

Análise de portais de hospitais | 2023

Confira insights sobre aspectos de conteúdo, SEO e experiência do usuário de alguns portais dos principais hospitais do Brasil.



A Conteúdo Online trabalha e já trabalhou com os principais players de vários segmentos da área da saúde, inclusive em projetos de portais de hospitais destinados ao público leigo. Por conta dessa experiência, constantemente recebemos pedidos de informações sobre boas práticas, o que funciona ou não. Então, **para compartilhar de forma mais estruturada as informações que apuramos rotineiramente para avaliar o setor, elaboramos a análise de portais de hospitais 2023.**

Nosso objetivo é comparar as abordagens deles em relação a vários aspectos, assim como as oportunidades de melhorias que enxergamos. Para definir os portais de hospitais que fariam parte desta análise, tomamos como referência o ranking World's Best Hospitals 2023, elaborado pela Newsweek e a empresa de dados global Statista, que classificou, além dos 250 melhores hospitais globais, os melhores hospitais por país.

No ranking Brasil do World's Best Hospitals 2023, selecionamos os seis melhores para avaliarmos. Excluímos os dois primeiros colocados por terem características muito singulares frente aos demais e ainda outro hospital que atende um volume enorme de pacientes do SUS, embora também atue no setor de saúde suplementar. Além disso, analisamos somente seções dedicadas ao público leigo, embora, em sua maioria, os portais tenham também áreas exclusivas para médicos, incluindo formação continuada. Desse modo, **em nossa análise de portais de hospitais 2023, você verá:**

- Análise do portal do Hospital Moinhos de Vento;
- Análise do portal do Hospital Alemão Oswaldo Cruz;
- Análise do portal do Hospital Mãe de Deus;
- Análise do portal do Hospital Samaritanos de Higienópolis;
- Análise do portal do Hospital do Coração;
- Análise do portal do Hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo;
- Desafios no desenvolvimento de portais de hospitais.

Sumário



Análise do portal do Hospital Moinhos de Vento



Dados de Acesso

Período e plataforma de verificação: Março de 2023, Semrush e Similarweb;

Acessos: 129,9 mil;

Visitantes únicos: 108,6 mil;

Páginas por visita: 2,25 em média;

Duração média de visita: 25:24;

Taxa de rejeição: 57,60%;

Acessos diretos: 37,88%;

Acessos via busca orgânica: 44,87%;

Acessos via mídia paga: Não detectado;

Acessos via redes sociais: 4,32%;

Acesso via referências: 7,61%;

Acesso via e-mail: 5,32%.

Conteúdos sobre questões de saúde

- ✓ O blog "Saúde e Você" do portal do Hospital Moinhos de Vento apresenta uma frequência de publicação bastante regular, com novas postagens uma vez por semana pelo menos;
- ✓ A estrutura dos blogposts é bem-organizada e coloca em destaque o título e uma imagem relacionada ao tema abordado;
- ✓ A escrita é clara e objetiva, com bom uso de recursos visuais para ilustrar informações complexas;
- ✓ Os conteúdos são escritos por especialistas, o que contribui para a autoridade do site.

Search engineering optimization - SEO

- ✓ O portal do Hospital Moinhos de Vento parece fornecer informações valiosas sobre serviços médicos, estrutura e tecnologia do hospital, o que é bom para os usuários e, portanto, para o SEO;
- ✓ Os conteúdos, de uma forma geral, utilizam palavras-chave relevantes com boa densidade ao longo dos textos sem que fique antinatural, o que ajuda na indexação e no ranqueamento nos motores de busca;
- ✓ As URLs parecem ser descritivas e fáceis de entender, o que pode facilitar a indexação do conteúdo pelos mecanismos de busca e melhorar a experiência do usuário.

Arquitetura da informação e user experience - UX

- ✓ O portal do Hospital Moinhos de Vento possui um design atraente e moderno, com cores e imagens agradáveis. Os elementos são bem-organizados e fáceis de entender, com boa legibilidade, contrastes adequados entre o texto e o fundo e com informações relevantes destacadas;
- ✓ A navegação é apoiada por um grande menu superior, que exhibe as seções e subseções relacionadas. Além disso, o uso de rótulos descritivos ajuda o usuário a entender onde encontrar as informações que precisa;
- ✓ As informações sobre os serviços e áreas de atendimento são bem detalhadas, o que é importante para o usuário que busca informações sobre o Hospital;
- ✓ Os canais de contato com o hospital são facilmente acessíveis, com links para agendamento de consultas e chat por WhatsApp presentes em todas as páginas pesquisadas.

Análise do portal do Hospital Alemão Oswaldo Cruz



**Agora ficou mais fácil Encontrar
os Serviços e Coberturas do seu
Plano de Saúde ou Convênio**

Descubra Agora!



**ENCONTRE
UM MÉDICO**



**AGENDE UMA
CONSULTA OU
EXAME**



CONVÊNIOS



**PORTAL
DO PACIENTE**



**DOAR
TRANSFORMA**

Dados de Acesso

Período e plataforma de verificação: Março de 2023, Semrush e Similarweb;

Acessos: 129,9 mil;

Páginas por visita: 1,41 em média;

Duração média de visita: 02:01;

Acessos diretos: 56,8 mil;

Taxa de rejeição: 71,42%;

Acessos diretos: 11,76%;

Acessos via busca orgânica: 75,51%;

Acessos via mídia paga: Não detectado;

Acessos via redes sociais: Não detectado;

Acesso via referências: 2,7%.

Conteúdos sobre questões de saúde

- ✓ Os conteúdos do blog “Sua Saúde” do portal do Hospital Alemão Oswaldo Cruz e das páginas e subpáginas de especialidades possuem boa qualidade e têm foco em informar e educar os leitores sobre questões relacionadas à saúde, com linguagem objetiva e amigável;
- ✓ Diversos formatos de conteúdos são explorados, como vídeos, imagens, podcasts, o que chama a atenção do usuário;
- ✓ Os conteúdos são produzidos em colaboração com profissionais de saúde do Hospital, conferindo autoridade ao portal;
- ✓ Os conteúdos são bem estruturados e usam elementos que tornam a leitura amigável, além de contribuir para a indexação da página nos mecanismos de busca, como H1, H2, bullets, destaques.

Search engineering optimization - SEO

- ✓ O portal do Hospital Alemão Oswaldo Cruz oferece conteúdo de qualidade e relevante sobre saúde e serviços médicos, o que é bom para a experiência do público-alvo e, portanto, contribui para a indexação nos mecanismos de busca;
- ✓ Os conteúdos usam títulos, intertítulos, bullets, destaques, entre outros elementos, que otimizam a leitura e são boas práticas de SEO;
- ✓ As URLs são descritivas e fáceis de entender, contribuindo para o interesse do usuário em acessar o conteúdo.

Arquitetura da informação e user experience - UX

- ✓ O portal do Hospital tem uma estrutura bem-organizada, com um menu principal no topo da página que direciona para as principais seções, com categorias que facilitam a navegação;
- ✓ A página inicial apresenta chamadas para as principais áreas do site, além de notícias e eventos do Hospital;
- ✓ Os banners com call to action dos serviços de maior interesse do público são bem-posicionados na página inicial do portal;
- ✓ As páginas internas apresentam um bom uso de títulos, subtítulos, imagens e textos explicativos, o que ajuda o usuário a entender o conteúdo de forma clara e objetiva;
- ✓ O portal do Hospital Alemão Oswaldo Cruz possui um design moderno e limpo, com imagens de alta qualidade e uma paleta de cores agradável;
- ✓ As informações são apresentadas de forma clara e objetiva, com um bom uso de tipografia, espaçamento e hierarquia visual.

Análise do portal do Hospital Mãe de Deus

The image shows the top portion of the Hospital Mãe de Deus website. At the top left is the hospital's logo, a stylized white figure resembling a mother and child, next to the text "HOSPITAL MÃE DE DEUS". To the right is a hamburger menu icon. Below the header is a search bar with the text "Buscar". The main banner features an aerial view of the hospital building. On the left side of the banner is a "WORLD'S BEST HOSPITALS 2023" award badge from Newsweek, powered by Statista. The badge includes five stars and the Statista logo. To the right of the badge, the text reads: "Pela 4ª vez consecutiva, o Hospital Mãe de Deus está entre os 10 melhores hospitais do Brasil." At the bottom of the banner, there is a "Dúvidas? Entre aqui" button with a speech bubble icon. Below the banner, the text "CENTRAL DE ATENDIMENTO (51) 3230 6000" is displayed in large white font on a teal background.

HOSPITAL
MÃE DE DEUS

Buscar

WORLD'S
BEST
HOSPITALS
2023
Newsweek
POWERED BY
statista

Pela 4ª vez consecutiva,
o Hospital Mãe de Deus
está entre os 10 melhores
hospitais do Brasil.

HOSPITAL
MÃE DE DEUS

Dúvidas?
Entre aqui

CENTRAL DE ATENDIMENTO
(51) 3230 6000

Dados de Acesso

Período e plataforma de verificação: Março de 2023, Similarweb;

Acessos totais: 123.889;

Visitantes únicos: 87.651;

Páginas por visita: 3.02 em média;

Taxa de rejeição: 65,27%;

Acessos diretos: 10,40%;

Acessos via busca orgânica: 51,51%;

Acessos via mídia paga: 33,41%;

Acessos via redes sociais: 0,45%;

Acesso via referências: 4,22%.

Conteúdos sobre questões de saúde

- ✓ A seção de notícias do portal do Hospital Mãe de Deus apresenta uma boa variedade de conteúdos relacionados à saúde, como novos tratamentos, avanços tecnológicos e novidades do Hospital. As matérias são bem escritas, com informações claras e objetivas;
- ✓ A frequência de atualização de notícias é boa, com publicação de, pelo menos, um conteúdo por semana, muitas vezes mais do que isso.

Search engineering optimization - SEO

- ✓ O portal do Hospital Mãe de Deus parece oferecer informações úteis e relevantes sobre serviços médicos, o que é bom para o usuário e, portanto, para o SEO;
- ✓ A maioria das páginas parece ter meta descriptions e títulos informativos e relevantes, o que pode estimular os usuários a clicar na URL da página do portal nos resultados dos motores de busca;
- ✓ As URLs parecem ser descritivas e fáceis de entender, o que pode facilitar a indexação do conteúdo pelos mecanismos de busca e melhorar a experiência do usuário;
- ✓ Os conteúdos parecem usar palavras-chave relevantes, o que pode ajudar os mecanismos de busca a entender melhor os assuntos;
- ✓ O portal do Hospital usa links internos, o que pode ajudar a melhorar a navegação dos usuários e a reforçar a relevância do conteúdo.

Arquitetura da informação e user experience - UX

- ✓ O portal do Hospital Mãe de Deus apresenta uma arquitetura de informação bem-organizada e intuitiva. Há dois menus superiores, sendo o segundo o principal. Como a diferença entre os tipos de seções que eles agrupam é clara, isso facilita a navegação;
- ✓ Na página inicial, são apresentados banners que destacam os serviços, eventos e campanhas do Hospital, o que é uma boa estratégia para chamar a atenção do usuário e direcioná-lo para outras áreas do site;
- ✓ Além disso, o portal apresenta um design moderno e limpo, com fontes claras e imagens de alta qualidade, o que contribui para uma boa experiência de navegação e facilita a leitura das informações.

Análise do portal do Hospital Samaritano de Higienópolis

Pesquisar no site



Estamos entre
os **Melhores
Hospitais do
Mundo** pelo 3º
ano consecutivo!



Saiba Mais



MELHORES HOSPITAIS DO MUNDO
2020, 2021 & 2022
Newsweek
statista

MELHORES HOSPITAIS DO MUNDO
2022
Newsweek
ASTROENTEROLOGIA
statista

Ranking Newsweek



PADRÃO SAMARITANO

Atendimento completo

Norteados pela excelência e pela humanização da saúde, o Samaritano Higienópolis oferece atendimento completo em especialidades clínicas e cirúrgicas, além de procedimentos de alta complexidade regido por um padrão de qualidade que o credencia a reconhecimentos



higienopolis.hospitalsamaritano.com.br

Dados de Acesso

Período e plataforma de verificação: Março de 2023, Semrush e Similarweb;

Acessos: 106,2 mil;

Páginas por visita: 1,49 em média;

Duração média de visita: 01:20;

Taxa de rejeição: 69,37%;

Acessos diretos: 18,15%;

Acessos via busca orgânica: 51,76%;

Acessos via mídia paga: 24,83%;

Acessos via redes sociais: 0,43%;

Acesso via referências: 4,79%.

Conteúdos sobre questões de saúde

- ✓ Os conteúdos sobre saúde e serviços do portal do Hospital Samaritanos de Higienópolis que são voltados para os pacientes abordam temas relevantes e usam dados objetivos para informar o público;
- ✓ A área de blog do portal remete para outro domínio, que é “Central de Conteúdos” do Grupo América (ao qual o Hospital Samaritanos de Higienópolis pertence), sendo que os conteúdos apresentam entrevistas de profissionais de saúde das unidades, o que confere autoridade a eles;
- ✓ Nas páginas referentes a especialidades e centros de tratamento, são usados banners, imagens e outros elementos que tornam a leitura amigável, como intertítulos, bullets, negritos e destaques.

Search engineering optimization - SEO

- ✓ As URLs do portal do Hospital Samaritanos de Higienópolis são descritivas e fáceis de entender, o que facilita a indexação do conteúdo pelos mecanismos de busca e melhora a experiência do usuário;
- ✓ As páginas analisadas usam palavras-chave relevantes com boa densidade ao longo dos conteúdos, o que ajuda os mecanismos de busca a entenderem melhor cada assunto;
- ✓ O portal oferece informações relevantes para o público-alvo, com o que é bom para a experiência do usuário e, conseqüentemente, para SEO;
- ✓ Parte das páginas analisadas listam outros links internos, o que estimula a navegação dos usuários, um maior tempo de permanência deles no portal e reforça a relevância dos conteúdos.

Arquitetura da informação e user experience - UX

- ✓ O menu principal é organizado de forma clara e intuitiva, com os principais itens de navegação dispostos verticalmente ao clicar no ícone da parte superior esquerda da tela;
- ✓ O portal do Hospital Samaritanos de Higienópolis utiliza categorias claras e objetivas para organizar os diferentes tipos de serviços e informações, o que facilita a navegação e evita confusão por parte do usuário;
- ✓ A página inicial contém destaques para informações relevantes, como botões para agendamento online e banners que redirecionam para páginas de serviços e especialidades médicas, facilitando a tomada de decisão do usuário;
- ✓ A disposição do conteúdo nas páginas é clara e objetiva, com títulos e subtítulos destacados, imagens ilustrativas e blocos de texto bem distribuídos, o que facilita a leitura e compreensão do conteúdo;
- ✓ O portal possui um design moderno e limpo, com imagens de alta qualidade e uma paleta de cores agradável.

Análise do portal do Hospital do Coração

Covid-19 e outras doenças respiratórias: retomada gradativa de acessos para acompanhantes e visitantes, clique aqui



(11) 3053-6611

Área Médica

Ensino

Pesquisa

Responsabilidade Social

International Patients



hcor
ASSOCIAÇÃO
BENEFICENTE SÍRIA

AGENDAMENTOS

ESPECIALIDADES

UNIDADES

SERVIÇOS

SOBRE O HCOR

DOE AQUI



Portal do Paciente:

Tudo o que você precisa ao alcance do **seu clique**

- ✓ Troca de senha
- ✓ Confirmação, lembrete e cancelamento de exames e consultas

Clique aqui e saiba mais



Resultado de Exames / Portal do Paciente

Acessar



Consultas e Exames

Ver mais



Coleta Domiciliar

Ver mais



Encontre um Médico

Buscar



Dados de Acesso

Período e plataforma de verificação: Março de 2023, Similarweb;

Acessos totais: 494.821;

Visitantes únicos: 357.905;

Duração média de visita: 02:53;

Taxa de rejeição: 62,16%;

Acessos diretos: 17,82%;

Acessos via pesquisa em motores de busca: 75,06%;

Acessos via mídia paga: 3,63%;

Acessos via redes sociais: 1%;

Acesso via referências: 1,78%.

Conteúdos sobre questões de saúde

- ✓ Os conteúdos da seção “hcor explica” são bem estruturados e desenvolvidos, abordando as principais dores e questões do público leigo em relação aos temas abordados, o que é muito bom para os usuários e, conseqüentemente, para SEO;
- ✓ Os conteúdos do portal do Hospital do Coração têm um título claro e objetivo e apresentam links para outros conteúdos de saúde que possam interessar o leitor, fatores que contribuem para um bom ranqueamento nos resultados de pesquisas em motores de busca.

Search engineering optimization - SEO

- ✓ A maioria das páginas do portal do Hospital do Coração tem títulos e meta descrições bem escritos e relevantes, que podem ajudar a incentivar os usuários a clicar na URL da página do portal nos resultados das pesquisas;
- ✓ As URLs do portal são curtas e descritivas, o que pode facilitar a indexação do conteúdo pelos mecanismos de busca e melhorar a experiência do usuário;
- ✓ O portal oferece informações úteis e relevantes sobre serviços médicos e questões de saúde, o que é bom para o usuário e, portanto, para o SEO;
- ✓ Os conteúdos do portal parecem usar palavras-chave relevantes, o que pode ajudar os mecanismos de busca a entender melhor os assuntos abordados;
- ✓ Há o uso de headings e tópicos para organizar os conteúdos e torná-los mais fácil de ler para os usuários;
- ✓ O portal usa links internos, o que pode ajudar a melhorar a navegação dos usuários e a reforçar a relevância do conteúdo.

Arquitetura da informação e user experience - UX

- ✓ O portal do Hospital do Coração tem uma arquitetura de informação bem-organizada e intuitiva. Há dois menus superiores, sendo o segundo o principal. A diferença entre os tipos de seções que eles agrupam é clara, o que facilita a navegação;
- ✓ Na página inicial, são apresentados banners que destacam os serviços, eventos e campanhas do Hospital, o que é uma boa estratégia para chamar a atenção do usuário e direcioná-lo para outras áreas do portal;
- ✓ O portal também apresenta os diferentes tipos de informações claramente sinalizados em um design que contribui para uma boa experiência de navegação e facilita a leitura.

Análise do portal do Hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo



A Beneficência
Portuguesa
de São Paulo

Consultas e exames ▾

Convênios

Encontre um
especialista

Como
chegar

Atendimentos 24h
11 3505-1000



Portal do
Médico

Conheça as unidades
▾

Especialidades
▾

Informações úteis
▾

Institucional
▾

Nossos serviços
▾

Expansão

Pronto Atendimento Digital
Qualidade e eficiência
da BP perto de você

[Acesse aqui](#)

BP - A Beneficência Portuguesa de São Paulo

Nós somos a BP

Institucional BP

De uma organização credenciada no Ministério da... >

Mais de 6 mil colaboradores

Atendente Virtual

Dados de Acesso

Período e plataforma de verificação: Março de 2023, Semrush e Similarweb;

Acessos: 180,8 mil;

Visitantes únicos: 126,1 mil;

Páginas por visita: 2,40 em média;

Duração média de visita: 17,25 min;

Taxa de rejeição: 55,95%;

Acessos diretos: 29,75%;

Acessos via busca orgânica: 48,97%;

Acessos via mídia paga: 16,01%;

Acessos via redes sociais: 1,27%;

Acesso via referências: 1,47%.

Conteúdos sobre questões de saúde

- ✓ Os conteúdos sobre saúde analisados na seção notícias e nas páginas e subpáginas de especialidades do portal do hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo possuem boa qualidade e têm foco em informar e educar os leitores sobre questões relacionadas à saúde, com linguagem objetiva e amigável;
- ✓ Dentro de algumas especialidades, são produzidos conteúdos de diversos formatos, como vídeos, podcasts e artigos, o que chama a atenção do usuário;
- ✓ Os conteúdos são produzidos em colaboração com profissionais de saúde do Hospital, alguns com assinatura dos mesmos, conferindo autoridade ao portal;
- ✓ Os conteúdos analisados se aprofundam nos temas e trazem dados relevantes.

Search engineering optimization - SEO

- ✓ Nas páginas analisadas do portal, as meta descriptions são bem escritas e usadas corretamente, o que incentiva os usuários a clicar na URL do portal do hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo nos resultados das pesquisas;
- ✓ As URLs do portal são curtas e descritivas, o que facilita a indexação do conteúdo pelos mecanismos de busca e melhora a experiência do usuário;
- ✓ As páginas analisadas usam palavras-chave relevantes e adequadas ao longo dos conteúdos, o que ajuda os mecanismos de busca a entender os temas;
- ✓ A maior parte dos conteúdos lista links internos e externos (quando há oportunidade), o que aumenta a chance de gerar tráfego para o site e reforça a relevância do conteúdo e autoridade do portal.

Arquitetura da informação e user experience - UX

- ✓ A navegação principal do portal hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo é clara e organizada, com as opções de menu principais e secundárias agrupadas de forma lógica. No entanto, alguns itens de menu poderiam ser mais bem organizados para evitar que o usuário precise clicar em muitos níveis para encontrar o que busca;
- ✓ Com exceção dos conteúdos sobre saúde, que não possuem um blog próprio, o portal organiza o conteúdo em categorias claras e distintas, o que pode ajudar os usuários a encontrar informações relevantes com facilidade;
- ✓ A página inicial contém destaques para informações relevantes, como botões para encontrar especialista, atendimento digital e banners que redirecionam para páginas de serviços e especialidades médicas, facilitando a tomada de decisão do usuário.

DESAFIOS NO DESENVOLVIMENTO DE PORTAIS DE HOSPITAIS

Conteúdos de saúde

Área de blog - alguns portais não têm uma seção de blog, misturando conteúdos sobre saúde com notícias institucionais, o que dificulta localizá-los e criar uma estratégia de marketing de conteúdo.

Frequência de publicação – alguns portais não publicam conteúdos sobre saúde com frequência suficiente para que o usuário possa perceber a autoridade do hospital em relação aos temas e o veja como referência para informações que desejar.

Títulos - alguns títulos poderiam ser mais atrativos e persuasivos, buscando chamar mais a atenção do leitor.

Desenvolvimento dos conteúdos – alguns conteúdos analisados possuem menos de 400 palavras, o que aumenta o risco de um pior ranqueamento nos mecanismos de busca. Também há vários que não utilizam adequadamente ou simplesmente não utilizam intertítulos, tópicos, listas e negritos, o que dificulta entender o desenvolvimento deles, localizar informações relevantes e decidir rapidamente se são úteis ou não para o que o usuário deseja.

Fontes – alguns conteúdos sobre saúde não são assinados por médicos e/ou não apresentam referências que permitam aos usuários checar as informações, o que não contribui para a autoridade do ponto de vista dos motores de busca.

Conteúdos relacionados – em alguns conteúdos não havia uma lista de conteúdos relacionados, o que diminui as chances de o usuário consumir mais conteúdos, aumentar o tempo de permanência e a percepção positiva sobre portal do hospital.

Conteúdos de saúde

Uma estratégia de marketing de conteúdo bem implementada pode ajudar a:

- ✓ Estabelecer a marca como fonte confiável de informações sobre saúde;
- ✓ Melhorar o posicionamento nos resultados de buscas orgânicas;
- ✓ Ampliar o alcance;
- ✓ Aumentar o engajamento;
- ✓ Gerar novos leads;
- ✓ Incrementar o consumo dos serviços de saúde da instituição;
- ✓ Fidelizar;
- ✓ Transformar os usuários em defensores da marca.

SEO

Palavras-chave - ao mesmo tempo que alguns conteúdos em geral utilizam palavras-chave relevantes e com boa densidade, muitas vezes elas não são usadas em lugares estratégicos - por exemplo, em H1 e H2 -, o que ajuda a evidenciar, para os motores de busca, a relevância delas.

Meta descriptions – em alguns portais, as meta descriptions dos conteúdos são repetição dos textos das meta title ou não existem. A adição de tags de meta descrição específicas para cada uma das páginas é uma prática indicada para garantir a exibição da descrição da página nos resultados de busca quando o Google não conseguir encontrar um trecho de texto adequado para exibir. Essa descrição contribui para gerar o interesse dos usuários em acessar o conteúdo.

Alt images - algumas imagens parecem não ter tags alt otimizadas, o que pode impactar os resultados em buscas orgânicas.

Link building – em vários conteúdos parece não existir o uso de links externos associados a uma estratégia de link building, o que poderia contribuir ainda mais para a autoridade e melhor posicionamento nos resultados de pesquisas nos motores de busca.

Headings – em alguns conteúdos eles não existem ou não são usados adequadamente, o que pode tornar mais confusa a leitura deles pelos mecanismos de busca e pelos usuários e impactar negativamente nos resultados de pesquisas.

SEO

Empregar adequadamente as técnicas de SEO pode ajudar a:

- ✓ Indicar aos motores de busca o assunto tratado nos conteúdos;
- ✓ Indicar aos motores de busca que os conteúdos são relevantes, confiáveis e devem ser exibidos nos resultados de busca para as palavras-chave pertinentes;
- ✓ Melhorar o posicionamento dos conteúdos nos resultados de busca;
- ✓ Aumentar a visibilidade e o número de visitas;
- ✓ Melhorar a experiência do usuário ao acessar o conteúdo;
- ✓ Aumentar o engajamento do público;
- ✓ Aumentar a autoridade do canal digital;
- ✓ Aumentar as chances de conversão.

Arquitetura da informação e UX

Agrupamento pouco intuitivo de subseções em seções - algumas seções não estão em eixos temáticos que permitam uma associação intuitiva entre eles, o que faz com que seja mais demorado encontrar algumas áreas, como o blog.

Menus – em vários portais há dois menus superiores, mas em alguns deles há uma confusão entre os tipos de opções que cada dos menus agrupa e até a repetição de opções, o que torna a navegação menos intuitiva. Além disso, nem sempre há uma opção de menu que reúna informações essenciais sobre a instituição, como telefones e endereços de todas as unidades dela e, dependendo do caso, o usuário tem que rolar a tela até a parte inferior para encontrar esses dados.

Footer – nem sempre os itens de menu são replicados no footer das páginas, ou existe ali acesso para o site map, o que ajuda na navegação e evita de o usuário ter que rolar para o início da página para que consiga navegar pelas seções.

Posicionamento de elementos - embora todos os portais sejam responsivos para diferentes tipos de dispositivos, dependendo de qual seja, o ícone para acessar o menu principal nem sempre é visível a depender da cor de fundo de banners na home page, o que dificulta a navegação.

Tempo de carregamento – algumas páginas analisadas que possuem vídeos têm um tempo de carregamento um pouco longo, o que pode impactar negativamente na experiência do usuário e no ranqueamento nos mecanismos de busca.

Área para assuntos de saúde – em alguns portais não existe uma seção que agrupe exclusivamente conteúdos sobre as principais questões e dores do público leigo acerca de questões de saúde assuntos de saúde, o que ajudaria a melhorar a experiência do usuário.

Conteúdos sobre questões de saúde – nos portais em que não existe uma área específica para esse tipo de conteúdo, eles estão dispersos em outras seções, o que dificulta encontrá-los, por melhor escritos que estejam, além de não existirem em quantidade suficiente para que o portal denote autoridade e seja visto como referência para quem deseja informações a respeito.

Arquitetura da informação e UX

Um bom planejamento da arquitetura da informação e da UX contribui para:

- ✓ Melhorar a navegação;
- ✓ Tornar a interface mais atraente;
- ✓ Facilitar o acesso às informações;
- ✓ Tornar a experiência do usuário mais intuitiva e agradável;
- ✓ Criar uma imagem positiva da marca;
- ✓ Aumentar a confiança dos usuários;
- ✓ Melhorar a taxa de conversão.

Gestão do portal do hospital

Além do emprego de boas práticas em relação à produção de conteúdos, SEO e questões de design que impactam na experiência do usuário (UX), **existe um outro ponto que é decisivo para o sucesso de qualquer projeto**, inclusive portais de hospitais, e que se mostrou extremamente desafiador em todos os trabalhos desse tipo em que estivemos envolvidos: **a gestão do portal pela equipe do cliente**.

Com base em nossa experiência com projetos de planejamento e produção de conteúdo, esses desafios podem ocorrer por um conjunto de dificuldades em várias etapas do processo, sendo que **alguns dos pontos críticos com que nos deparamos ao longo dos anos**, e que podem fazer com que os públicos-alvo ficassem em segundo plano muitas vezes, foram os seguintes:

- ✓ **FALTA DE ALINHAMENTO entre o objetivo da empresa e o que é de interesse do público-alvo** - pode acontecer pela falta de planejamento inicial do projeto, que envolve estudo de personas e criação de régua de comunicação para cada etapa do usuário no funil de vendas, o que aprofundaria o entendimento do ponto de vista do público e daria base para desenvolver temas relevantes para ele;
- ✓ **DIFICULDADE DE COMUNICAÇÃO entre os setores e/ou todos os profissionais envolvidos no projeto** - é um dos principais problemas observados em organizações, causando atraso na implementação de um projeto ou no cumprimento de processos. Isso faz com que o resultado final seja diferente do que foi estipulado no planejamento ou, até mesmo, se torne irrelevante para o público;
- ✓ **DIFICULDADES COM OS PROFISSIONAIS DE SAÚDE envolvidos na produção de conteúdos** - as principais são encontrar profissionais que se disponham a produzir ou serem entrevistados para a produção de conteúdos destinados ao público leigo, o cumprimento de cronograma por parte deles e que usem linguagem acessível a esse tipo de público ou que aceitem ajustes nos conteúdos para torná-los mais acessíveis, atraentes e otimizados para SEO;
- ✓ **FALHAS NOS PROCESSOS do projeto** - como o de aprovação dos conteúdos e cumprimento de prazos estabelecidos para cada etapa do planejamento.

Como a Conteúdo Online pode ajudar a solucionar essas dores?

Temos equipe interna própria - que entende o cliente e se envolve em todas as etapas do projeto.

Elaboramos a régua de comunicação com o público leigo para entender as necessidades dele em cada etapa do relacionamento com o hospital.

Temos equipe especializada na gestão de profissionais de saúde que estejam envolvidos na produção e aprovação de conteúdos voltados para o público leigo.

Também produzimos conteúdos para os profissionais de saúde, como entrevistas com especialistas para publicação em revista especializada da instituição, protocolos de atendimento etc.

Pensamos em conteúdos que apoiem o público leigo em questões de saúde para que conheça a instituição, a considere como possível solução para questões de saúde, utilize os serviços dela e se torne defensor e divulgador da marca.

Todos os nossos conteúdos são otimizados para SEO, considerando palavras-chave, volume de busca e outros conteúdos concorrentes.

Atualizamos e referenciamos conteúdos já produzidos, além de adequá-los para o meio digital.

Trabalhamos com metodologia, não com soluções prontas.

Entendemos que cada empresa tem as próprias necessidades, que demandam diferentes soluções.



conteúdoonline[®]

www.conteudoonline.com.br