

Consumo turístico

Cuarto trimestre 2022

Datos revisados del 2022 permiten identificar un patrón de estancamiento del consumo receptivo, mientras que el consumo interno logra, por primera vez, superar al nivel de consumo registrado en el mismo trimestre de 2019.

Evolución del consumo turístico interior por formas
T1 2019-T4 2022 serie desestacionalizada



Variación del consumo turístico en el cuarto trimestre
2022 vs. 2019. Serie desestacionalizada

	2022/2019	2022/2021
Consumo interno	2.9%	11.0%
Consumo receptivo	9.6%	1.3%
Consumo total	3.8%	9.1%

Fuente: Inegi