsioni del Codice Etico si applicano ai dipendenti della Società ed a tutti coloro che operano per il conseguimento dei legittimi obiettivi della Società, sia in qualità di esponenti aziendali (amministratori, componenti degli organi societari, ecc.) sia dei collaboratori esterni che a qualunque titolo ed in base a qualunque rapporto giuridico operano nell'interesse o a vantaggio della Società, quali ad esempio partner, distributori, fornitori, ecc. I soggetti suindicati costituiscono nel loro complesso i Destinatari del presente Codice Etico. Tutti i Destinatari hanno il diritto e l'obbligo di conoscere, applicare e rispettare il Codice Etico, di segnalare eventuali lacune riscontrate, ovvero la necessità di procedere ad un aggiornamento e adeguamento dello stesso. Siamo certi che ciascuno di noi, nell'ambito della propria attività e dei rapporti con i terzi, assicurerà il rispetto dei principi espressi nel Codice Etico e si impegnerà per farli rispettare, consapevole del fatto che Guandong Italia Srl ha sempre considerato come imprescindibili i temi della responsabilità sociale e sui medesimi si è sempre posta in prima linea.

Daniele Faoro

L'Amministratore Delegato - CEO

La nostra responsabilità nei confronti della compliance

Il successo della nostra azienda dipende in modo decisivo dal comportamento onesto, integro ed eticamente corretto di noi tutti, vale a dire Consiglio di Amministrazione, Comitato di Direzione, dirigenti, responsabili di reparto e ogni singolo dipendente. Ciò significa che dobbiamo anche adottare un modo di comunicare e di riferire conforme al vero, completo e puntuale, sia all'interno dell'azienda che con l'esterno. Il nostro obiettivo comune è assumerci la responsabilità della nostra azienda e tutelare la reputazione di Guandong Italia Srl. Fedeli all'imperativo della sostenibilità, siamo consapevoli di essere responsabili delle conseguenze economiche, sociali e ambientali delle nostre azioni. Tale responsabilità comprende anche il rispetto delle regole che vigono nell'azienda, da parte di tutti, ovunque e in qualsiasi momento. I membri del Consiglio di Amministrazione, del Comitato di Direzione ed i responsabili di reparto hanno un ruolo particolare e carico di responsabilità in questo contesto: devono fungere da modello e prevenire i comportamenti scorretti all'interno dell'azienda, tutelare i dipendenti e rappresentare con integrità morale l'azienda sia all'interno che all'esterno. Il presente Codice Etico è utile perché evidenzia le possibili zone di conflitto e di rischio, sottolineandone l'importanza per la nostra Società, e le illustra con esempi pratici.

I contenuti del presente Codice Etico sono raggruppati in tre categorie fondamentali:

- La nostra responsabilità in quanto parte della società.
- La nostra responsabilità in quanto partner commerciali.
- La nostra responsabilità sul posto di lavoro.

Il Codice Etico funge da linea guida vincolante nell'attività lavorativa di tutti i giorni ed è integrato da direttive e regole interne nonché dalle pattuizioni dei contratti di lavoro. Inoltre, dobbiamo ovviamente rispettare anche le normative nazionali ed internazionali, il che prevede di astenersi dal partecipare ad attività che comportano frode, appropriazione indebita, estorsione, furto, malversazione o qualunque altro danno intenzionale al patrimonio di clienti o di terzi. La mancata osservanza del Codice Etico può causare danni ingenti, non soltanto per la nostra Società bensì anche per noi come dipendenti, per i nostri partner commerciali e altri azionisti. Ecco perché il Codice Etico è vincolante per tutti noi, quale che sia la funzione che svolgiamo all'interno dell'azienda: dipendenti, responsabili di reparto o membri del Consiglio di Amministrazione. Non solo. Il Codice Etico è vincolante per coloro che d'ora in poi identificheremo come "Destinatari", vale a dire tutti i soggetti che operano nell'interesse di Guandong Italia Srl, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, senza distinzioni o eccezioni di sorta ovvero: i membri degli organi sociali, il personale dipendente e dirigente, i collaboratori in base a qualunque rapporto giuridico legati alla Società, nonché i fornitori e tutti coloro che si relazionano con la Società e/o in qualche modo la rappresentano nei confronti dei terzi, quali ad esempio i nostri partner, distributori, fornitori, dealer. Tutti i principi, le disposizioni e gli esempi contenuti nel Codice Etico, benché spesso riferiti solo a Guandong Italia Srl ed ai suoi dipendenti, devono essere sempre letti come tutti parimenti indirizzati – *mutatis mutandis* – a tutti i Destinatari (a prescindere dalla circostanza che in alcuni casi i Destinatari siano menzionati espressamente ed in altri no) e vincolanti per i Destinatari stessi. Non sarà tollerata alcuna violazione del Codice Etico.

Chi viola il Codice Etico andrà incontro a conseguenze che saranno commisurate alla gravità dell'infrazione commessa e che potranno comportare provvedimenti di natura disciplinare, richieste di risarcimento danni in sede civile e persino sanzioni penali. Per evitare di arrivare a tanto, sarà responsabilità di ognuno di noi leggere attentamente i contenuti del Codice Etico, applicarli al proprio comportamento e tenerne conto quando si devono prendere delle decisioni. Nel dubbio dobbiamo chiedere consiglio a persone competenti. Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dall'art.6 del Decreto Legislativo 231/2001 recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'art.11 della legge 29 settembre 2000 n.300".

1. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

Le energie, la passione e l'intelligenza che mettiamo in campo nella nostra azione quotidiana sono ispirate al rispetto di principi etici imprescindibili:

1. **Rispetto per le persone:** prima di appartenere ad una gerarchia, ognuno di noi è una persona ed ha diritto ad essere trattata con rispetto ed a condizioni di lavoro e collaborazione sicure e dignitose;
2. **Professionalità:** svolgere un lavoro professionalmente significa mettere in campo quotidianamente il meglio delle proprie risorse, professionali e personali, per il raggiungimento degli obiettivi legati alla propria mansione ed all'Azienda stessa;
3. **Integrità:** non devono esistere compromessi in termini di serietà e correttezza, sia nei rapporti all'interno dell'Azienda che con i terzi. Anche la cultura del rispetto dell'ambiente, del territorio e della salute deve permeare l'azione di tutti noi;
4. **Lealtà e Trasparenza:** rettitudine e correttezza nei rapporti con superiori, colleghi, subordinati e collaboratori esterni. Implica il rispetto delle disposizioni e delle regole interne della società, con atteggiamenti di trasparenza verso tutti e in tutte le occasioni;
5. **Partecipazione:** si basa sul senso di responsabilità di ciascuno, nel proprio ambito professionale, nell'escludere i comportamenti individualisti e favorire la valorizzazione sia del lavoro di squadra che dei contributi dei singoli. Rifiutiamo le modalità gestionali od operative che privilegino la soddisfazione personale rispetto all'interesse della Società.

2. PRINCIPI DI AZIONE

L'attività di tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori di Guandong Italia Srl è governata da saldi principi di azione che devono guidare la linea di crescita aziendale. La qualità, la trasparenza e la affidabilità sono tre fattori chiave che perseguiamo nella nostra azione quotidiana. Lavoriamo con sensibilità economica, nel rispetto dei principi della legalità, dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro. Pianifichiamo le nostre attività, ne monitoriamo attentamente i risultati, rispettiamo i principi di trasparenza e chiarezza negli elaborati contabili ed amministrativi della società.

a) **Rispetto della legalità:** rispettiamo in ogni ambito le leggi, i regolamenti e le prassi virtuose in vigore nel Paese in cui la nostra società esercita la propria attività. Ogni dipendente, a prescindere dal suo inquadramento e/o qualifica, viene formato ed informato circa le implicazioni di leggi cui sia direttamente o indirettamente connessa la sua attività. In particolare, vi è una esplicita sensibilizzazione affinché nessun collaboratore tragga indebito ed ingiusto vantaggio da eventuali lacune o carenze legislative.

b) **Rispetto della salute e della sicurezza sul lavoro:** la Società definisce una politica per assicurare la migliore protezione possibile della salute, la sicurezza nell'ambiente di lavoro e la prevenzione da tutte le potenziali forme di rischio nell'ottica del miglioramento continuo. Questa politica viene applicata sia ai propri dipendenti che ai dipendenti di imprese esterne, nell'ambito di interventi presso i siti della società. Tutti i dipendenti, collaboratori e terzi sono tenuti allo scrupoloso rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni di Guandong Italia Srl, in tema di salute e sicurezza sul lavoro, elaborate ed aggiornate conformemente alla legislazione vigente, in particolare a ciascuno è richiesto di

segnalare al diretto superiore osservazioni relative a disfunzioni o possibili azioni migliorative. Per il pieno rispetto della salute e sicurezza sul lavoro, Guandong Italia Srl proibisce l'uso di bevande alcoliche e di sostanze stupefacenti durante l'orario di lavoro. La trasgressione, quando accertata, verrà sanzionata nel rispetto dei contratti di lavoro in essere. Guandong Italia Srl si impegna a:

- garantire la totale conformità alla legislazione e regolamenti di sicurezza vigenti applicabili, nonché ad altri impegni sottoscritti in funzione di sviluppi commerciali o di prodotto;
- responsabilizzare ciascun dipendente per le azioni, il comportamento, l'attenzione da porre in tema di sicurezza attraverso un programma organico di formazione ed informazione, il coinvolgimento, la comunicazione;
- valutare in sede di progetto gli aspetti della sicurezza e dell'impatto ambientale di nuovi processi e prodotti, per garantire uno sviluppo compatibile tra queste esigenze e la fattibilità tecnico-economica;
- riconoscere nella prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza degli operatori uno dei punti prioritari nel piano di miglioramento continuo delle prestazioni aziendali;
- garantire un servizio di Primo Soccorso sia ai propri dipendenti che ai dipendenti di imprese esterne e ai visitatori;
- garantire in forma gratuita la disponibilità dei DPI ai dipendenti in relazione ai pericoli ai quali siano sottoposti nelle rispettive aree di lavoro/transito;
- erogare adeguata formazione ed informazione in materia di salute e sicurezza.

Obiettivo di tale impegno, raggiungibile solo con la partecipazione consapevole e convinta di tutto il personale, è una riduzione efficace dei rischi per la salute e la sicurezza nelle attività produttive.

c) **Rispetto dell'ambiente:** la società promuove attivamente la protezione dell'ambiente. Guandong Italia Srl è da sempre impegnato a migliorare l'impatto ambientale paesaggistico delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia. Nel perseguire tale obiettivo Guandong Italia Srl è consapevole della sua particolare responsabilità nei confronti dell'ambiente. In qualità di operatore economico, siamo responsabili per la compatibilità ambientale e per la sostenibilità dei nostri prodotti, delle nostre sedi e dei nostri servizi. Puntiamo su tecnologie ecocompatibili, innovative ed efficienti, implementandole nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti. Fin dalle fasi di sviluppo e di produzione ci assicuriamo di maneggiare con cura le risorse naturali e adottiamo una costante riduzione dell'impatto ambientale nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di tutela dell'ambiente. Inoltre, sottoponiamo a costanti valutazioni la compatibilità ambientale dei nostri prodotti e processi produttivi, ottimizzandoli se necessario. Svolgiamo responsabilmente il nostro ruolo di membri della società e partner della politica cercando di dialogare con entrambi sul futuro e su come realizzare uno sviluppo sostenibile dal punto di vista ecologico. Nell'ambito delle attività svolte amministratori, responsabili di reparto, dipendenti e collaboratori di Guandong Italia tengono conto degli aspetti ambientali e usa le risorse e l'energia in modo oculato e parsimonioso. Fanno in modo che le loro attività abbiano l'impatto negativo minore possibile sull'ambiente e che siano conformi alle leggi e ai regolamenti in materia di tutela dell'ambiente.

d) **Rispetto per la collettività:** consapevole dell'influenza, anche indiretta, che lo svolgimento della propria attività può avere sul contesto in cui sopra, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, intende condurre i suoi investimenti ed il proprio sviluppo in maniera compatibile e sostenibile, con l'ambiente e le comunità locali.

e) **Rapporti con fornitori:** la stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, su elementi richiesti dalla Normativa di riferimento nei termini di cooperazione e

collaborazione. Le scelte dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a valutazioni obiettive circa competitività, qualità, possesso dei requisiti tecnico/professionali, economicità, prezzo, integrità ed affidabilità del fornitore stesso.

f) **Donazioni, sponsorizzazioni e beneficenza:** Guandong Italia Srl se effettua donazioni (vale a dire atti di liberalità senza contropartita in denaro) e concede sponsorizzazioni (vale a dire elargizioni sulla base di una contropartita definita da un contratto), lo fa con l'obiettivo di influenzare positivamente l'immagine e la percezione che l'opinione pubblica ha della nostra azienda. Al fine di evitare possibili conflitti di interesse e garantire una condotta unitaria all'interno dell'azienda, le donazioni e le sponsorizzazioni sono ammesse solo nell'ambito del rispettivo ordinamento giuridico e in conformità con le disposizioni interne applicabili in materia. Noi effettuiamo donazioni in denaro e in natura a supporto di scienza e ricerca, istruzione, scopi caritatevoli, sport, cultura e istituzioni ecclesiastiche. Le donazioni e le sponsorizzazioni sono ammesse esclusivamente a seguito di una procedura di autorizzazione trasparente. Se riteniamo che una sponsorizzazione meriti di essere sostenuta, in primo luogo va rivolta agli uffici aziendali di competenza (p. es. ufficio Comunicazione e Marketing). La concessione di donazioni va effettuata in modo trasparente e nel rispetto delle regole aziendali; lo scopo, il destinatario della donazione e la ricevuta devono essere documentati e verificabili. I membri di Guandong Italia Srl si attengono ai processi interni e non promuovono procedure di donazione che potrebbero danneggiare la reputazione della nostra azienda.

2.1 TUTELA DEI BENI AZIENDALI

Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego; in particolare ogni collaboratore deve:

- utilizzare con scrupolo i beni a lui affidati;
- evitare utilizzi impropri e/o personali dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza o in contrasto con l'interesse della azienda.

2.2 POLITICA ANTICORRUZIONE

Guandong Italia Srl non tollera nessuna forma di corruzione. Guandong Italia Srl non permette ai propri dipendenti, di qualsiasi livello, di richiedere o di ricevere alcun genere benefit o favori personali che siano legati a rapporti di lavoro per conto della Guandong Italia Srl

La corruzione è un problema grave nell'ambito dei rapporti commerciali: è causa, infatti, di decisioni prese sulla base di motivi non oggettivi, ostacola il progresso e l'innovazione e produce delle distorsioni concorrenziali, a danno della società. La corruzione è vietata e può comportare sanzioni pecuniarie per Guandong Italia Srl e sanzioni penali per i dipendenti coinvolti.

La qualità dei prodotti e dei servizi è la chiave del successo dell'azienda. Noi non tolleriamo la corruzione. Offriamo dei benefit a partner commerciali, clienti o altri soggetti esterni solo entro i limiti delle condizioni quadro ammesse dalla legge e delle direttive stabilite.

Regali, ospitalità e inviti:

I benefit ricevuti sotto forma di regali, ospitalità e inviti sono molto diffusi nell'ambito delle relazioni commerciali e sono ammessi, purché restino entro limiti consoni e non violino le regole interne o le norme di legge. Tuttavia, nel momento in cui tali benefit oltrepassano il limite del ragionevole e vengono impiegati per condizionare la condotta di terzi possono comportare azioni legali a carico di chi è coinvolto. Le direttive interne su come comportarsi riguardo a regali, ospitalità e inviti a eventi definiscono quali benefit sono accettabili e quali verifiche occorre effettuare prima di accettarli o offrirli. Tutti i Destinatari devono dotarsi di regole interne che regolino in modo chiaro il trattamento di simili benefit, nonché ovviamente rispettarle.

2.3 PREVENZIONE DEL LAVORO MINORILE E FORZATO

Guandong Italia Srl non fa uso di lavoro minorile attenendosi a quanto previsto dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e a tutte le leggi nazionali ed internazionali applicabili. Guandong Italia Srl non si serve di lavoro forzato, coatto, vincolato o non volontario. Garantisce inoltre ai propri dipendenti la possibilità di lasciare liberamente le aree di lavoro al termine del loro turno. Non vengono trattenute ai dipendenti documenti di identità o cauzioni.

2.4 POLITICA CONTRO LA DISCRIMINAZIONE

Guandong Italia Srl non ammette nessuna forma di discriminazione ai lavoratori in funzione della provenienza etnica, della religione, del genere, dello stato civile, della condizione di maternità, dell'età, del pensiero politico, della nazionalità e dell'orientamento sessuale garantendo un trattamento equo per tutti. Le decisioni sul personale si basano esclusivamente sulla abilità individuale e lavorativa di ciascun lavoratore.

2.5 POLITICA CONTRO LE MOLESTIE E GLI ABUSI

Guandong Italia Srl non ammette punizioni corporali, minacce di violenza e altre forme di coercizione mentale o fisica o di abusi sessuali. Guandong Italia Srl non fa uso di ammonimenti pubblici siano essi in forma scritta, elettronica, verbale o di qualsiasi altra forma.

3. VIOLAZIONE DEL CODICE ETICO E SANZIONI

3.1 OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art.2104 del Codice civile. Essa deve altresì considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori non subordinati e/o soggetti aventi relazioni d'affari con Guandong Italia Srl.:

- i Dirigenti e Responsabili della Società hanno la responsabilità di far sì che le aspettative della Società nei confronti dei collaboratori siano da questi comprese e messe in atto;
- i Dirigenti e Responsabili, pertanto, devono assicurare che gli impegni espressi del Codice Etico vengano attuati;
- il sistema di controllo interno deve essere orientato all'adozione di strumenti e metodologie volti a contrastare i potenziali rischi aziendali, al fine di determinare una ragionevole garanzia circa il rispetto non solo delle leggi ma anche delle disposizioni delle procedure interne;
- il management deve curare costantemente la conformità dei comportamenti a quanto indicato nel Codice e, se necessario, realizzare specifici programmi di verifica. Allo scopo di garantire l'effettiva applicazione del Codice Etico, Guandong Italia Srl, nel rispetto della privacy e dei diritti individuali, predispone canali di informazioni tramite i quali tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali casi di inosservanza del Codice Etico all'interno della Società possano riferire, liberamente, direttamente ed in maniera riservata al proprio diretto Responsabile. Le segnalazioni, in ogni caso, vanno effettuate per iscritto ed in forma del tutto anonima. Con riferimento alla notizia di avvenuta o tentata violazione delle norme contenute del Codice Etico, sarà cura di Guandong Italia Srl garantire che nessuno, in ambito lavorativo, possa subire ritorsioni, illeciti, condizionamenti, disagi e discriminazioni di qualunque tipo, per avere segnalato la violazione dei contenuti del Codice Etico o delle procedure interne. Peraltro, a seguito della segnalazione, l'azienda farà tempestivamente seguire le opportune verifiche e nel caso le adeguate misure sanzionatorie.

3.2 SISTEMA SANZIONATORIO

La violazione, laddove accertata, dei principi fissati nel Codice Etico e nelle procedure previste dai protocolli interni compromette il rapporto fiduciario tra Guandong Italia Srl ed i propri amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori a vario titolo, clienti e fornitori.

- Le violazioni saranno perseguite incisivamente, con tempestività ed immediatezza, attraverso l'adozione di provvedimenti disciplinari e/o sanzionatori adeguati e proporzionati indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale di tali comportamenti, e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato.
- Le violazioni accertate del Codice Etico daranno luogo a provvedimenti specifici, adottati da Guandong Italia Srl; in coerenza e nel rispetto delle norme legali e contrattuali vigenti, le violazioni accertate potranno anche determinare l'allontanamento dalla società degli stessi responsabili. Costituisce violazione del Codice anche qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi abbia effettuato segnalazioni di possibili violazioni del Codice o richieste di chiarimento sulle modalità applicative.
- Gli effetti delle violazioni devono essere tenuti in seria considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con Guandong Italia Srl; a tal fine la stessa provvede a diffondere il Codice Etico ed i protocolli e/o procedure interne, nonché ad informare sulle sanzioni previste in caso di violazione e sulle modalità e procedure di irrogazione. La Società, a tutela della propria immagine e a salvaguardia delle proprie risorse, non intratterrà rapporti di alcun tipo con soggetti che non intendano operare nel rigoroso rispetto della normativa vigente e che rifiutino di comportarsi secondo i valori ed i principi previsti dal Codice Etico e di attenersi alle procedure e regolamenti previsti dai protocolli annessi.

4. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico viene diffuso attraverso:

- la consegna al HR Manager per la dovuta informazione e diffusione a tutti i lavoratori;
- la consegna a tutto il personale;
- la consegna ai propri fornitori;
- a pubblicazione sul sito internet aziendale;
- adeguati e specifici moduli di informazione.

5. ASSISTENZA

In caso di necessità gli uffici interni offrono assistenza relativa al Codice Etico. L'Amministratore Delegato (AD) è a disposizione per chiarimenti, consulenze e segnalazioni relative al Codice Etico ed in genere alla materia della compliance. Ogni Destinatario può rivolgersi all'AD, anche in modo anonimo, per qualsiasi segnalazione relativa al Codice Etico ed in generale alla materia regolata. Avere relazioni professionali con i lavoratori senza applicare preferenze o penalizzazioni sono parte integrante della nostra cultura aziendale. Il futuro di Guandong Italia Srl e dei suoi dipendenti passa attraverso lo spirito di risoluzione collaborativa dei conflitti e di impegno sociale sulla base e con l'obiettivo della competitività economica e tecnologica. La redditività e la salvaguardia dell'occupazione sono obiettivi comuni e di pari importanza.

Assistenza e contatti

Il nostro primo referente in caso di dubbi o domande sul Codice Etico è l'HR Manager dell'azienda. Nell'ambito dei regolamenti aziendali esistenti possiamo anche indirizzare reclami e segnalazioni al responsabile HR o all'AD. L'adempimento ed il rispetto delle disposizioni contenute nel Codice Etico devono considerarsi parte essenziale dei doveri e degli obblighi contrattuali di tutti i Dipendenti di Guandong Italia Srl. Ne consegue che la violazione di tali disposizioni potrà costituire un illecito disciplinare o un inadempimento del prestatore di lavoro ai propri obblighi contrattuali ed in particolare a quelli previsti dal contratto collettivo nazionale di categoria, con ogni conseguenza contrattuale e di legge.



#guandongitalia

&

MR



Mr MAGNUS
A Guandong Italia division

Qualità
Eccellenza
Visione Futura



#guandongitalia

 GUANDONG HQ - Milan - Italy
S.S. 415 Pallese Km 10
20049 Calepio di Settala

 +39 02 89785988

 info@guandong.eu  www.guandong.eu

MR
MAGNUS
A GUANDONG ITALIA DIVISION

 Mr Magnus - Guandong Italia srl division - Milan - Italy
Via Einaudi, 4
20068 Peschiera Borromeo

 +39 02 50042011

 info@mrmagnus.online  www.mrmagnus.online

Download Guandong & Mr Magnus app  

follow us on   

Guandong Italia srl and Mr Magnus are part of ELVI Holding

Partners & Membership:

