

OPEN DAYS AT THE OPENSOURCE



SUSTAINABLE COLLAB



coletex* Printex / PELCO

we share the stories behind trends



VALENTINA



PUBLICISTA



COOLHUNTER

A person is seen from behind, looking out of a large, circular window. The person's hand is pressed against the glass. The scene is dimly lit, with light coming from the window, creating a silhouette effect. The window frame is ornate and white. Outside the window, a cityscape is visible, including a crane and buildings.

UNA MIRADA AL
2024. UNA MIRADA
AL FUTURO.

TODOS TENEMOS UNA
INFLUENCIA EN CÓMO
EVOLUCIONA EL FUTURO, PERO
EL PUNTO DE PARTIDA PODRÍA
SER LA POSIBILIDAD DE FORMAR
EL FUTURO SIENDO
CONSCIENTES DE LO QUE
REALMENTE IMPORTA Y LE
AGREGA VALOR A LA
HUMANIDAD.

UNA SOCIEDAD
ESTABLE DEPENDE
DE LAS
RELACIONES
GLOBALES Y LA
COHESIÓN LOCAL.



Photographer Nate Langston Palmer



UNA SOCIEDAD ESTABLE
OPERA DESDE LO HUMANO
Y RECONOCE LOS LÍMITES
DE LA NATURALEZA.



TODOS LOS
PROBLEMAS ESTÁN
CONECTADOS

SE HACE ESENCIAL
ENTENDER LA HISTORIA Y
LO QUE HOY PERSISTE, LOS
PROBLEMAS QUE SE
ACUMULAN Y LO QUE
PROVOCA DESEQUILIBRIO.



Photographer Mous Lamrabat

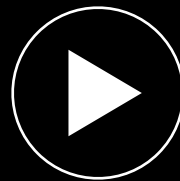


CUANDO LOS
CIMIENTOS DE LA
SOCIEDAD YA NO SON
SÓLIDOS HAY UNA
NECESIDAD DE
EVOLUCIÓN O
TRANSFORMACIÓN DE LO
CONOCIDO, LO
ESTABLECIDO O LO DE
SIEMPRE.

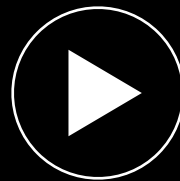
EL SER



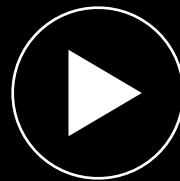
CONTEXTO AMBIENTAL



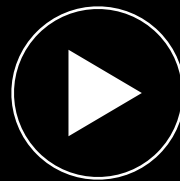
CONTEXTO TECNOLÓGICO



CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO

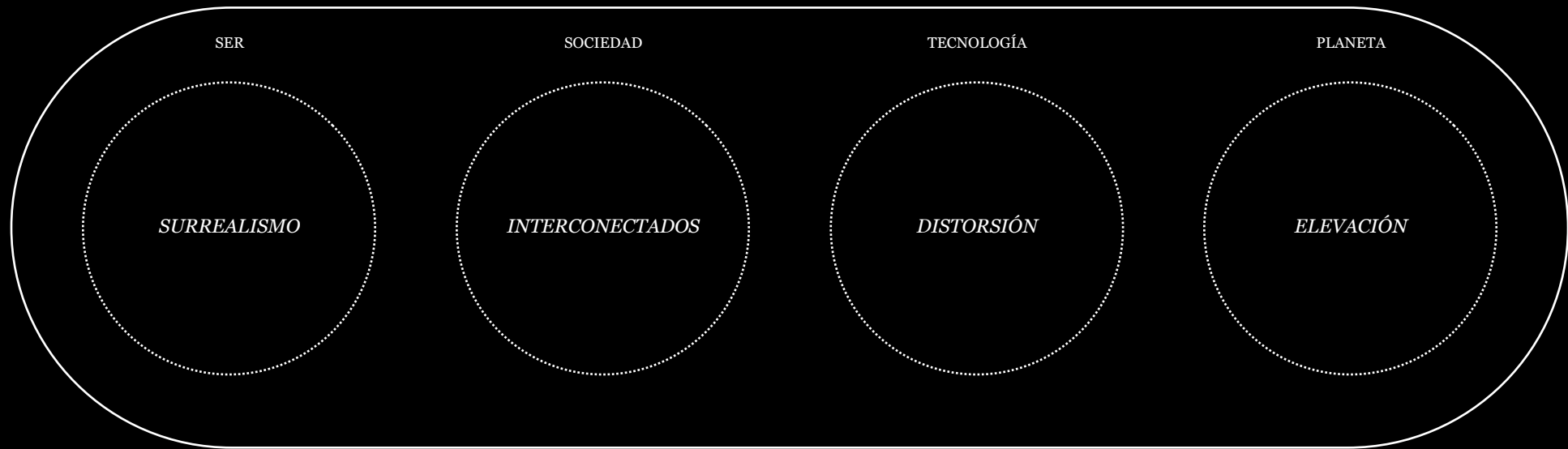


CONTEXTO ECONÓMICO



EVOLUCIÓN DE LOS CLÁSICOS.
INFINITAS POSIBILIDADES DE TRANSFORMACIÓN.

RENOVACIÓN





RENOVACIÓN

RENOVACIÓN

Romper con lo viejo es evolucionar gracias a la tecnología, el pasado es el punto en común que nos conecta, el futuro son las posibilidades ilimitadas.

Una sociedad con un **mindset** con posibilidades infinitas para transformar. Se modifican sociedades, instituciones, organizaciones, marcas.

Se **manifiesta** en la reinención de: los líderes, la arquitectura, las estructuras, los símbolos, las costumbres y los hábitos en cuatro direcciones.





CLEAN LINES

SMART TAILORING



ACTUALIZACIÓN



BOTTEGA VENETA

COTIDIANO



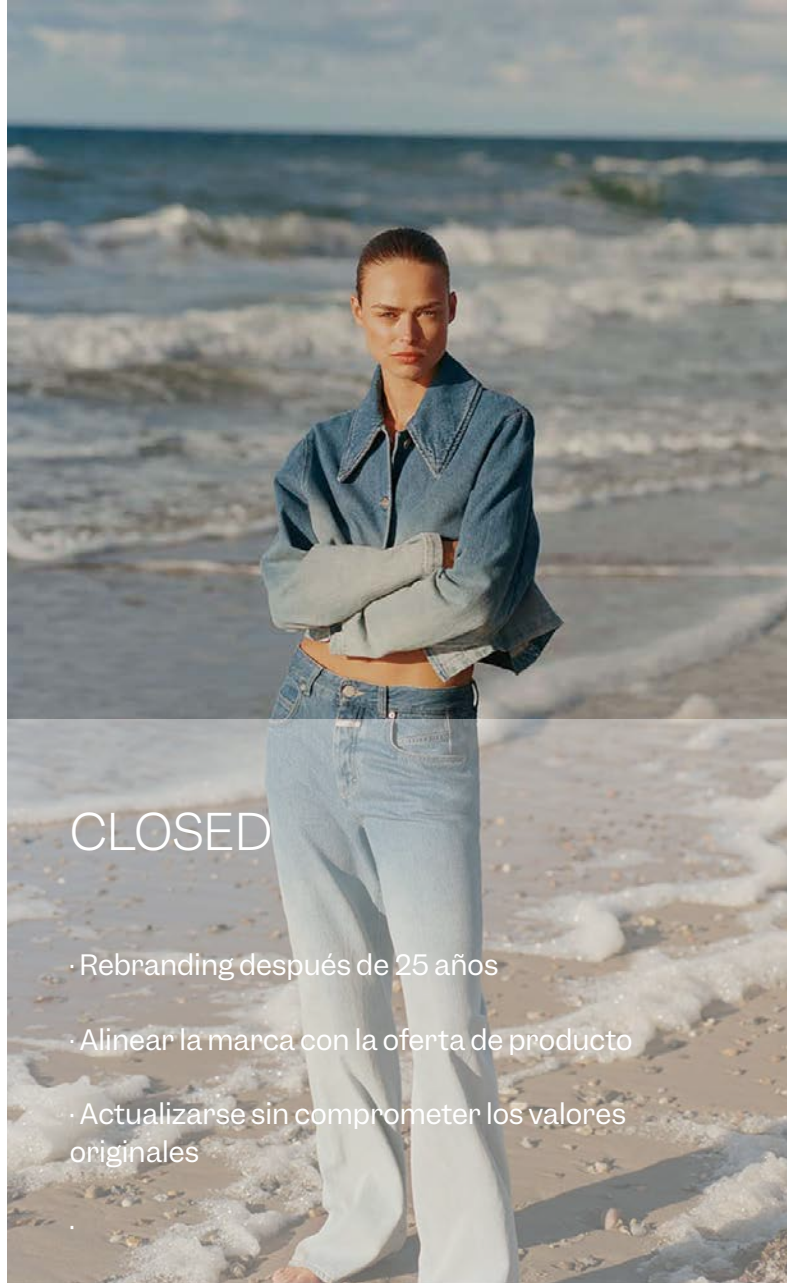
CLÁSICOS





DARKPARK

- Alejarse del streetwear tradicional
- Prendas oversize.
- Workwear elevado.
Siluetas mas depuradas y de sastrería



CLOSED

- Rebranding después de 25 años
- Alinear la marca con la oferta de producto
- Actualizarse sin comprometer los valores originales



AMI PARIS

- Campaña Denim
- Esencial en el closet
- Gingham pattern



SURREALISMO

Imaginación, fantasía, poesía y arte como insumo para prever nuevos caminos.

MINDSET

PERSONALIDAD

Aliviar efectos que tiene el mundo incierto e impredecible en el estado mental de las personas.

ESTILO DE VIDA

Experimentar sobre lo que es posible, responder cuestionamientos y reducir la ansiedad.



MOVILIZADORES

· Nuevas fantasías

Dejar que la mente vuele, permitir que la imaginación domine sobre el racional.

· Nuevas perspectivas

Abrir los ojos y buscar nuevas soluciones, rutas que no se creían posibles.

· Nuevas creaciones

Construir lo inesperado, mezclar elementos contrastantes y opuestos.



NECESIDADES

· Salirse de lo tradicional

· Lo visual lo controla todo

· Encontrar vías de escape

· Hacerlo de forma diferente

· Volver a ser curiosos.



MANIFESTACIONES

· Lugares para tomar y comer con diferentes moods

· Museos y espacios culturales para llevar al máximo potencial la mente

· Nuevas dinámicas para educar.

· Productos con volumen, formas exageradas o descontextualizadas.

· Experiencias inmersivas y divertidas para adultos.



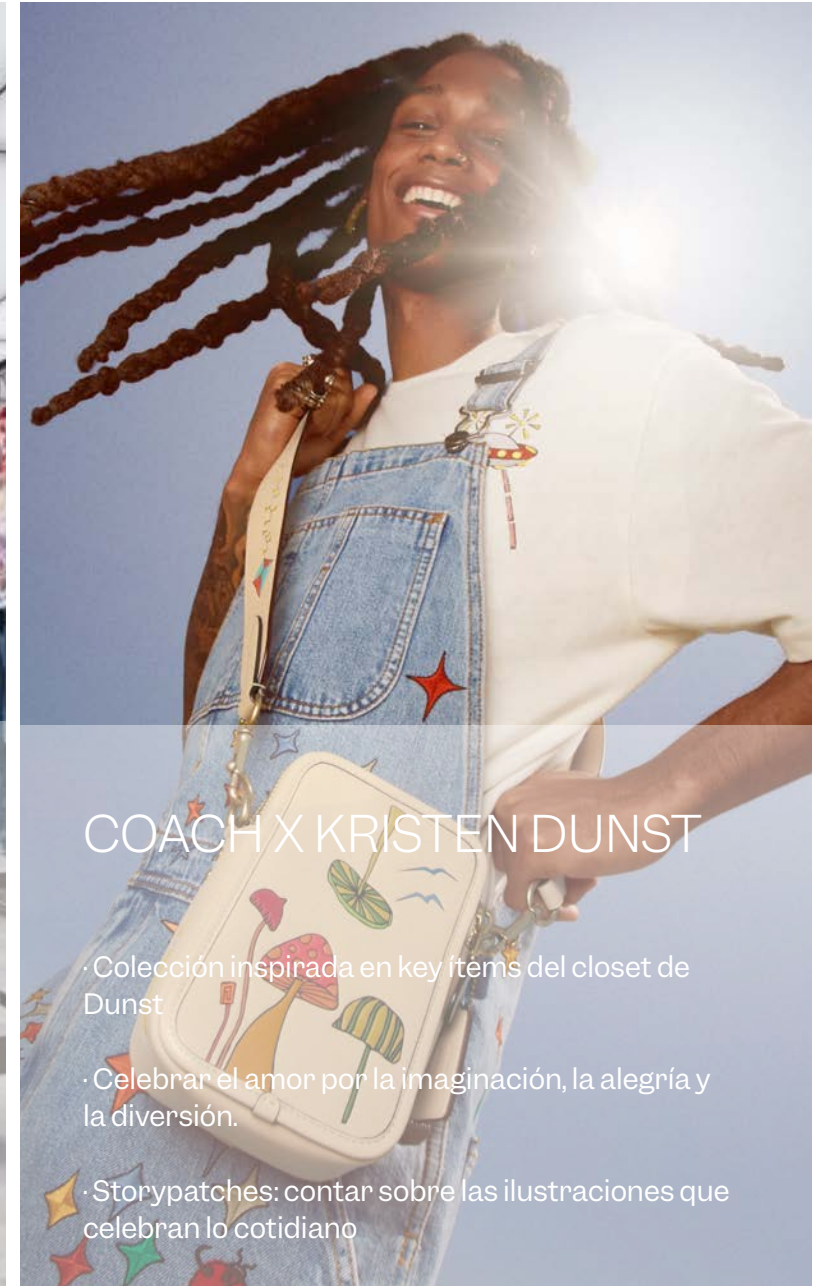
G-STAR RAW X CARA

- Campaña Hardcore Denim
- Los modelos son como gigantes
- Jeans inspirados en girl gangs de los 50.



DIESEL PARIS

- Enfoque en los procesos y materiales
- Espacio que conecta con las prendas
- Estética industrial. Elementos desgastados y "maltratados"



COACH X KRISTEN DUNST

- Colección inspirada en key ítems del closet de Dunst
- Celebrar el amor por la imaginación, la alegría y la diversión.
- Storypatches: contar sobre las ilustraciones que celebran lo cotidiano



SCULPTURAL



3D SURREALISM

UBER-QUILTING



COLOR WASH



MARSHMALLOW PADDING





INTERCONECTADOS

La búsqueda de puntos en común para encontrar lazos que nos unen y nos empoderan a partir de significados de cultura, raza, color y material.

MINDSET

PERSONALIDAD

Participación colectiva manteniendo la libertad para tomar decisiones individuales.

ESTILO DE VIDA

Hacer relaciones genuinas para superar juntos la incertidumbre.



MOVILIZADORES

· Mercados de interconexión

Lugares para crear y construir nuevos colectivos y fortalecer los antiguos.

· Símbolos de unión

Recurrir a lenguajes universales que conecten aún en las diferencias.

· Rituales de celebración

Momentos para conmemorar y compartir.



NECESIDADES

- Estar conectados y al mismo tiempo ser únicos
- Resaltar la singularidad.
- Un sistema de valor más ético
- El valor de la generosidad
- Apreciar la historia



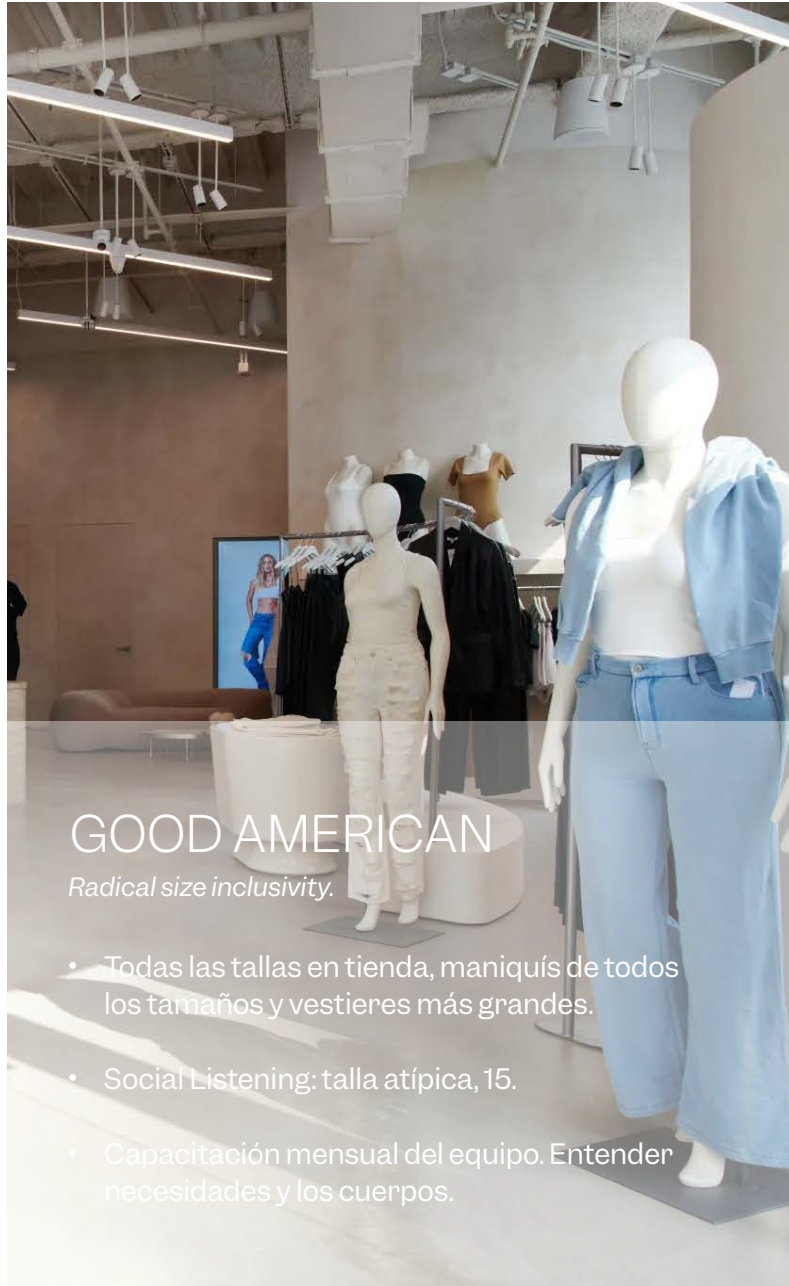
MANIFESTACIONES

- Espacios de mezclas culturales
- El poder a través del color, materiales, palabras y figuras
- Exploración de nuevos sabores
- Gentrificación cultural
- El lugar como epicentro de unión de diferentes ideas.



HEAVEN X BLUEMARINE

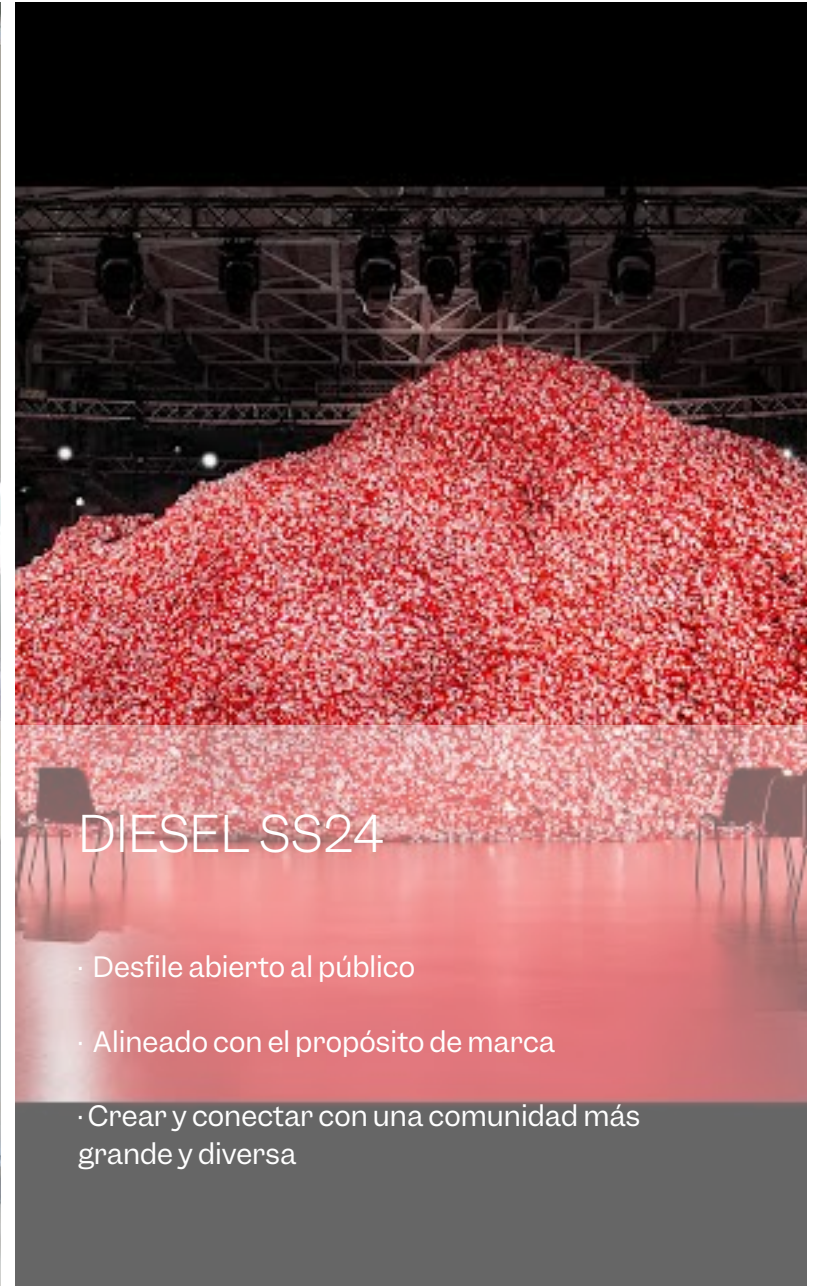
- Cápsula colaborativa. Estética Y2K.
- Youthful Energy
Campaña en un colegio.
- Coolness
Enfocada en la expresión personal



GOOD AMERICAN

Radical size inclusivity.

- Todas las tallas en tienda, maniqués de todos los tamaños y vestieres más grandes.
- Social Listening: talla atípica, 15.
- Capacitación mensual del equipo. Entender necesidades y los cuerpos.



DIESEL SS24

- Desfile abierto al público
- Alineado con el propósito de marca
- Crear y conectar con una comunidad más grande y diversa

CONTRASTE



ARTE



SÍMBOLOS

Comfy, relaxed fit

Deep pockets

Soft with 4-way stretch

Durable construction

11" inseam that you can roll or leave as is



INCLUSIÓN



BORDADOS



CUSTOM





DISTORSIÓN

El progreso tecnológico ofrece una nueva dimensión, cambia la vida y hace disrupción en el modo actual de vida.

MINDSET

PERSONALIDAD

Una disrupción en nuestro estilo de vida actual para una nueva evolución

ESTILO DE VIDA

Apertura para vivir entre posibilidades infinitas.



MOVILIZADORES

· **Bigger and closer**

Analizar de forma detallada, haciendo zoom a cada aspecto de la cotidianidad.

· **From tech to touch**

Sentir y experimentar lo que muestran las pantallas

· **Back to the future**

Encontrar en referencias de la tecnología del pasado los elementos para construir el futuro.



NECESIDADES

- Encontrar diferentes formas de ganar dinero.
- Explorar nuevos territorios
- Disminuir el riesgo y la incertidumbre
- La dualidad de la tecnología ¿reemplaza o complementa?
- Encontrar vías de escape y nuevas fuentes de inspiración



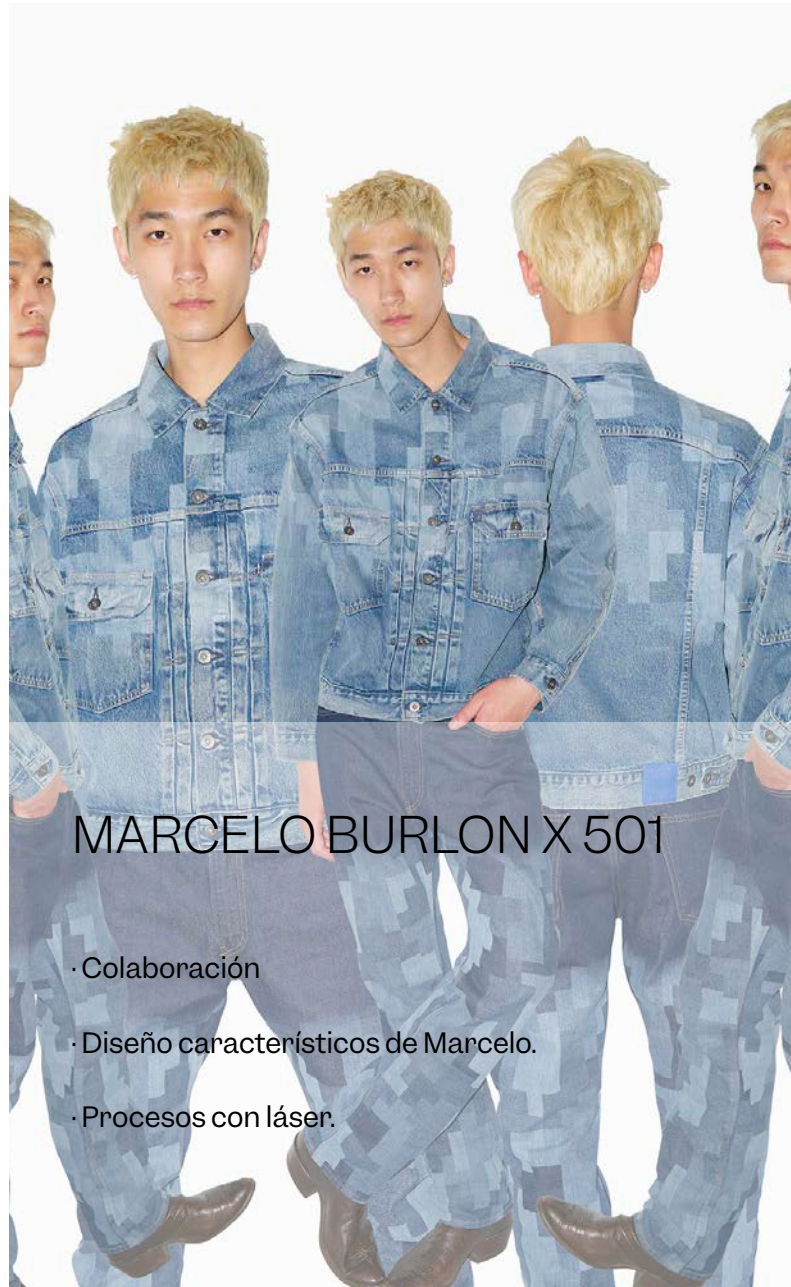
MANIFESTACIONES

- Balance perfecto entre herramientas on y off.
- Neuro-arquitectura.
- Comandos de voz.
- La tecnología como catalizador.
- Disrupción de los espacios de manera sutil.
- Retro-futurismo.



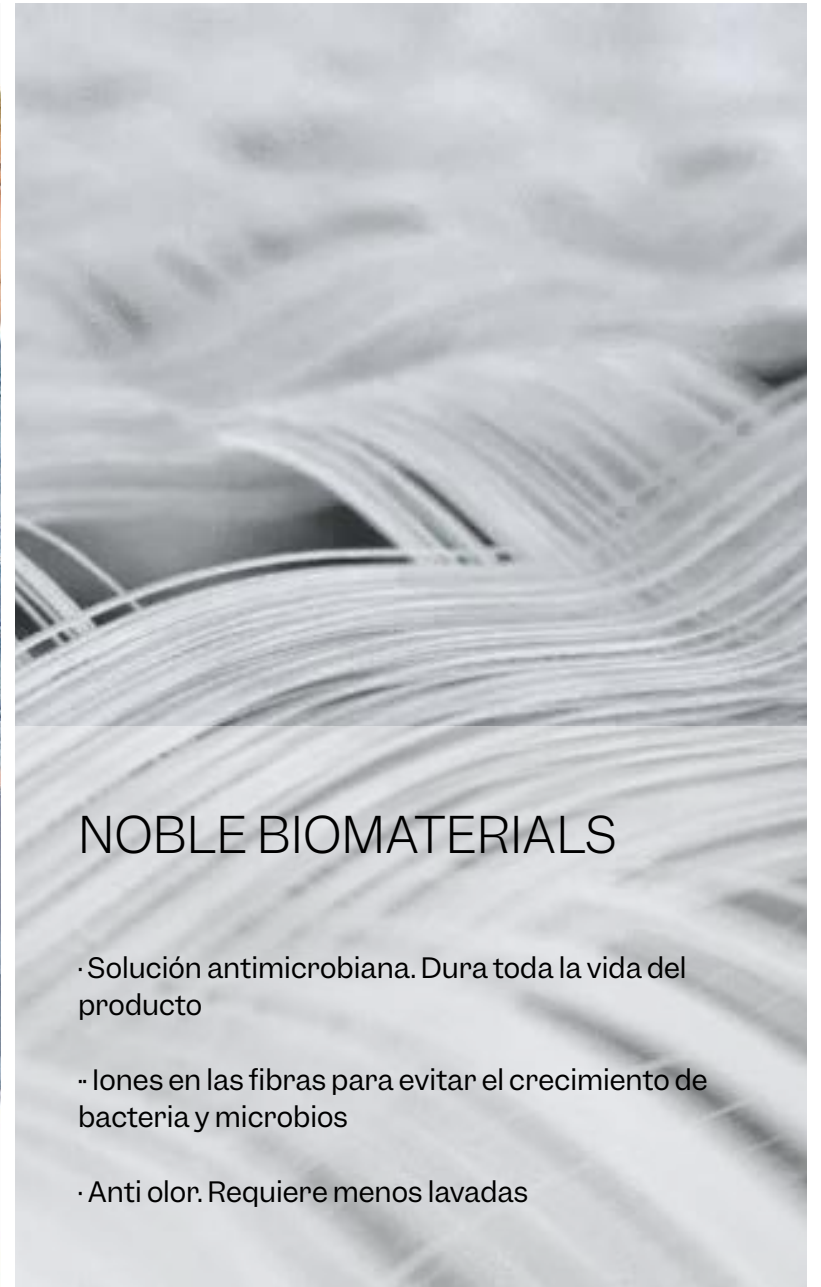
G-STAR

- Colección diseñada usando Midjourney (AI)
- Siluetas dramáticas y no convencionales. Enfocadas en el movimiento
- Ver la idea materializada rápidamente. Replantar procesos y consumo de materiales.



MARCELO BURLON X 501

- Colaboración
- Diseño característicos de Marcelo.
- Procesos con láser.



NOBLE BIOMATERIALS

- Solución antimicrobiana. Dura toda la vida del producto
- Iones en las fibras para evitar el crecimiento de bacteria y microbios
- Anti olor. Requiere menos lavadas



DISTORSIÓN



GHOSTED ILLUSION



TEXTURE

MONOCHROME



PATTERN



LASER



ELEVACIÓN

Ser resilientes al cambio climático, conectando con la naturaleza y sus procesos, logrando así una vida más modesta.

MINDSET

PERSONALIDAD

Comprender como las crisis globales afectan las necesidades humanas

ESTILO DE VIDA

Cambios que se necesitan y afectan la alimentación, el transporte y la planificación urbana.



MOVILIZADORES

- **Value delivery**

Actividades y alianzas para entregar valor.

- **Value creation**

Ofrecer valor resolviendo los problemas que se le presentan al consumidor.

- **Value capture**

Flexibilizar y expandir las opciones de como se recibe el dinero al entregar o crear valor.



NECESIDADES

- Abordar el cambio climático.
- Acción consumidor = acción organización.
- Cambios de comportamiento profundos.
- Equilibrio de sostenibilidad, comodidad y novedad.



MANIFESTACIONES

- Compromiso de sostenibilidad de las marcas
- Reinterpretación de los espacios
- Lo esencial es un lujo
- Nuevos sustitutos, nuevos materiales
- La economía de la resiliencia
- Honrar lo que nos da la tierra.



EB DENIM

- Upcycling de Levi's 501. No hay desperdicio
- Resaltar la "edad" de los jeans. Older=Better
- Adaptación a nuevos estilos y necesidades
- Ampliación del portafolio con textiles sostenibles y orgánicos.



INSULATION

- Reutilizar pantalones para aislamiento de viviendas.
- Se usan retazos, desperdicios y productos usados.
- Puede ser procesado de nuevo



VOLVO EX30

- Upcycled denim
- Industria automotriz
- Propósito sostenible. Vehículo eléctrico



NUDIE JEANS



PLANT BASED



TACTILE MINIMALISM



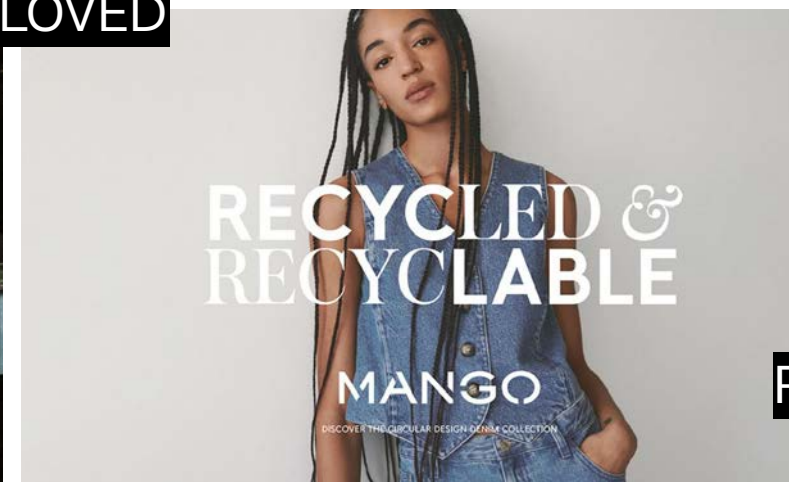
PLANT-DYED



WATERLESS



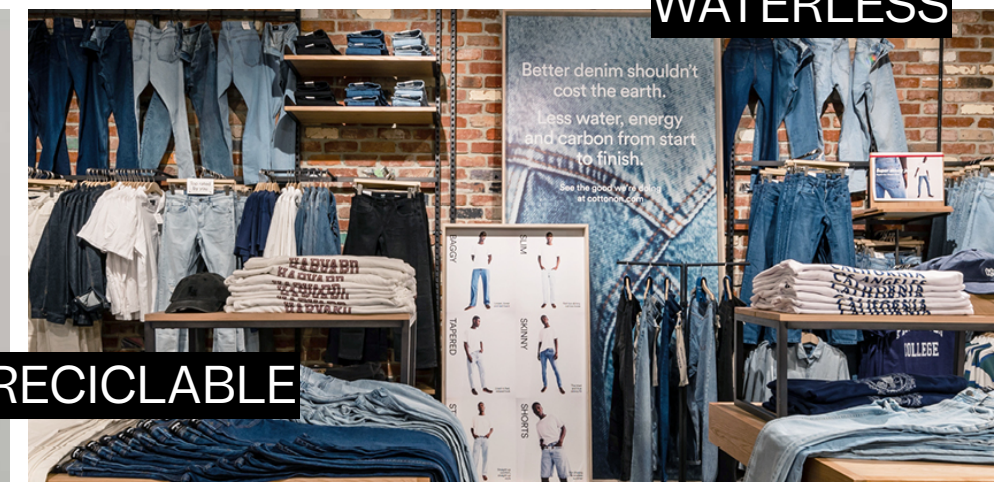
PRE-LOVED



RECYCLED & RECYCLABLE

MANGO

DISCOVER THE CIRCULAR DESIGN DENIM COLLECTION



RECYCLABLE

¡GRACIAS!



coletex[★] Printex[®] / PELCŌ

FOLLOW US



@cartograma

