

RESUMEN EJECUTIVO 2019



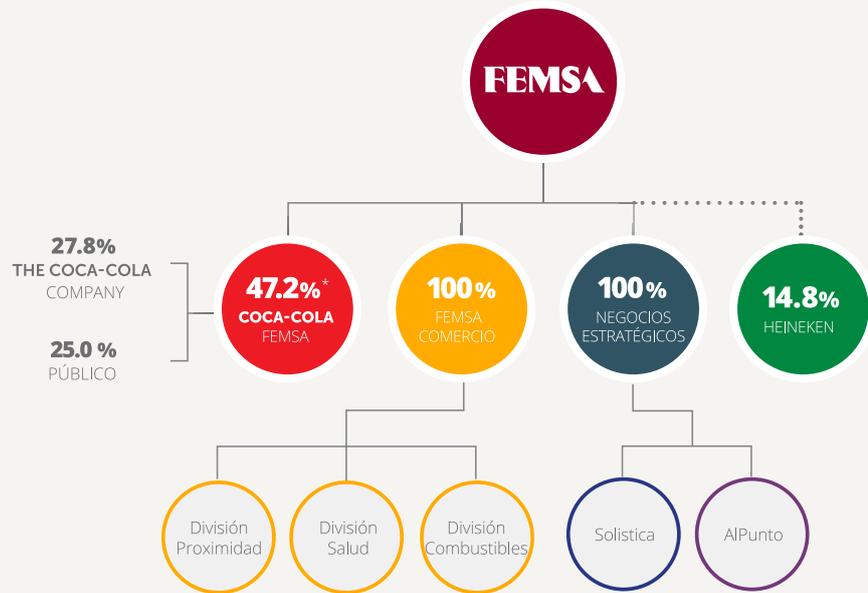
# RUTA HACIA EL FUTURO

FUNDACIÓN  
FEMSA

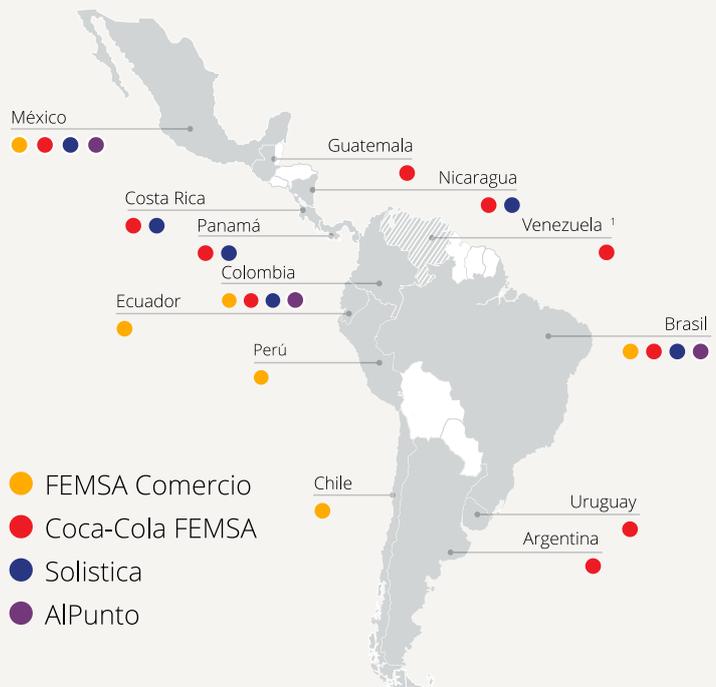
# PERFIL DE FEMSA

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., o FEMSA, es una compañía que genera valor económico y social por medio de diversas empresas e instituciones. Su objetivo es ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en las que opera. Participa en los siguientes negocios.

## ESTRUCTURA CORPORATIVA PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y UNIDADES DE NEGOCIO



Las Unidades de Negocio de FEMSA emplean aproximadamente a 300,000 colaboradores –y atienden a más de 290 millones de consumidores– en 12 países.



1. Al 31 de diciembre de 2017, Venezuela se reporta como una inversión en acciones al ser una operación no consolidada.

# DESARROLLO SOSTENIBLE

**147,645**  
PERSONAS  
BENEFICIADAS

**+US \$62 MILLONES**  
APALANCADOS POR  
LOS FONDOS DE AGUA

**73,759**  
HECTÁREAS IMPACTADAS  
POSITIVAMENTE



En 2019 Agua Capital amplió sus redes como anfitrión de la Cumbre de Fondos de Agua. También lanzamos nuevos Fondos en Santiago y Mendoza y a partir de nuestros aprendizajes fortalecimos y ampliamos la visión a seguridad hídrica de los Fondos de Bogotá y Costa Rica. Además, este año la Alianza fue reconocida con el Premio P4G como Asociación de Vanguardia por su contribución al ODS #6 y Agua Tica fue seleccionada por *SDG Action Zone* como una de las cinco mejores iniciativas de protección del agua a nivel mundial.

**CARLOS HURTADO**  
Gerente de Desarrollo Sostenible



## ACELERANDO LA TRANSFORMACIÓN

### ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA



Fomentado por el:  
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Este año vimos resultados claros de la ampliación del enfoque de conservación hacia seguridad hídrica que emprendimos en 2017.

Las lecciones que hemos aprendido desde 2011 nos ayudan a reforzar el "Estado deseado", el proceso habilitador del impacto con el que hemos transformado la construcción de los Fondos de Agua: ahora construir un Fondo nos cuesta 62% menos y nos toma 45% menos tiempo que hace dos años. Así podemos dedicarnos a profundizar en la creación de impacto.

Vemos claramente la ruta hacia la seguridad hídrica en el FAMM, uno de los Fondos más avanzados, que para 2030 logrará incidir en la resiliencia de Monterrey impulsando el Plan Hídrico 2050. Como primer hito del plan, el gobierno estatal aprobó este año la construcción de la Presa Libertad. Por otro lado, también se construirá un vivero, con apoyo de la Secretaría de Desarrollo Sustentable, que duplicará la capacidad de reforestación del Parque Nacional Cumbres.

En 2019 Agua Capital amplió sus redes como el Fondo anfitrión de la Cumbre de Fondos de Agua. También lanzamos nuevos Fondos en Santiago y Mendoza y a partir de nuestros aprendizajes fortalecimos y ampliamos la visión a seguridad hídrica de los Fondos de Bogotá y Costa Rica. Este año, la Alianza fue reconocida con el Premio P4G como Asociación de Vanguardia por su contribución al ODS #6 y Agua Tica fue seleccionada por *SDG Action Zone* como una de las cinco mejores iniciativas de protección del agua a nivel mundial.



"Sabemos que la solución a los retos del agua depende en gran parte del trabajo conjunto entre diferentes actores".

**SERGIO CAMPOS**  
Jefe de la División de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

#### FICHA TÉCNICA

**UBICACIÓN:** Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México y Perú

**INVERSIÓN:**  
Fundación FEMSA: US \$2,038,701.52  
Total: US \$64,383,958.89

**SOCIOS:** The Nature Conservancy, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fondo para el Medio Ambiente Mundial e Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI)

**110,500**  
PERSONAS BENEFICIADAS  
DIRECTAMENTE

**25**  
FONDOS DE AGUA  
EN 8 PAÍSES



Conoce más sobre el Premio P4G que recibió la Alianza este año.



## LAB FOR CHANGE: UN LABORATORIO INTERNACIONAL

### LAZOS DE AGUA



Bajo el lema *"Exchange. Go beyond. Change the story"*, *Lab for Change* brilló este año con una edición muy especial de Lazos de Agua en Guanajuato, en la que compartimos experiencias, propuestas y avances en la ruta hacia nuestra meta en común: incrementar el acceso sostenible a servicios de agua segura, saneamiento e higiene en América Latina.

Nos reunimos los socios fundadores de Lazos de Agua y los organismos que ejecutan el programa en cinco países de América Latina, junto a artistas y líderes de cambio locales, y todos contribuimos en las sesiones de *Lab for Change*. En una de nuestras aportaciones, abordamos la importancia de la colaboración entre sectores en proyectos de agua y saneamiento.

En *Lab for Change* dimos a conocer la evaluación de medio término del programa y firmamos un convenio con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) para incrementar la cobertura sostenible de servicios de agua y saneamiento en México integrando el enfoque Arte Social para el Cambio de Comportamiento™ de One Drop, un elemento de Lazos de Agua que promueve la sostenibilidad de nuestras intervenciones.



"La visión que tenemos en Lazos de Agua para mejorar la salud y el desarrollo económico de mujeres y niños a través del comportamiento nos impulsa a seguir alcanzando nuestras metas".

**ULRIKE SAPIRO**

Directora Senior de Gestión de Agua y Agricultura Sostenible en The Coca-Cola Company

#### FICHA TÉCNICA

**UBICACIÓN:** Colombia, Guatemala, México, Nicaragua y Paraguay

**INVERSIÓN:**  
Fundación FEMSA: US \$1,562,825.00  
Total: US \$4,246,000.00

**SOCIOS:** Banco Interamericano de Desarrollo, The Coca-Cola Foundation y One Drop

**36,535**  
PERSONAS  
BENEFICIADAS

**5**  
PAÍSES  
IMPACTADOS

Conoce las historias de cambio de seis mujeres beneficiadas por Lazos de Agua.



## EFICIENCIA DEL CAMPO AL PLATO

### GESTIÓN DE RESIDUOS

En América Latina y el Caribe se desperdician 127 millones de toneladas de alimentos en las cadenas de producción y distribución, mientras que la población mundial sigue creciendo exponencialmente. Un escenario cotidiano contemplaría incrementar las áreas de cultivo para satisfacer la demanda de alimentos, pero nuestra propuesta es diferente.

Cada alimento desechado representa muchos recursos más, como agua, suelo y energía. Buscando hacer más eficiente el uso de recursos, en 2019 continuamos impulsando proyectos para reducir la pérdida de alimentos.

Luego de lanzar #SinDesperdicio a nivel regional con el BID, OXXO y otros socios un año atrás, abrimos las convocatorias #SinDesperdicioHortícola en Argentina, #SinDesperdicioMéxico y el proyecto Mercado de Plazas en Colombia para apoyar soluciones innovadoras en puntos críticos de los procesos de producción y distribución. Conoceremos a los ganadores de México en los primeros meses de 2020.

También trabajamos con Hambre Cero Nuevo León, un esfuerzo interinstitucional y multisectorial para erradicar la pobreza extrema alimentaria y el desperdicio de alimentos.

Hoy estamos encaminando nuestros esfuerzos para mejorar la gestión de residuos más allá de los alimentos, incluyendo la creación de plataformas para desarrollar una estrategia basada en principios de economía circular.

**#SinDesperdicio**

#### FICHA TÉCNICA

**UBICACIÓN:** América Latina

**INVERSIÓN:**  
Fundación FEMSA: US \$25,107.99  
Total: US \$467,877.00

**SOCIOS:** Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Dow, Nestlé, The Coca-Cola Company, Grupo Bimbo, OXXO, IBM, WRI, The Global FoodBanking, FAO y The Consumer Goods FORUM



**168**  
PROPUESTAS RECIBIDAS  
EN ARGENTINA

**2**  
GANADORES  
EN ARGENTINA

Conoce más de nuestra propuesta.



# PRIMERA INFANCIA

**30,533**  
PADRES Y CUIDADORES  
BENEFICIADOS

**4,155**  
PROFESIONALES DE LA  
EDUCACIÓN CAPACITADOS

**48,188**  
NIÑAS Y NIÑOS  
BENEFICIADOS



“En 2019 consolidamos nuestra estrategia y logramos comunicar de forma más clara nuestro camino. Este año fue un parteaguas para el trabajo que hacemos de posicionar a la primera infancia como una inversión social inteligente para las empresas que beneficia a toda la sociedad. A lo largo del año seguimos avanzando a paso firme hacia la meta que nos planteamos: cerrar las brechas de desarrollo en América Latina desde la primera infancia”.

**EVA FERNÁNDEZ GARZA**  
Gerente de Inversión Social  
en Primera Infancia



## TECNOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN

### ¡LISTOS A JUGAR!

**Este año expandimos el uso de la tecnología como vehículo para sentar las bases del desarrollo y hábitos saludables en los niños latinoamericanos.**

Todo comenzó hace cuatro años, como un proyecto basado en plataformas digitales para llevar contenido de entretenimiento educativo a niños en primera infancia y sus familias. Luego, en 2018, iniciamos una estrategia comunitaria en Jundiá, Brasil, donde ¡Listos a Jugar! se implementó directamente en el aula, capacitando a los educadores con una guía para facilitadores y fortaleciendo su trabajo. También extendimos el impacto al hogar con actividades para reforzar lo aprendido.

En 2019 aceleramos la marcha y llegamos a nuevos lugares con talleres para transferir la metodología y contenidos a instituciones que trabajan con la primera infancia, como Fondo Unido México y los participantes en su Encuentro de Ludotecas. Además, continuamos con la estrategia comunitaria en preescolares y centros de atención infantil, capacitando y acompañando a casi 500 educadores para integrar las guías y materiales educativos en sus programas de estudio en Brasil, Colombia, Guatemala, México y Panamá. Con ¡Listos a Jugar! continuamos acompañando a los niños en el camino hacia su máximo potencial de desarrollo.



“¡Listos a Jugar! consiste en una innovación a la actividad diaria de las educadoras y es una manera de ver el desarrollo de los niños en forma holística. Está desarrollado de forma que el adulto es un facilitador nada más, ya viene todo estructurado, vienen las actividades, los materiales, y aparte, tenemos el entrenamiento antes de comenzar a trabajar con los niños”.

**MARTHA HAYDEÉ CONCHA**  
Directora CENDI #9 - Nuevo León

#### FICHA TÉCNICA

**UBICACIÓN:** Brasil, Colombia, Guatemala, México y Panamá

**INVERSIÓN:**  
Fundación FEMSA: US \$191,206.00  
Total: US \$271,206.00

**SOCIOS:** Sesame Workshop, Fundación Carlos Slim, Canal Once, UNICEF, TV Ecuador, Secretaría de Salud de México, Departamento de Educación de Jundiá, Instituto Avisa Lá y TV Cultura

**19,440**  
NIÑOS  
BENEFICIADOS

**39**  
CENTROS DE CUIDADO  
IMPACTADOS



Brenda Campos de Sesame Workshop nos cuenta cómo aplicar la tecnología en el aula.



# UN MEJOR FUTURO: PODEMOS HACERLO

## COMENZANDO JUNTOS 2.0

Evolucionamos nuestra metodología de acompañamiento a padres y cuidadores, para llevar Comenzando Juntos del ambiente digital a una aplicación comunitaria. En 2019, arrancamos un piloto para capacitar a 47 facilitadoras de ANSPAC con los contenidos y herramientas de la plataforma. Ellas, a su vez, llevarán estos recursos a más de 1,000 miembros de su red en Nuevo León y Veracruz, México, así como en distintas entidades de Colombia.

Además de la estrategia comunitaria, continuamos robusteciendo la plataforma, con mejoras en la experiencia del usuario y nuevos contenidos desarrollados con y por expertos en los campos de la pediatría y el desarrollo de la primera infancia.



### FICHA TÉCNICA

**UBICACIÓN:** México  
**INVERSIÓN:** Fundación FEMSA: US \$7,453.00  
Total: US \$7,453.00  
**SOCIOS:** FEMSA Servicios, Sociedad Cuauhtémoc y Famosa, Solística y Xpertal

# UNIENDO ESFUERZOS

## COLECTIVO PRIMERA INFANCIA

Empoderamos a responsables de la crianza a tomar acción y promover el desarrollo integral de los niños. Este año lanzamos las campañas masivas “Juega todos los días” y “El Libro de la Vida” para sensibilizar sobre la importancia de los primeros años y las oportunidades diarias para tener interacciones de calidad.

También lanzamos “Jugando en Colectivo”, manual para incentivar el juego en espacios públicos de forma inclusiva y con materiales cotidianos. Nos pusimos en acción con más de 300 niños y sus familias en un parque del Estado de México. Fácil y divertido, favorece la creación de lazos afectivos y contribuye a potenciar habilidades físicas, sociales, cognitivas, emocionales y creativas, esenciales para el futuro.



### FICHA TÉCNICA

**UBICACIÓN:** México  
**INVERSIÓN:** Fundación FEMSA: US \$720.00  
Total: US \$5,154.47  
**SOCIOS:** Fundación Cinépolis, Fundación CMR, Fundación Genera, Fundación Televisa y The LEGO Foundation

## TIEMPO PARA JUGAR



Fortalecer las competencias de crianza de los padres y cuidadores es clave para impulsar el desarrollo integral de sus niños durante la primera infancia. En Chiapas impactamos en el desarrollo de 800 niños al capacitar a sus cuidadores para incluir el juego en la rutina diaria.

### 1,306 PERSONAS BENEFICIADAS

**FICHA TÉCNICA**  
**UBICACIÓN:** Chiapas, México  
**INVERSIÓN:** Fundación FEMSA: US \$2,902.00  
Total: US \$4,920.32  
**SOCIOS:** Un Kilo de Ayuda, Coca-Cola FEMSA y OXXO

## MUJERES EMPODERADAS



En 2019 cosechamos los frutos de cuatro años de trabajo: impulsamos a más de 18,000 niños de primera infancia al reducir la desnutrición con estrategias de lactancia materna, alimentación perceptiva y crianza. Al empoderar a madres de familia para replicar los conocimientos con la metodología de grupos cascada, este proyecto tendrá un impacto positivo a largo plazo.

### 40,723 PERSONAS BENEFICIADAS

**FICHA TÉCNICA**  
**UBICACIÓN:** Quiché, Alta Verapaz y Huehuetenango, Guatemala  
**INVERSIÓN:** Fundación FEMSA: US \$207,336.00  
Total: US \$667,727.00  
**SOCIOS:** Food for the Hungry Guatemala y Cola-Cola FEMSA Guatemala

## SEMILLAS DE APEGO



La exposición a la violencia durante la primera infancia tiene consecuencias duraderas en las personas. Con este proyecto damos acompañamiento psicosocial y fomentamos habilidades socioemocionales de padres y cuidadores en Tumaco, Colombia, para fortalecer el vínculo afectivo con sus niños, un antídoto natural para mitigar los efectos de la violencia.

### 2,759 PERSONAS BENEFICIADAS

**FICHA TÉCNICA**  
**UBICACIÓN:** Tumaco, Colombia  
**INVERSIÓN:** Fundación FEMSA: US \$82,336.00  
Total: US \$506,392.00  
**SOCIOS:** Universidad de los Andes, United Way Colombia, Fundación Éxito, The Coca-Cola Company y Primero lo Primero.

## FONDO DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO



Promovemos el diseño, implementación y evaluación de soluciones innovadoras y escalables para mejorar la vida de los niños en América Latina y el Caribe, principalmente aquellos que viven en situación de desventaja. Con estas soluciones contribuimos a cerrar brechas en el desarrollo de los niños y a sentar las bases de sociedades más prósperas y con mayor equidad.

### 14 PROYECTOS IMPULSADOS

**FICHA TÉCNICA**  
**UBICACIÓN:** Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Haití, Jamaica, México y Uruguay  
**INVERSIÓN:** Fundación FEMSA: US \$1,000,000.00  
Total: US \$2,700,000.00  
**SOCIOS:** Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Open Society y Fundación María Cecilia Souto Vidigal

## PACTO POR LA PRIMERA INFANCIA



Esta iniciativa de impacto colectivo reúne a más de 440 organizaciones que buscamos hacer de la primera infancia una prioridad nacional. Desde el Pacto impulsamos el desarrollo de la Estrategia Nacional de Atención a la Primera Infancia (ENAPI) que es la primera política pública dedicada a atender las prioridades de niñas y niños entre 0 y 6 años de edad.

### 131,281 CIUDADANOS MOVILIZADOS

**FICHA TÉCNICA**  
**UBICACIÓN:** México  
**INVERSIÓN:** Fundación FEMSA: US \$2,764.00  
Total: US \$2,764.00  
**SOCIOS:** Un Kilo de Ayuda como organización fundadora del Pacto y 440 organizaciones más

## ACELERADORA DE INNOVACIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA (AIPI)



Iniciamos un nuevo ciclo con organizaciones interesadas en fortalecer sus propuestas de intervención en primera infancia través de un proceso de implementación y aprendizaje. Las organizaciones seleccionadas a través de una convocatoria asistieron a un taller donde empezaron a incorporar a su trabajo los fundamentos del modelo IDEAS Impact Framework.

### 65 PERSONAS BENEFICIADAS

**FICHA TÉCNICA**  
**UBICACIÓN:** México  
**INVERSIÓN:** Fundación FEMSA: US \$1,105.00  
Total: US \$118,262.50  
**SOCIOS:** Aceleradora de Innovación para la primera Infancia, U-ERRE, Center on the Developing Child de la Universidad de Harvard y The LEGO Foundation

# PROGRAMA CULTURAL FEMSA

**15**  
EXPOSICIONES

**2,687**  
PERSONAS CAPACITADAS

**107,102**  
VISITANTES A EXPOSICIONES



“Según la UNESCO, sin cultura no hay desarrollo sostenible. Por ello, en 2019 afianzamos nuestro compromiso con distintas comunidades, fortaleciendo nuestra presencia en la República Mexicana.

A través de iniciativas como el programa de exposiciones y eventos de la Colección FEMSA, la plataforma artística de la Bienal FEMSA y el programa de actividades en Estancia FEMSA-Casa Luis Barragán, abrimos espacios de reflexión y de diálogo que facilitaron el encuentro de las personas con el arte, fomentando así que su valor trascienda en nuestras comunidades”.

**ROSA MARÍA RODRÍGUEZ GARZA**  
Gerente del Programa Cultural FEMSA



## ARTE QUE TRANSFORMA A LAS PERSONAS

COLECCIÓN FEMSA

COLECCIÓN  
**FEMSA**



“El arte es una manera de conocerte a ti mismo, te ayuda a poder entender a los demás y a ser más flexible, tolerante y curioso”.

**MICAELA PARDO**  
Visitante a la exposición *El orden material de las cosas* en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO)

Refrendamos nuestro compromiso de acercar el arte a nuestras comunidades. En 2019, presentamos 218 obras de la Colección FEMSA a diversos públicos con siete exposiciones que organizamos en colaboración con nuestros socios y aliados: *Eco de los encuentros, Volver a preguntar, Ver más allá, Lo que permanece, El orden material de las cosas e Historia visual del cálculo*, esta última presentada en dos distintas sedes.

En el marco de estas exhibiciones, organizamos trece eventos educativos y de mediación que incluyeron talleres, capacitación de guías, charlas, mesas de diálogo y proyección de documentales. Con estos espacios invitamos a los participantes a reflexionar sobre los retos que nuestra sociedad enfrenta, como la migración, uno de los temas más urgentes.

Entre las alianzas que construimos este año, destacamos la colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores para presentar la muestra *Sendas Abiertas. Arte de América Latina y el Caribe*, en el Museo de la Cancillería. Además, con el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO), sumamos esfuerzos para coeditar el catálogo de la exposición *El orden material de las cosas. Una lectura de la Colección FEMSA*.

### FICHA TÉCNICA

**SEDES:** Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Casa de la Cultura de Azcapotzalco, Museo de Arte e Historia de Guanajuato, Museo del Pueblo de Guanajuato, Universidad de Guanajuato, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, Edificios FEMSA y Fundadores (Monterrey) y Casa de Cultura de Cancún

**ALIADOS:** Secretaría de Relaciones Exteriores, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Alcaldía de Azcapotzalco, Festival Internacional Cervantino, Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, Universidad de Guanajuato, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, DIF del Estado de Quintana Roo y el Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo

**SOCIOS:** OXXO, Coca-Cola FEMSA y Heineken

**106,079**  
VISITANTES A EXPOSICIONES

**1,850**  
PERSONAS CAPACITADAS



# UN NUEVO LEGADO PARA ZACATECAS

## XIII BIENAL FEMSA

Cerramos un capítulo diferente en la historia de la Bienal FEMSA. Con la decimotercera edición "Nunca fuimos contemporáneos", además de un programa curatorial, llevamos actividades de mediación (visitas guiadas, talleres y charlas) a distintas sedes del estado.

Julián Zugazagoitia, CEO de The Nelson-Atkins Museum y Buenas Prácticas A.C. hicieron evaluaciones para conocer la huella de la Bienal. El programa trascendió sus actividades y estrechó los vínculos entre la comunidad artística local. Ahora existen nuevas sinergias y proyectos independientes que continuarán abriendo camino para colocar a Zacatecas como un referente de arte contemporáneo.



XIII bienal FEMSA



### FICHA TÉCNICA

**CIERRE:** 17 de febrero  
**ALIADOS:** UNESCO, Secretaría de Cultura, INAH, INBA, Gobierno del Estado de Zacatecas, Ayuntamiento de Zacatecas, Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Zacatecas, Instituto Zacatecano de Cultura "Ramón López Velarde", Universidad Autónoma de Zacatecas, La Jornada Zacatecas, Junta Estatal de Monumentos y Zonas Típicas, Fundación Jumex, Universidad Nacional Autónoma de México y el Centro de Readaptación Social de Zacatecas  
**SOCIOS:** Oxxo y Heineken, a través de Bohemia

# LA HISTORIA CONTINÚA

## XIV BIENAL FEMSA

Mirando al futuro, en 2019 dimos los primeros pasos para organizar una nueva edición. Consolidamos la integración de un equipo curatorial que realizó la conceptualización y el desarrollo temático de la XIV Bienal FEMSA "Inestimable azar".

Ahora llegamos a Morelia y Pátzcuaro, en Michoacán. Iniciamos conversaciones con los tres niveles de gobierno, instituciones culturales, instancias educativas y líderes del sector privado para forjar alianzas estratégicas. Juntos, podremos potenciar el impacto de esta edición, con la que buscamos llegar más lejos, creando nuevas oportunidades de encuentro entre el arte y la vida diaria de la comunidad.



XIV bienal FEMSA



### FICHA TÉCNICA

**TÍTULO:** Inestimable azar  
**DIRECCIÓN ARTÍSTICA:** Daniel Garza Usabiaga  
**PROGRAMAS:** Curatorial, Pedagógico, Público y Editorial

# INVESTIGACIÓN

Estamos convencidos de que a través del desarrollo tecnológico y de enfoques integrales para el diseño de soluciones fortalecemos nuestro entorno y seguimos avanzando hacia un mejor futuro para todos.



Con la creciente necesidad de soluciones más integradas en América Latina, en 2019 nos lanzamos hacia una nueva etapa del Centro que explorará la conexión entre agua, energía y alimentos como clave para construir nuevos y mejores modelos de gestión.

Nos reunimos con expertos en sostenibilidad para lograr desarrollar una visión integral de este nuevo enfoque, a través de un foro abierto al público, talleres y sesiones de trabajo. Así, mano a mano con los agentes de cambio, seguimos construyendo una estrategia para desarrollar nuevos modelos que nos lleven a una gestión más eficiente de los recursos.



"El mayor reto es pensar de manera holística y ver los recursos como sistemas que están interconectados".

**BLAS LUIS PÉREZ HENRÍQUEZ**

Iniciativa Global para la Innovación en Agua, Energía e Infraestructura de la Universidad de Stanford



Centro de Biotecnología FEMSA

Un equipo de investigadores del Centro se alió con una *start-up* y juntos desarrollaron una crema que acelera la cicatrización de úlceras diabéticas, heridas vasculares y quemaduras en la piel. Al acortar el tiempo de cicatrización de 8 meses a 9 semanas, esta tecnología permite reducir los costos de curaciones y contribuye a evitar amputaciones.

En 2019 llevamos a las comunidades este tratamiento para elevar su calidad de vida. En conjunto con el Tecnológico de Monterrey, Farmacias Yza y el gobierno de Oaxaca, pusimos esta tecnología innovadora a disposición de personas con úlceras diabéticas y heridas crónicas en la piel a través de 620 unidades que fueron entregadas por el gobernador de Oaxaca. También entregamos 20 dosis a la Clínica Cuauhtémoc y Famosa en Monterrey para pilotear en esta localidad y repartimos 175 dosis por contacto directo al Centro de Biotecnología.



"Esta investigación abre un nuevo horizonte de optimismo para quienes requieren tratamientos especiales".

**DONATO CASAS ESCAMILLA**

Secretario de Salud y Director General de los Servicios de Salud de Oaxaca



**300**

ASISTENTES AL EVENTO



**80**

PERSONAS BENEFICIADAS

# ABRIMOS ESPACIOS

## CUMBRE DE FONDOS DE AGUA

Reunimos a más de 300 expertos de 14 países por la seguridad hídrica. Organizada por la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua y por Agua Capital como Fondo de Agua anfitrión, algunos de los temas centrales en la Cumbre fueron la acción colectiva para la gobernanza y cómo construir proyectos de impacto aprovechando el poder de la naturaleza. También anunciamos nuestro compromiso de invertir \$150 millones de pesos en los próximos 5 años para seguir avanzando hacia la seguridad hídrica en América Latina.



300

EXPERTOS REUNIDOS



Te compartimos un recuento de la Cumbre.

## EMPRESA, FAMILIAS, CAPITAL HUMANO

Convocamos a más de 60 representantes de empresas de empresas para conversar sobre cómo invertir en primera infancia es fundamental para las empresas: una estrategia para sentar las bases del desarrollo de quienes formarán el capital humano del futuro. Durante el evento, presentamos un estudio desarrollado con el IMCO sobre las estrategias de integración vida-trabajo de las empresas y líderes empresariales compartieron experiencias sobre sus políticas amigables con la familia y el impacto que han tenido en la atracción de talento, compromiso y productividad.



+40

EMPRESAS PARTICIPANTES



Los primeros años de vida son una inversión con sentido empresarial. Jerry Maginnis, de KPMG, nos cuenta por qué.

## LABORATORIO DE ARTE

Celebramos el primer aniversario de nuestra iniciativa Laboratorio de arte, un espacio que creamos para acercar a nuestra gente, los colaboradores de FEMSA, con el arte. A través de ejercicios de mediación, invitamos a los participantes a formar parte de un encuentro con las obras, con el otro y con uno mismo.



1,020

PARTICIPANTES

## ARTE Y SOCIEDAD

Como parte de las actividades de mediación de la muestra *Temporalidades. Arte Latinoamericano*, organizamos la mesa de diálogo "Fricción y resistencia: Arte y sociedad", en la que los participantes reflexionaron sobre el potencial del arte como agente de cambio social.



126

PARTICIPANTES



Ve el video completo de la mesa de diálogo.

## SEMINARIO PRIMERA INFANCIA

Convencidos de que las políticas públicas a favor de la primera infancia son clave para cambiar el rumbo de nuestros países, reunimos por segunda ocasión a más de 45 líderes del sector público en México para conversar sobre cómo invertir en la primera infancia es la mejor manera de transformar un país, de establecer los cimientos de sociedades más prósperas y pacíficas, con menor desigualdad. Además, buscamos fortalecer y fomentar el liderazgo para el cambio, el diseño de programas y políticas fundamentados en la ciencia, la colaboración entre tomadores de decisiones y la gestión basada en resultados.



45

TOMADORES DE DECISIONES REUNIDOS



Creadores de políticas públicas comparten por dónde podemos comenzar a trabajar.

## PREMIOS BID-FEMSA

Impulsamos soluciones en el sector de agua y saneamiento que mejoran vidas. Han pasado diez años y las innovaciones siguen creciendo. En 2019 lanzamos la categoría *All Stars* del Premio, convocando a ganadores de ediciones anteriores, y el ganador fue Eco Panplas (Brasil), un método para reciclar envases contaminados sin generar residuos. En la categoría regular, este año el primer lugar fue para Yakupura (Ecuador) con su filtro purificador.



4

GANADORES



Conoce al resto de los proyectos ganadores de este año.

# TRANSFERIMOS CONOCIMIENTO

Compartimos nuestras experiencias y aprendizajes a través de distintos espacios para formar parte del fortalecimiento de los sectores a través del conocimiento.

## SEMANA MUNDIAL DEL AGUA

Como cada año, participamos en el punto de encuentro más importante del sector hídrico a nivel mundial. En esta edición tuvimos una participación integral sobre soluciones verdes para la seguridad hídrica, resiliencia y cambio climático y también abordamos mecanismos financieros. Nuestro director, Mariano Montero, participó como juez premiando las innovaciones más destacadas en el sector hídrico.



## MUSEO REIMAGINADO

Colaboramos con Coca-Cola FEMSA en el encuentro de profesionales de museos de América Latina, dedicado a reflexionar sobre los desafíos y la responsabilidad que tienen estos espacios en el contexto actual y cómo responden a sus comunidades. En Oaxaca, sede de la reunión, tuvimos oportunidad de entretener futuras alianzas y compartir nuestra experiencia con otros colegas de la región.



# IMPULSAMOS CONVERSACIONES

Durante este año contribuimos a generar oportunidades de capacitación y fortalecimiento entre organizaciones que trabajan en nuestros temas de enfoque.



## RESILIENCIA EN LAS CIUDADES

Tener ciudades preparadas es asunto de todos y cada sector juega un rol fundamental para lograrlo. Agua Capital impulsó este foro la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la CDMX, 100 Ciudades Resilientes y otros socios estratégicos.



## 3° CURSO-TALLER DE PEDIATRÍA DEL DESARROLLO

Apoyamos la capacitación del sector salud y contribuimos a integrar una visión a favor de la primera infancia con este taller organizado por el Hospital Infantil de México Federico Gómez y dirigido a médicos, enfermeros, psicólogos y pedagogos.



## CREATIVIDAD Y CIUDADANÍA

En colaboración con otros socios, impulsamos la muestra de la filosofía pedagógica de Reggio Emilia "Mosaico de trazos, palabras, materiales" que se presentó en Niños CONARTE y la conferencia anual 2019 de Red Solare México sobre educación y ciudadanía desde la primera infancia.



## #YoExNL

Organizamos junto a Enseña por México un espacio de diálogo entre maestros, alumnos y los sectores público y privado sobre los retos y oportunidades de la educación en Nuevo León. Presentamos la inversión en primera infancia como clave para el desarrollo del país.

160 ASISTENTES

11,026 PERSONAS BENEFCIARIAS

187 ASISTENTES

# INVERSIÓN 2019

## MULTIPLICAMOS RESULTADOS

Avanzar en la ruta hacia el futuro requiere trabajo en equipo. Cada año sumamos recursos, capacidades y experiencia con nuestros socios estratégicos para llevar nuestro impacto más lejos. En 2019 apalancamos US \$11.95 por cada dólar que invertimos, garantizando una inversión total de más de US \$74 millones.

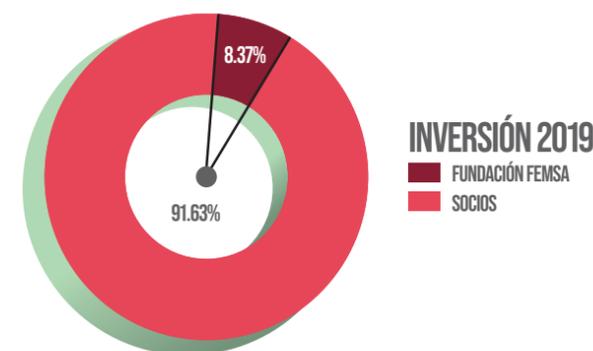
DESARROLLO SOSTENIBLE	INVERSIÓN FUNDACIÓN FEMSA (US)	INVERSIÓN TOTAL (US)
Capacitación e investigación	\$9,233.12	\$15,600.79
Agua y saneamiento	\$1,918,910.34	\$5,044,854.34
Seguridad hídrica	\$2,039,486.94	\$64,384,744.31
<b>Total Desarrollo Sostenible</b>	<b>\$3,967,630.40</b>	<b>\$69,445,199.44</b>

PRIMERA INFANCIA	INVERSIÓN FUNDACIÓN FEMSA (US)	INVERSIÓN TOTAL (US)
Investigación	\$65,560.46	\$65,560.46
Proyectos	\$1,696,740.03	\$4,670,442.48
<b>Total Primera Infancia</b>	<b>\$1,762,300.49</b>	<b>\$4,736,002.94</b>
<b>Total</b>	<b>\$5,729,930.89</b>	<b>\$74,181,202.38</b>

## FACTOR DE APALANCAMIENTO

11.95

Las aportaciones de Fundación FEMSA fuera de México son hechas a través de las Unidades de Negocio que operan en los países correspondientes. Todas las cifras aparecen en US. Tipo de cambio: Ps. 18.8453 por US \$1.00.



# NO PODEMOS HACERLO SOLOS

Queremos agradecer a nuestros socios por compartir con nosotros las fotografías, videos, audios y testimonios para ilustrar nuestro impacto. También agradecemos a quienes nos contaron las historias y logros de 2019:

- › aeioTU
- › ANSPAC
- › AtentaMente
- › Banco Interamericano de Desarrollo
- › Banco Mundial
- › Canal Once
- › CEMEX
- › Center on the Developing Child de la Universidad de Harvard
- › Citibanamex
- › Coca-Cola FEMSA México
- › Cola-Cola FEMSA Guatemala
- › Consejo Mexicano de Negocios
- › Consejo Nuevo León
- › Departamento de Educación de Jundiaí
- › Enseña por México
- › Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey
- › FEMSA Servicios
- › Food for the Hungry Guatemala
- › Fundación Banorte
- › Fundación Carlos Slim
- › Fundación Cinépolis
- › Fundación CMR
- › Fundación Éxito
- › Fundación Gentera
- › Fundación María Cecilia Souto Vidigal
- › Fundación Televisa
- › Genesis Foundation
- › Hospital Infantil de México Federico Gómez
- › Iniciativa Campana Altamira
- › Instituto Avisa Lá
- › Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.
- › Instituto Nezaldi
- › Open Society
- › OXXO
- › Primero lo Primero
- › ReadyNation International
- › Secretaría de Salud de México
- › Sesame Workshop
- › Sociedad Cuauhtémoc y Famosa
- › Solística
- › Tecnológico de Monterrey
- › The Coca-Cola Company
- › The LEGO Foundation
- › TV Cultura
- › TV Ecuador
- › U-ERRE
- › Un Kilo de Ayuda
- › UNICEF
- › Universidad de los Andes
- › Villas ABP
- › Xpertal

Agradecemos también a todas las personas que durante este año contribuyeron a hacer un mejor futuro como parte de nuestro equipo:

- Ana Elizondo
- Ana Vargas
- Andrea Pulido
- Andrea Zúñiga
- Armando Valdez
- Atenea González
- Carlos Barrera
- Carlos Hurtado
- Claudia Silva
- Daniela Fierro
- David Moreno
- Diana Valdés
- Diego Zertuche
- Eric Rocha
- Eva Fernández
- Everardo Esquivel
- Fernanda Concha
- Gabriela Treviño
- Graciela García
- Gretta Martínez
- Haydee Zermeño
- Ilsa Ruiz
- Iraís Bermea
- Irene Córdova
- Joaquín García
- José Bermúdez
- José Díaz
- José Lucero
- Karina Ledesma
- Leslie Cardoza
- Lina Serrano
- Lucía Villarreal
- Luis Guajardo
- Magaly Hernández
- Marco Tejada
- María del Carmen Bolio
- María del Carmen Garza
- María José Dorantes
- María José Sanabria
- Mariano Montero
- Marlén Elizondo
- Mayte Holguera
- Michelle Montoya
- Miriam Cavazos
- Natalia Garza
- Natalia Martínez
- Omar Guedea
- Paloma Hernández
- Priscila Morales
- Rebeca Hernández
- Renata Ruelas
- Rosa María Rodríguez
- Rubén Rincón
- Sara Vázquez
- Sindy González
- Vanessa Ramos

# 35,472,002

PERSONAS BENEFICIADAS  
DIRECTA E INDIRECTAMENTE

# 294

COMUNIDADES  
IMPACTADAS

# 48,188

NIÑOS DE 0 A 5 AÑOS  
BENEFICIADOS

# 17,108

PERSONAS CON ACCESO  
A AGUA SEGURA

# 73,759

HECTÁREAS  
CONSERVADAS

# 107,102

VISITANTES  
A EXPOSICIONES

## ¡TRABAJEMOS JUNTOS!

Contáctanos para conocer más  
sobre nuestra estrategia y cómo  
podemos lograr la sostenibilidad  
de la empresa.

**FUNDACIÓN FEMSA**

[fundacion@femsa.com.mx](mailto:fundacion@femsa.com.mx)

General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista

Nuevo León, México C.P. 64410

Tel: +52 81 8328 6000

Fundación FEMSA es una realidad gracias a:

