

**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 122**  
**Martes, 30 de abril de 2024**

**Estimado(a) Asambleísta**

La Presidente de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes – UNIANDINOS debidamente facultada, se permite convocar de forma híbrida (presencial y virtual) a los Asambleístas Principales y Suplentes, a la Asamblea General Ordinaria, a realizarse el martes 30 de abril de 2024 a las 6:00 pm en el Auditorio de la Sede de Uniandinos, Calle 92 # 16 -11 y, para los que no puedan asistir presencialmente, estará habilitada [la sala virtual Webex ingresando aquí.](#)

**ORDEN DEL DÍA**

- 1. Verificación del quórum e instalación de la Asamblea**
- 2. Lectura y aprobación del orden del día**
- 3. Nombramientos**
  - 3.1 Presidente de la Asamblea**
  - 3.2 Secretario de la Asamblea**
  - 3.3. Comisión para la aprobación del acta**
- 4. Presentación de Informes**
  - 4.1 Comisión aprobatoria acta 121 de la Asamblea anterior**
  - 4.2 Presidencia**
  - 4.3. Aprobación Informe de Gestión Presidencia**
  - 4.4 Informe de Gestión 2023 – Gerencia General**
  - 4.5 Aprobación Informe de Gestión 2023**
  - 4.6 Dictamen Revisoría Fiscal 2023**
- 5. Estados Financieros**
  - 5.1 Aprobación Estados Financieros a diciembre 31 de 2023**
  - 5.2 Apropiación excedentes 2023**
- 6. Elección Revisoría Fiscal periodo 2024 – 2026**

Uniandinos

PBX: 6162211 Sede Nacional: Calle 92 N° 16 - 11 Fax: 6161306  
Sede Administrativa: Carrera 17 N° 91 - 06 Fax: 2567977  
Centro de Servicio al Afiliado: Carrera 16 N° 91 -15 Fax: 6351761  
uniandinos@uniandinos.org.co - www.uniandinos.org.co  
Bogotá, D.C., Colombia

## **7. Propositiones y Varios**

### **7.1 De los Asambleístas**

### **7.2 De la Junta Directiva**

## **8. Elecciones en Uniandinos 2024- 2026**

### **8.1 Resultados Elecciones – Acta Comisión Electoral**

### **8.2 Ratificación de los resultados del escrutinio de las elecciones**

### **8.3 Posesión de la Presidencia de Uniandinos**

### **8.4 Posesión de la Junta Directiva**

### **8.5 Posesión de los Asambleístas**

## **9. Cierre de la Asamblea**

A partir del martes 9 de abril de 2024 estarán disponibles los libros y los estados financieros a 31 de diciembre de 2023 en la oficina de la Gerencia General.

**GLORIA OLAYA RIOS**  
**Presidente Uniandinos**

Uniandinos

PBX: 6162211 Sede Nacional: Calle 92 N° 16 - 11 Fax: 6161306

Sede Administrativa: Carrera 17 N° 91 - 06 Fax: 2567977

Centro de Servicio al Afiliado: Carrera 16 N° 91 -15 Fax: 6351761

uniandinos@uniandinos.org.co - www.uniandinos.org.co

Bogotá, D.C., Colombia



Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

# **INFORME DE GESTIÓN**

## **Diciembre 31 de 2023**



<b>Comunidad</b>	<b>3</b>
<b>Capítulos</b>	<b>35</b>
<b>Áreas misionales</b>	<b>40</b>
<b>Gerencia de Servicio</b>	<b>68</b>
<b>Convenios y alianzas</b>	<b>79</b>
<b>Gestión institucional</b>	<b>87</b>
<b>Formulación Estratégica</b>	<b>100</b>
<b>Gestión Administrativa y Financiera</b>	<b>104</b>

## **Comunidad:**

Nacional  
Regional Caribe  
Regional Suroccidente  
Regional Antioquia  
Regional Tolima Grande  
Red Global

## **Capítulos**

### **Áreas Misionales**

Empleabilidad  
Impacto Social  
Emprendimiento  
Cultura  
FEDU

### **Gerencia de Servicio:**

Puntos de atención  
Sede Nacional

### **Convenios y Alianzas**

### **Gestión institucional:**

XXXI Congreso Uniandino  
Mercadeo y Comunicaciones  
Proyectos Área de Operaciones

### **Formulación Estratégica**

### **Gestión Administrativa y Financiera**



# COMUNIDAD

Para efectos prácticos de este informe, se utilizará el término afiliados para referirnos a los Asociados.



**COMUNIDAD**

**NACIONAL**





Se logró consolidar un trabajo conjunto con la Universidad de los Andes, uniendo esfuerzos y mostrando que “somos uno solo”, acompañando a los egresados a lo largo de su vida. El 2023 se caracterizó por una articulación entre la Universidad, los Capítulos, las Regionales y las Comunidades Internacionales.



- Universidad:** Se estableció un comité mensual de relacionamiento entre la Universidad y el equipo gerencial, **para trabajar en el desarrollo de actividades y estrategias conjuntas que impacten a la comunidad.** Se realizaron 2 eventos de grados, con **350 afiliaciones**, representando un **22 % de conversión.** Adicionalmente, se participó en **19 actividades** con una vinculación de **698 afiliados** vs. **559** afiliados en 2022, incrementando un **20 %.**
- Capítulos:** En **actividades conjuntas con la Universidad de los Andes** se tuvo una participación de **180** graduandos, con una vinculación a la Asociación de **105 nuevos afiliados.** Se ha venido realizando un trabajo articulado con algunas facultades, generando espacios de participación y relacionamiento entre colegas.
- Regionales:** Se trabajó en la optimización y estandarización en los modelos de seguimiento y control para alinear las estrategias a nivel nacional en términos de atracción, fidelización y retención.
- Internacionalización:** El 2023 se cerró con **51 comunidades**, en **42 países** y **15** estados, **conectando a 5.183 egresados** y **392 afiliados.** Cabe destacar el gran apoyo que estas comunidades están dando a las áreas de Empleabilidad, Emprendimiento e Impacto Social.



# CRECIMIENTO AFILIADOS:

Afiliados cierre 2015	11.832
-----------------------	--------

## CIERRE SIN RETIROS CONGELADOS

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>AFILIADOS TOTALES</b>	12.848	13.403	13.580	14.067	13.288	13.692	14.635	15.009
<b>% DE CRECIMIENTO</b>	9%	4,3%	1,3%	3,6%	-5,5%	3,0%	6,9%	2,6%

## CIERRE AJUSTADO CON RETIROS

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>AFILIADOS CONGELADOS SIN COBRO</b>	1.025	1.015	1.011	975	971	955	886	789
<b>AFILIADOS ACTIVOS **</b>	11.823	12.388	12.569	13.092	12.317	12.737	13.749	14.220
<b>CRECIMIENTO AÑO</b>	-0,1%	4,8%	1,5%	4,2%	-5,9%	3,4%	7,9%	3,4%

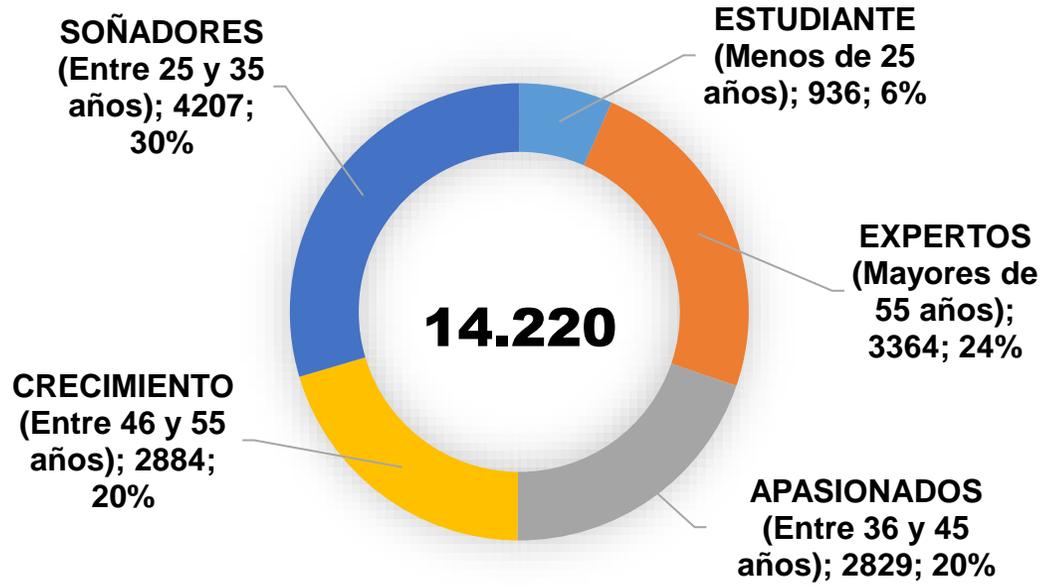
\*\* Congelados con viajes al exterior, honorarios, vitalicios, activos normales, consejeros y congelados por situación económica que están cumpliendo

Se identificó que en el número de afiliados totales se incluían los congelados por situación económica y se definió por parte de la Junta Directiva, no sumarlos en el total y ajustar las cifras históricas; sin perder esta información, ya que es necesario hacer un trabajo con ellos de retención y recuperación.



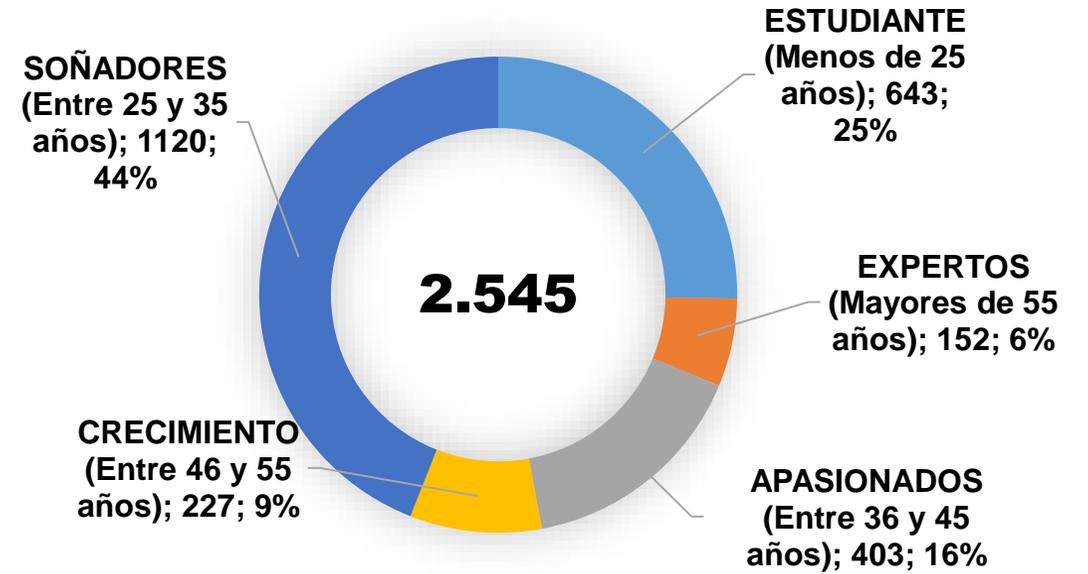
# SEGMENTACIÓN:

### SEGMENTO TOTAL AFILIADOS 2023



El 56 % de los afiliados actuales son menores de 45 años, manteniendo la misma distribución porcentual del año 2022.

### SEGMENTO NUEVOS AFILIADOS 2023

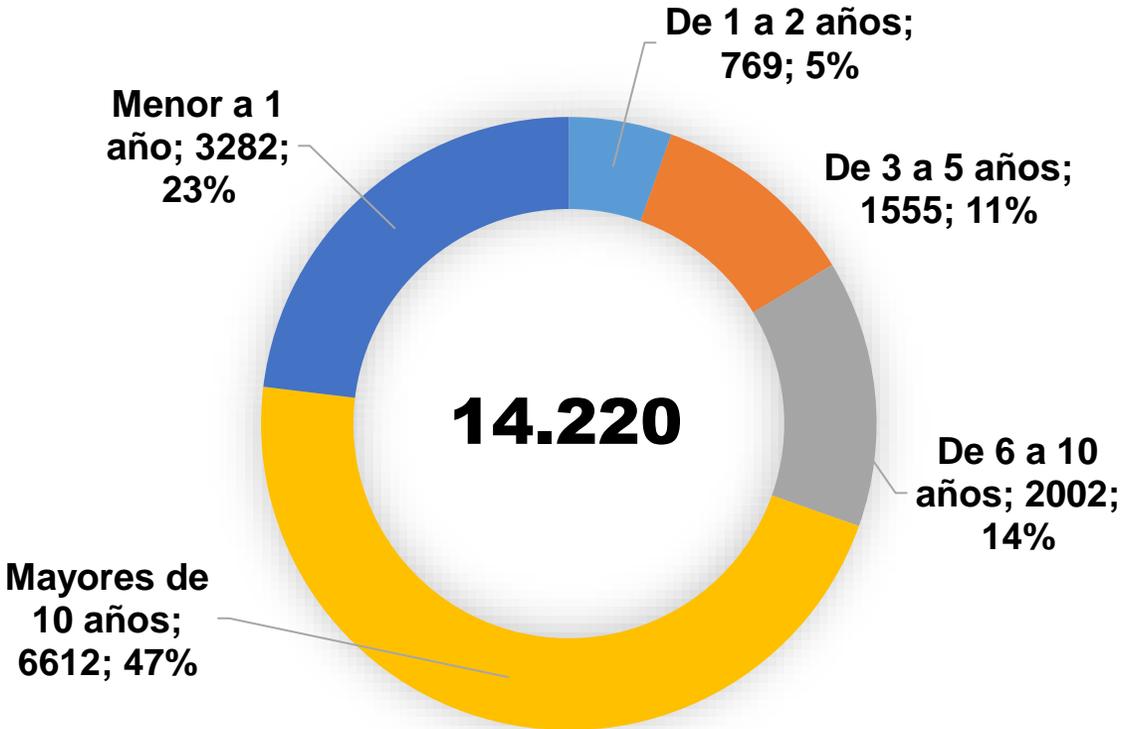


De los afiliados nuevos en el 2023, el 69 % corresponde a los segmentos de estudiantes y soñadores, que son menores de 35 años.



# SEGMENTACIÓN:

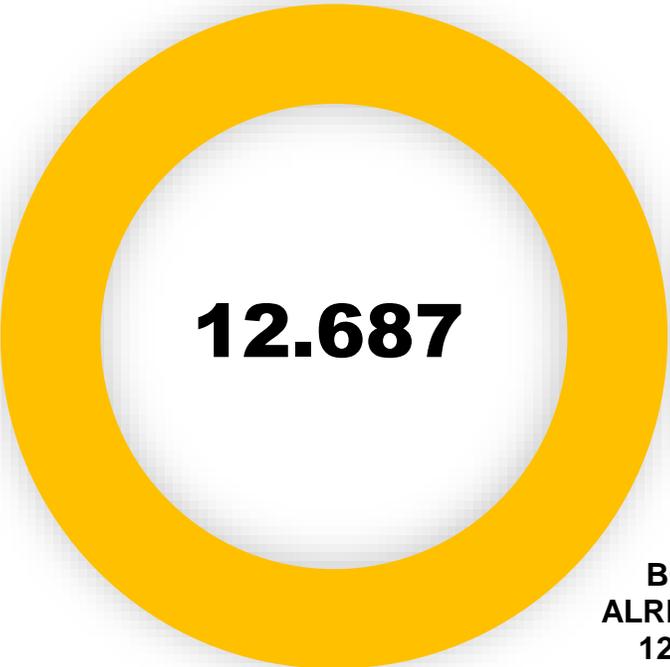
## TOTAL AFILIADOS POR ANTIGÜEDAD 2023



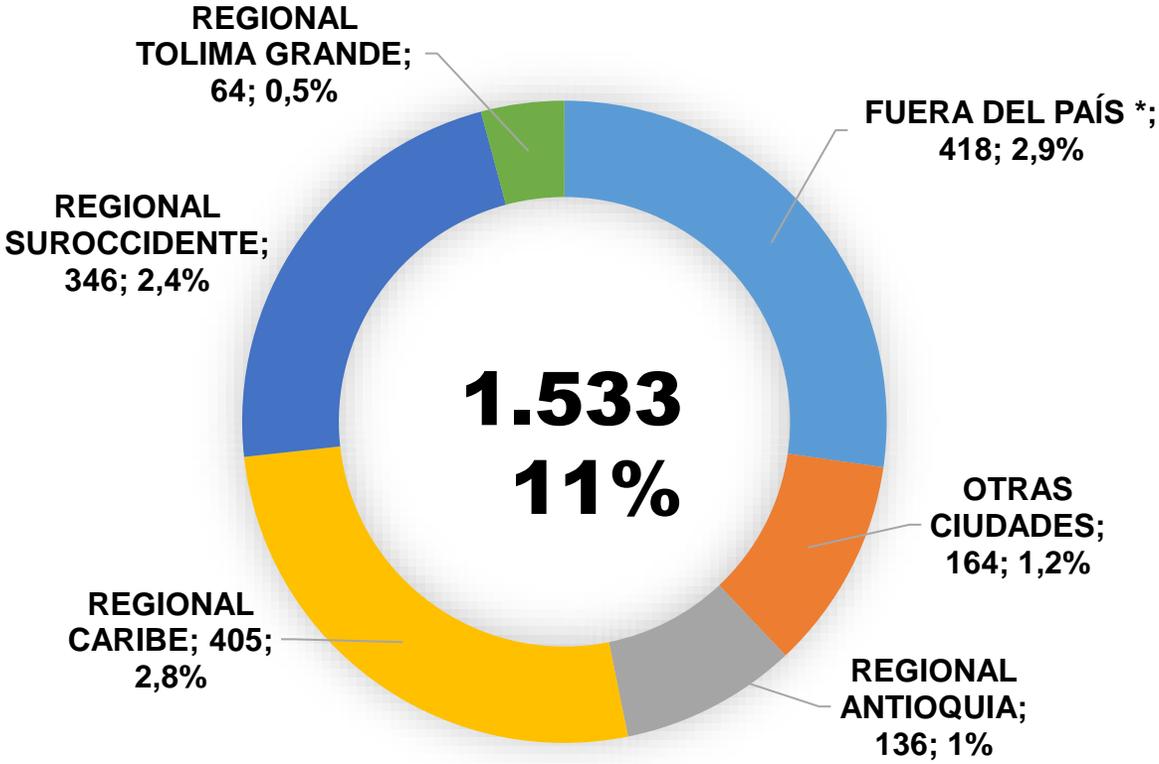
El **61 %** de los afiliados actuales tienen una **antigüedad mayor a 5 años**, manteniendo la tendencia frente al 2022.



# SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA:



**BOGOTA Y ALREDEDORES;**  
12.687; 89%

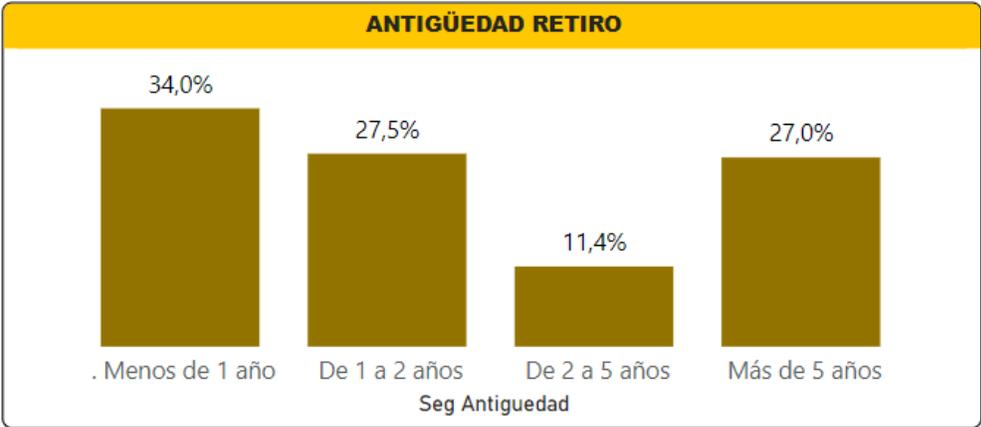
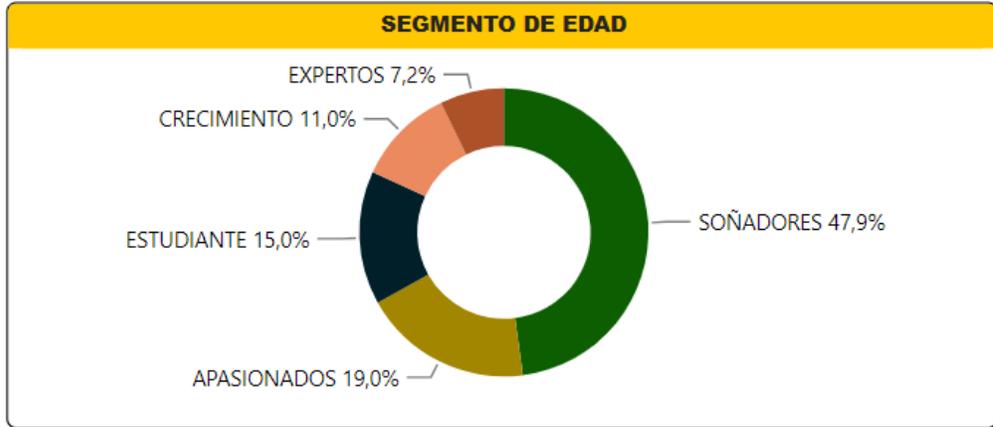
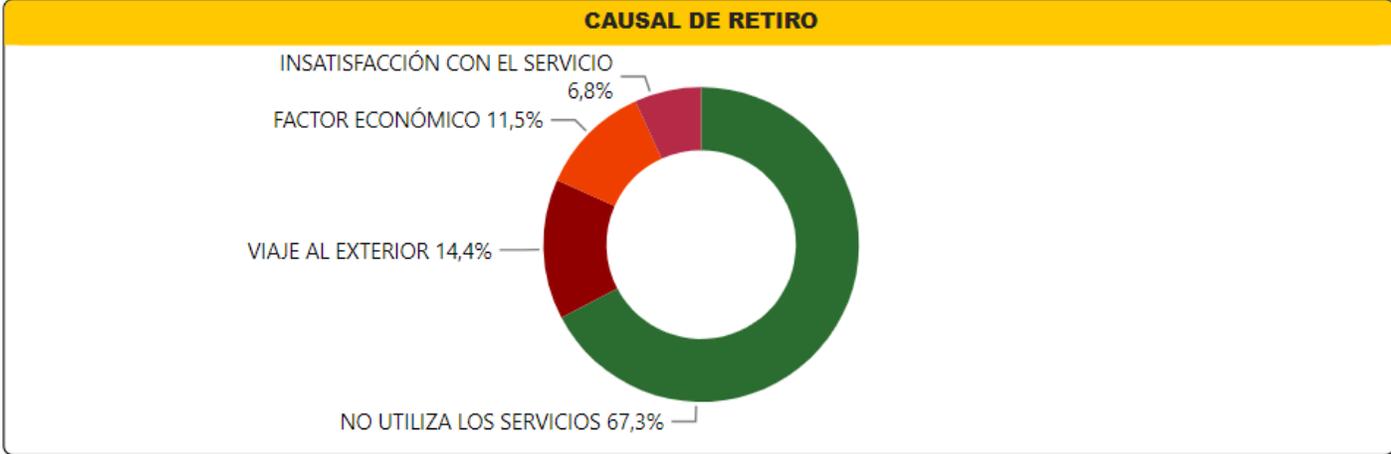


\*De los 418 afiliados que están fuera del país, 392 están conectados en la comunidad internacional de su país de residencia .



# PERFIL RETIROS VOLUNTARIOS 2023

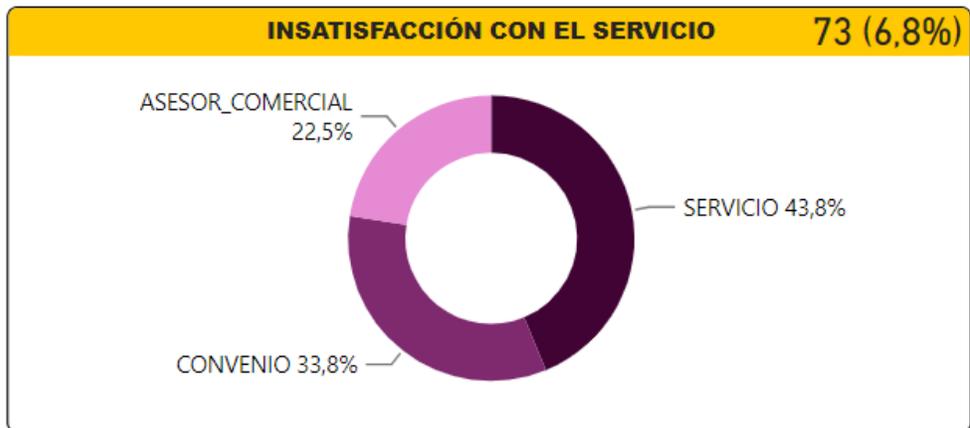
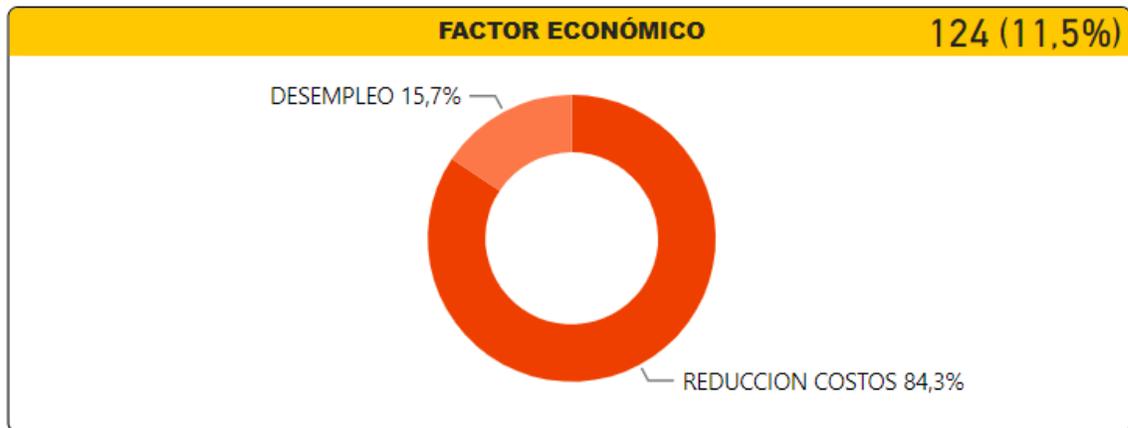
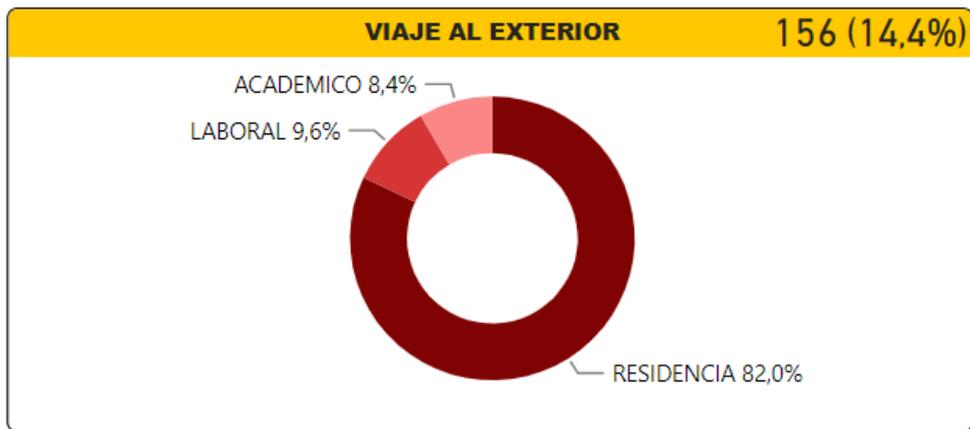
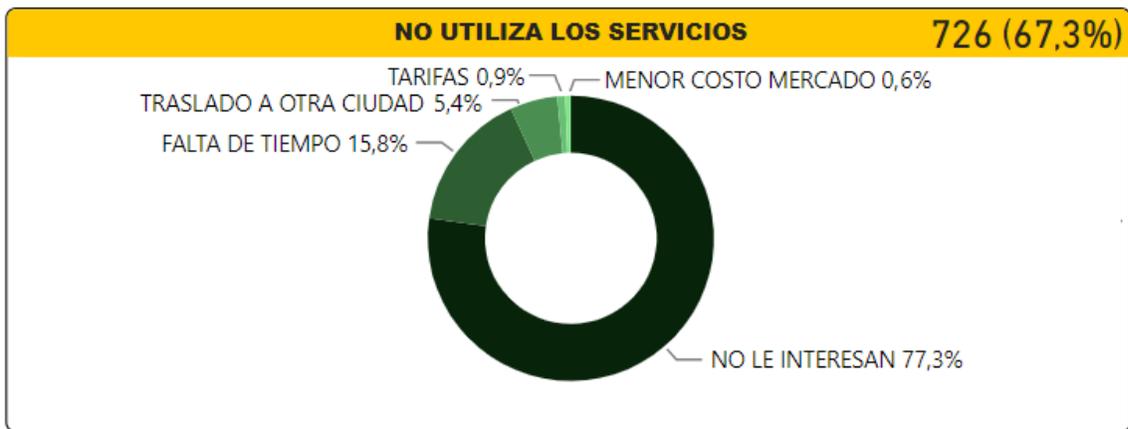
TOTAL  
1.079



El total retiros de 2023 fue de 1.079 afiliados, frente a 993 del año 2022. El segmento de antigüedad de menos de 1 año tuvo una disminución debido al trabajo que se viene realizando con los nuevos afiliados y sus padres cerrando en un 34% frente al 2022 que tuvo un cierre de 52%



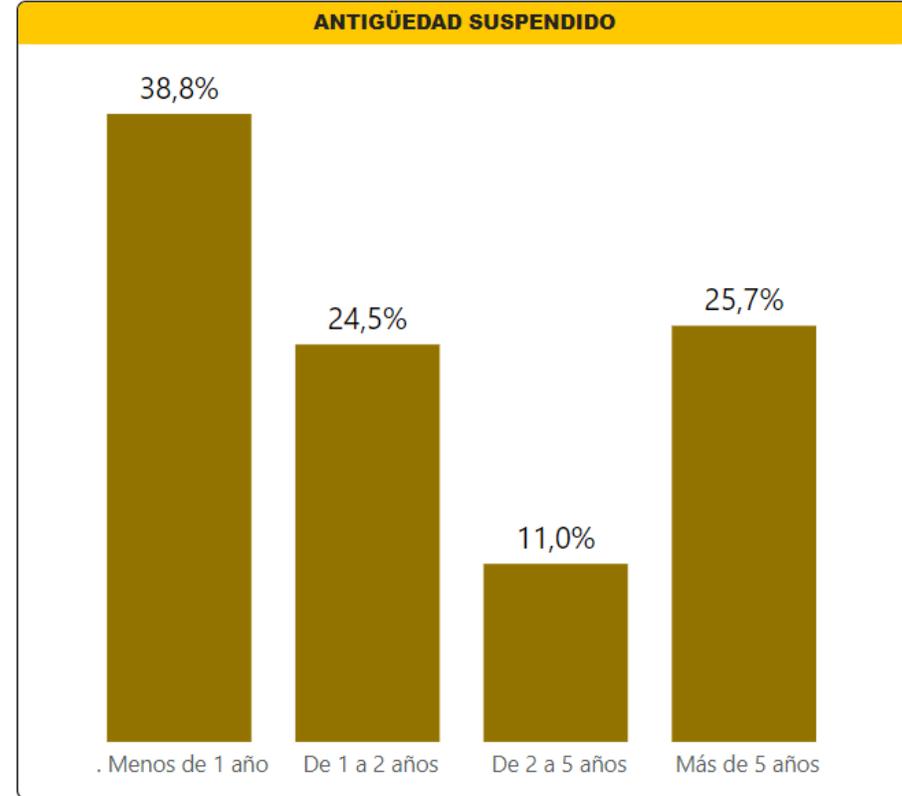
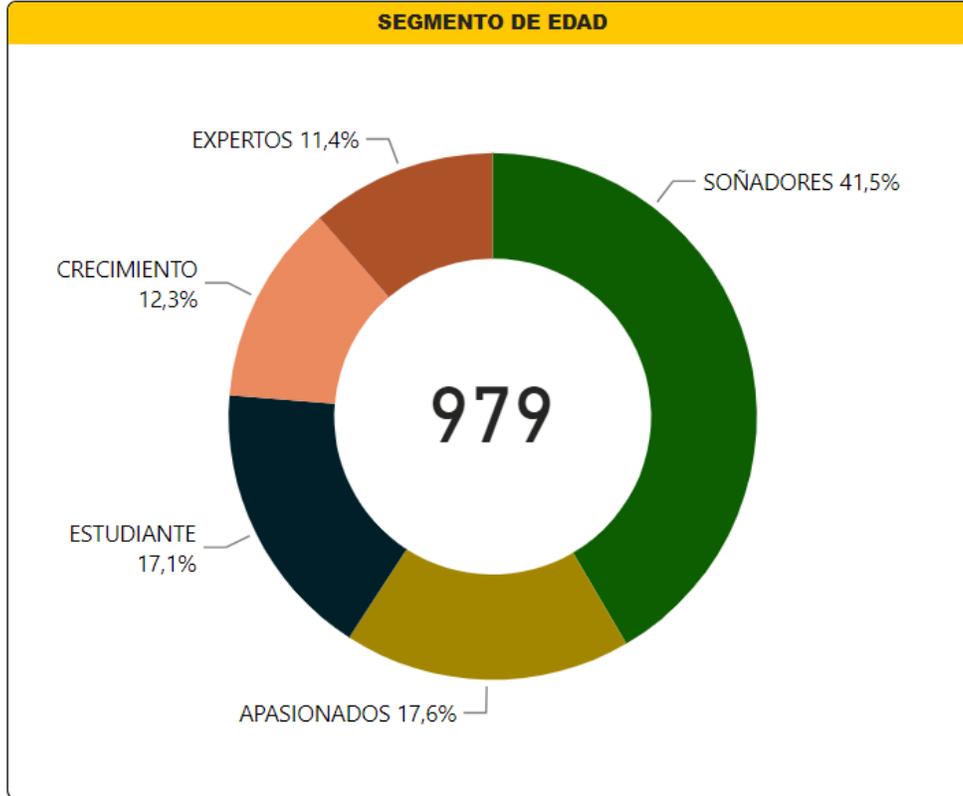
# PERFIL RETIROS POR CAUSAL



El comportamiento de causales de retiro por perfil del afiliado se mantiene en las mismas tendencias y porcentajes del 2022, siendo la no utilización de servicio, la causal más alta, seguido de viaje al exterior y factor económico.



# PERFIL SUSPENDIDOS 2023



Para los suspendidos por mora se tuvo una disminución del 14% frente al año 2022, pasando de 1.137 a 979 cierre 2023. Se resalta la disminución que se tuvo en el segmento de menor a 1 año pasando de 52% al 38,8%



# ACCIONES DE RETENCIÓN

Con el objetivo de minimizar la tasa de retiro de afiliados, se definieron planes de acción en el 2023, los cuales tendrán continuidad en 2024, tales como:

- 1. Sistema Integrado de Gestión:** En julio de 2023 se lanzó la plataforma, su objetivo es adelantar el adecuado manejo, gestión y monitoreo de oportunidades, con el fin de conectar eficientemente a los afiliados con los servicios y beneficios de la Asociación. Se procesaron **3.274** oportunidades entre junio y diciembre de 2023, con una tasa de conversión del **57 %**. Para 2024 esperamos doblar esta cifra.
- 2. Creación y ejecución de campañas para la generación de oportunidades:** **Campaña de Bienvenida**, busca conectar nuevos afiliados con los servicios y los Capítulos. **Modelo Predictivo de Retiro**, para la conexión del afiliado con servicios y beneficios de la Asociación para evitar su retiro. **Campaña Soñadores**, se enfoca en la profundización de convenios con los padres del segmento joven y extensión de usuarios en convenios. De junio a diciembre, se generaron **1.692 oportunidades** para todas las áreas en las campañas anteriormente mencionadas y un crecimiento del **6,4 % en usuarios de convenios**.
- 3. Diagnóstico para adelantar la consultoría de *customer experience*:** orientada a definir planes de acción enfocados a mejorar el nivel de satisfacción y, por ende, reducir los retiros y generar fidelización. La meta en 2024 es reducir **22 %** la tasa de deserción.



# INDICADORES DE GESTIÓN

## Total afiliados a nivel nacional:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
14.220	14.710	-490	97%	13.749	471	3%

## Ingresos cuotas de afiliación (cifras en millones de pesos):

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
\$ 4.961	\$ 4.783	\$ 178	104%	\$ 4.384	577	13%

## Número de usuarios de convenios colectivos por nuevos afiliados:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
718	680	38	106%	438	280	64%

- Corresponde al 48 % del ingreso total por afiliaciones



**COMUNIDAD**

**REGIONAL CARIBE**



Desde la regional Caribe se ha trabajado en fortalecer la estrategia de comunidad y de los temas de interés, empezando por Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, ciudades donde se encuentra el 95 % de los afiliados.



**Crecimiento:** Se suman **31 nuevos afiliados** durante el 2023, con un crecimiento del **8 %** respecto al 2022, cerrando el año con **405 afiliados**.

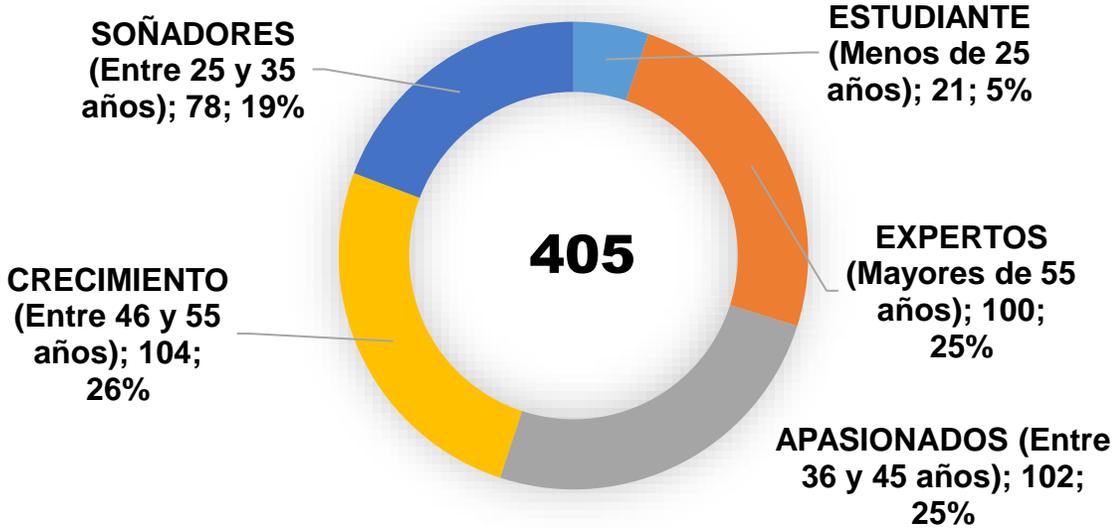
#### Actividades:

- Se desarrollaron **46 eventos**, **17 de Comunidad**, **11 de Emprendimiento**, **4 de Cultura**, **4 de Empleabilidad y Desarrollo Profesional**, **3 de Arte**, **3 de Chiquiandinos**, **3 temas de interés local** y **1 de Impacto Social**.
- Se tuvo un **incremento en la participación del 17,5 %** de la comunidad en las actividades frente al año anterior, pasando de **1.566 a 1.840 asistentes**.
- La segmentación de participantes en los eventos fue: **45 % afiliados**, egresados no afiliados y estudiantes **3 %**, **8 % familiares** y **44 % invitados**
- Barranquilla fue **Sede en 2023 del XXXI Congreso Uniandino** con la temática: **“Inteligencia artificial: reflexiones y retos”**



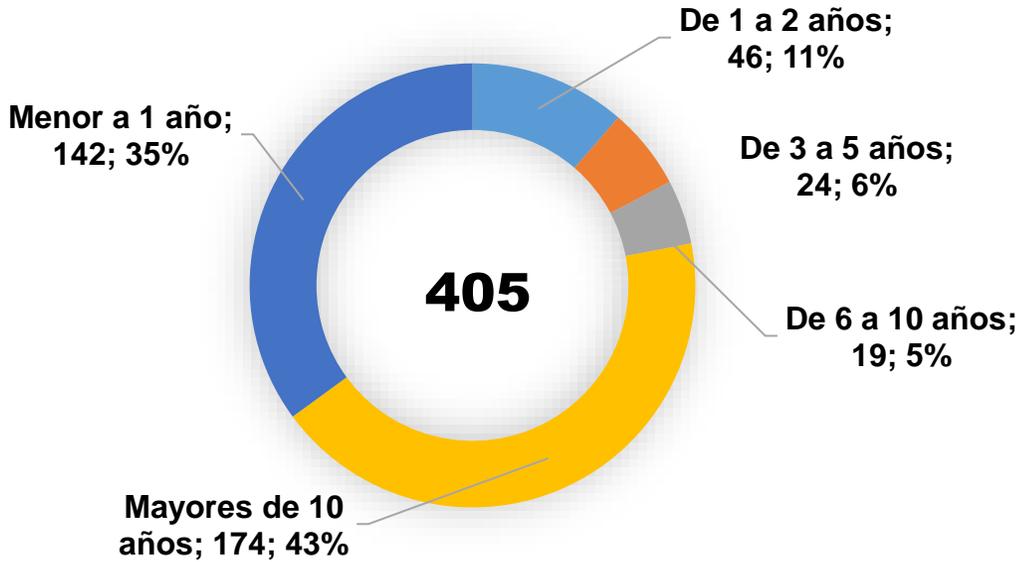
# SEGMENTACIÓN

### SEGMENTO TOTAL AFILIADOS



El 44 % de los afiliados de la Regional Caribe se encuentra entre 25 y 45 años, a Nivel Nacional este mismo rango es del 50 %

### TOTAL AFILIADOS POR ANTIGÜEDAD



El 52 % de los afiliados de la Regional Caribe tienen una antigüedad mayor a 5 años



# INDICADORES DE GESTIÓN

## Total afiliados Regional Caribe:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
405	436	-31	93%	374	31	8%

## Número de usuarios de convenios colectivos por nuevos afiliados:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
15	30	-15	50%	11	4	36%

## Participantes de la comunidad a eventos de la regional:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
1.840	1.790	50	103%	1.566	274	17%



**COMUNIDAD**

**REGIONAL SUROCCIDENTE**



El eje de la Regional Suroccidente en el 2023 ha sido la consolidación de comunidad, buscando una mayor participación y fidelización de sus afiliados a través de actividades conjuntas con las áreas misionales de la Asociación. Al cierre de 2023, el número de afiliados muestra una reducción, explicada en su mayor porcentaje por el traslado de 18 personas a la Regional Tolima Grande por su ubicación geográfica.



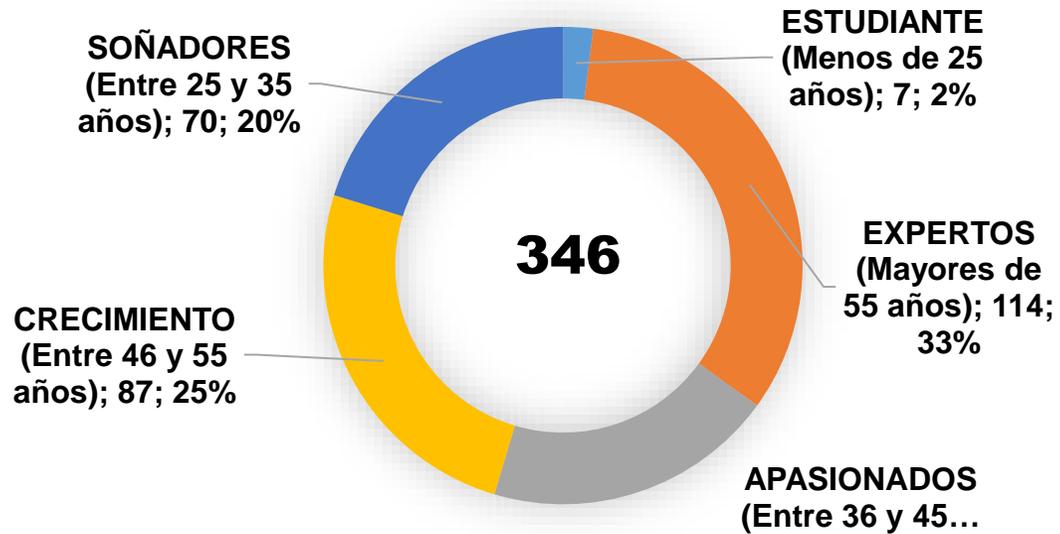
### Actividades:

- Se realizaron **8 talleres**, **40 eventos** culturales y artísticos y **24 eventos** en conjunto con las áreas de **Empleabilidad y Emprendimiento**.
- Se contó con una participación total de **1.375 asistentes** a los eventos: **54 % afiliados**, **11 % familiares** y **35 % invitados**.
- Se han venido trabajando y desarrollando en la regional **4 proyectos con participación del voluntariado**, con soporte del equipo de la regional, enfocados en conocer, perfilar y entender a la comunidad de la región.
- Se participó en el **City+ - Congreso Internacional de Territorios Inteligentes** en el Centro de Eventos del Valle del Pacífico, con un stand que le dio visibilidad a la marca. Además, la Regional recibió un galardón en la categoría de **Innovación Colaborativa**.



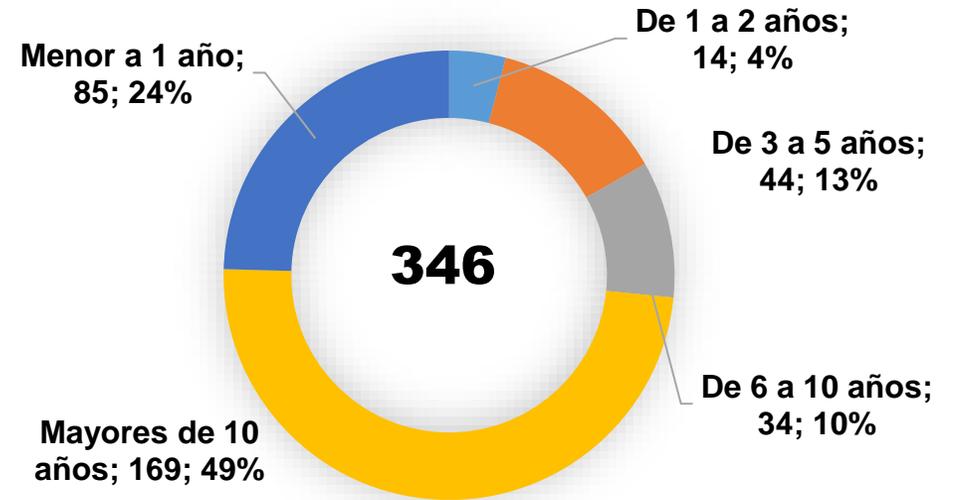
# SEGMENTACIÓN:

### SEGMENTO TOTAL AFILIADOS



El 45 % de los afiliados de la Regional Suroccidente se encuentra entre 25 y 45 años, a nivel nacional este mismo rango es del 50 %

### TOTAL AFILIADOS POR ANTIGÜEDAD



El 59 % de los afiliados de la Regional Suroccidente tienen una antigüedad mayor a 5 años



# INDICADORES DE GESTIÓN

## Total afiliados Regional Suroccidente:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
346	420	-74	82%	368	-22	-6%

## Número de usuarios de convenios colectivos por nuevos afiliados:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
32	44	-12	73%	16	16	100%

## Participantes de la comunidad a eventos de la regional:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
1.375	1.700	-325	81%	1.580	-205	-13%

\*En marzo de 2023 se trasladaron 18 afiliados de la regional Suroccidente a la regional de Tolima por su ubicación geográfica.



**COMUNIDAD**

**REGIONAL ANTIOQUIA**



El esfuerzo y articulación de los afiliados y el equipo gerencial han fortalecido y estabilizado el proceso de la regional, quien en solo un año cuenta con oferta de valor propia en eventos, actividades y alianzas en pro del fortalecimiento y crecimiento de su comunidad. La regional Antioquia cerró en 2023 con **136 afiliados** en su segundo año de apertura, **creciendo un 10 %** respecto a 2022.

### Actividades:

- Se desarrollaron **8 actividades** con una participación de más de **250 personas**, resaltando el taller de empleabilidad **“Cómo dejar de ser invisible en el mercado laboral”** que tuvo como objetivo identificar qué clases de coworker existen para hacerse visible en el mercado laboral.
- Se realizó la **Asamblea con más de 50 asistentes**, en donde se desarrolló el taller **“Liderando nuestro futuro en Antioquia”** que tuvo como objetivo identificar las necesidades de los afiliados en la región e identificar nuevos líderes para seguir fortaleciendo el voluntariado.
- Junto con el Fondo Educativo Uniandino - FEDU se desarrolló la **1.ª Charla académica de formación profesional en Medellín** en busca de extender beneficios a la región.
- Se realizó la **1.ª muestra empresarial de la región**, lo que logró abrir caminos también en este sector.

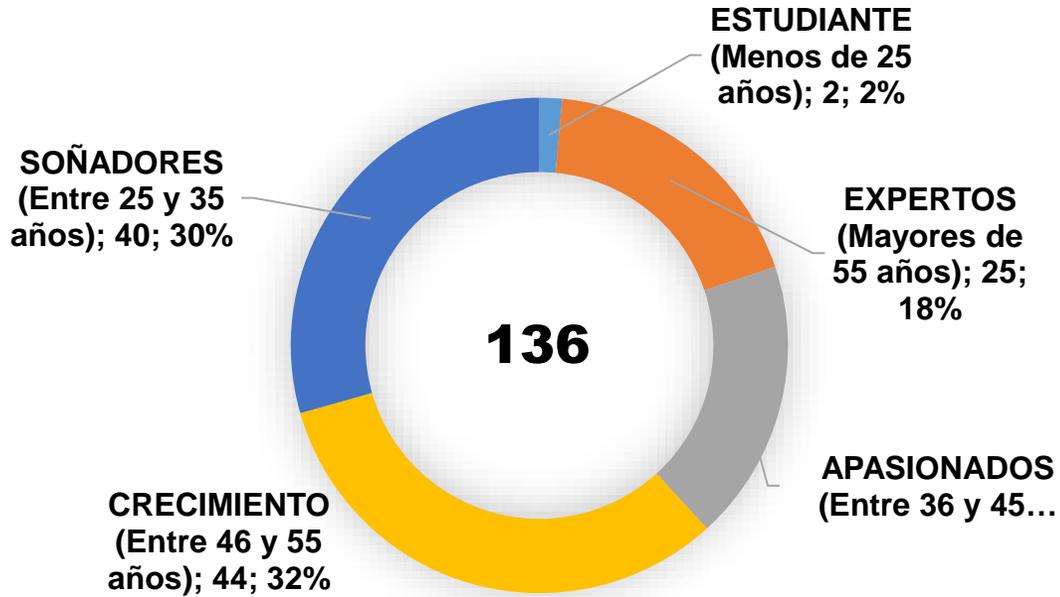
**Alianzas:** Se cerraron **7 alianzas** para brindar beneficios a la comunidad, dentro de los que se destaca el **Coworking con 2 sedes en Medellín**.





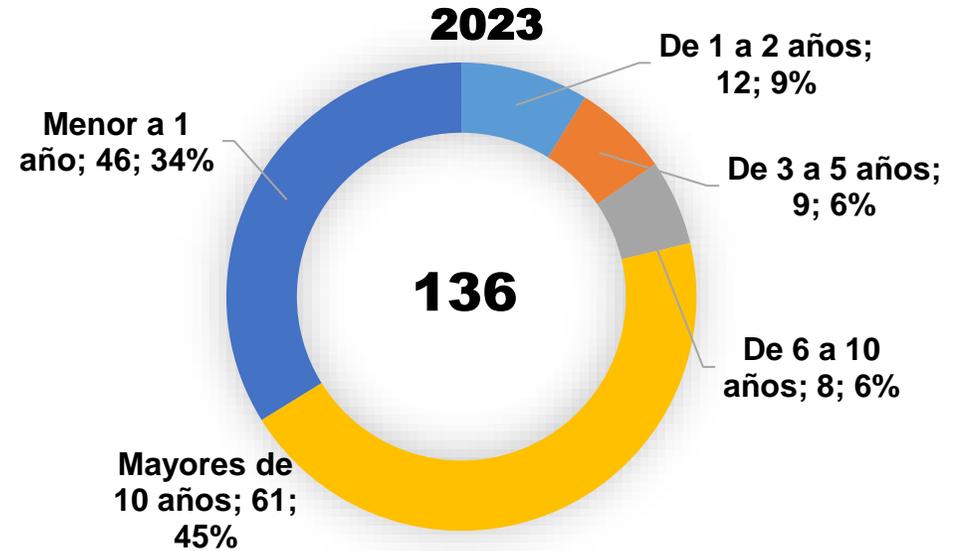
# SEGMENTACIÓN:

### SEGMENTO TOTAL AFILIADOS



El 48 % de los afiliados de la Regional Antioquia se encuentra entre 25 y 45 años, a nivel nacional este mismo rango es del 50 %.

### TOTAL AFILIADOS POR ANTIGÜEDAD



El 54 % de los afiliados de la Regional Antioquia tienen una antigüedad mayor a 5 años.



# INDICADORES DE GESTIÓN

## Total, afiliados Regional Antioquia:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
136	144	-8	94%	124	12	10%

## Participantes de la comunidad a eventos de la regional:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
252	250	2	101%	105	147	140%



**COMUNIDAD**

# **REGIONAL TOLIMA GRANDE**



Desde su creación, la Regional Tolima Grande ha estado trabajando para consolidar espacios de relacionamiento, que fomenten una mayor conexión dentro de su comunidad. Establecer estos vínculos es esencial para fortalecer la cohesión y el sentido de pertenencia entre sus afiliados.

Al cierre del 2023, la Regional se consolida con **64 afiliados**, creciendo un **56 %** respecto a 2022, fomentando la conexión entre la comunidad.



**64**

**AFILIADOS**

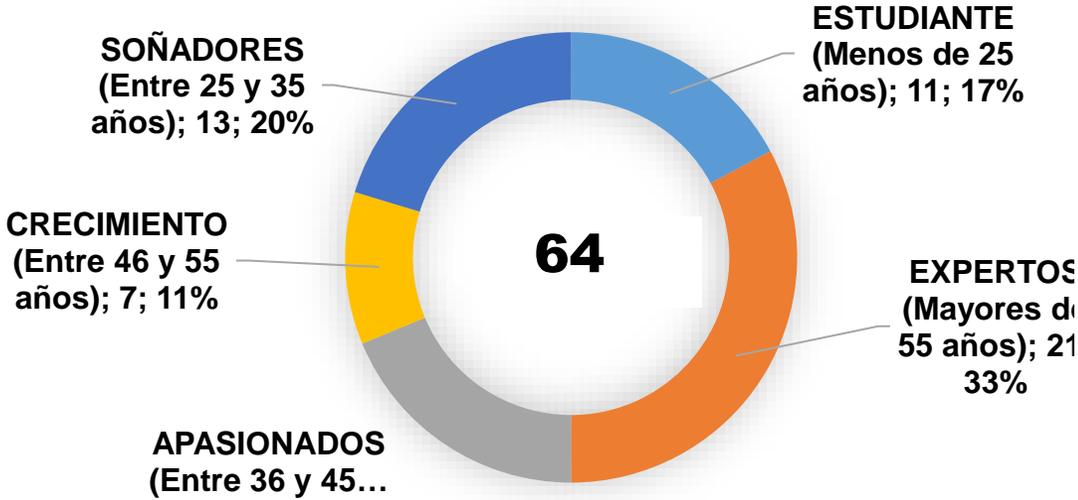
### Actividades:

- **“Café con Uniandinos”**: De enero a diciembre de 2023 se han realizado **10 encuentros** en la Regional Tolima Grande con participación total de **100 asistentes**, su **objetivo** es tratar **propuestas y temáticas para la región**.
- Se tuvo apoyo y participación de la regional en la caminata desarrollada por el Capítulo de Caminandes realizada en Ibagué, **“El toche y el machi”**.
- Se realizó la **asamblea** con **más de 20 asistentes**, en donde se desarrolló el taller **“Por qué unirnos”** que tuvo como objetivo identificar las necesidades y talentos de los afiliados en la región y mapear nuevos líderes para seguir fortaleciendo el voluntariado y el equipo de la regional.



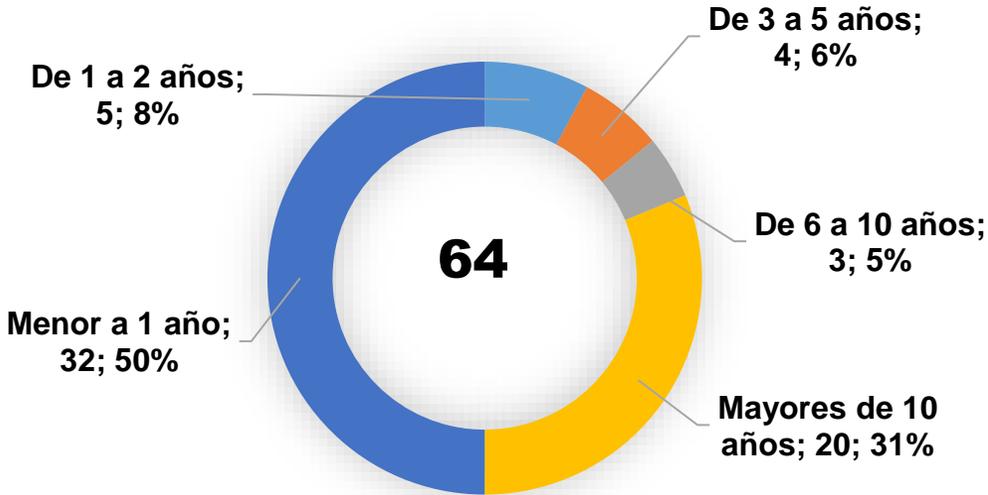
# SEGMENTACIÓN

### SEGMENTO TOTAL AFILIADOS



El 39 % de los afiliados de la Regional Tolima se encuentra entre 25 y 45 años, a nivel nacional este mismo rango es del 50 %.

### TOTAL AFILIADOS POR ANTIGÜEDAD



El 36 % de los afiliados de la Regional Tolima tienen una antigüedad mayor a 5 años.



# INDICADORES DE GESTIÓN

## Total afiliados Regional Tolima:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
64	70	-6	91%	41	23	56%

## Participantes de la comunidad a eventos de la regional:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
120	130	-10	92%	55	65	118%



**COMUNIDAD**

**RED GLOBAL**



El proceso de internacionalización a permitido conectar a los afiliados y egresados desde cualquier parte del mundo y se han convertido en embajadores que apoyan a quienes viajan a esos lugares para establecerse, así como a iniciativas de emprendimiento y sostenibilidad entre otros.

### ¡Expandiendo la huella amarilla!



**Actividades:** Se desarrollaron **15 eventos** con una participación de más de **430 personas**.

Resaltamos la participación en el **Global Picnic**, que tuvo como objetivo extender la huella amarilla alrededor del mundo con presencia en más de **190 ciudades**, más de **1.600 inscritos**, y generando un impacto en más de **35 países**.

**Mapeo de Egresados:** En el 2023 se trabajó en el mapeo de los egresados ubicados fuera del país, **27.773**, buscando establecer contacto con ellos y que se vinculen a la comunidad de su país.

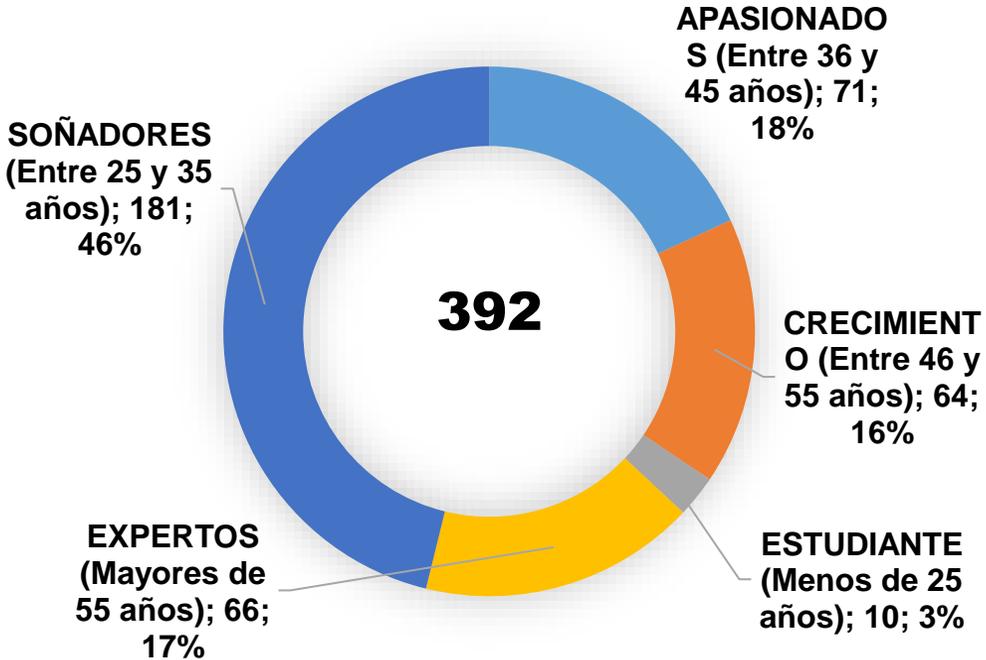
**Trabajo conjunto con la Universidad:** El programa de internacionalización se viene reforzando de forma conjunta con la Universidad de los Andes por el gran valor que tienen nuestros egresados fuera de Colombia.

**Cobertura:** Contamos con **51 comunidades** en **42 países** y **15 estados**, conectando a más de **5.183 egresados** y teniendo una participación de **392 afiliados** a estas comunidades.

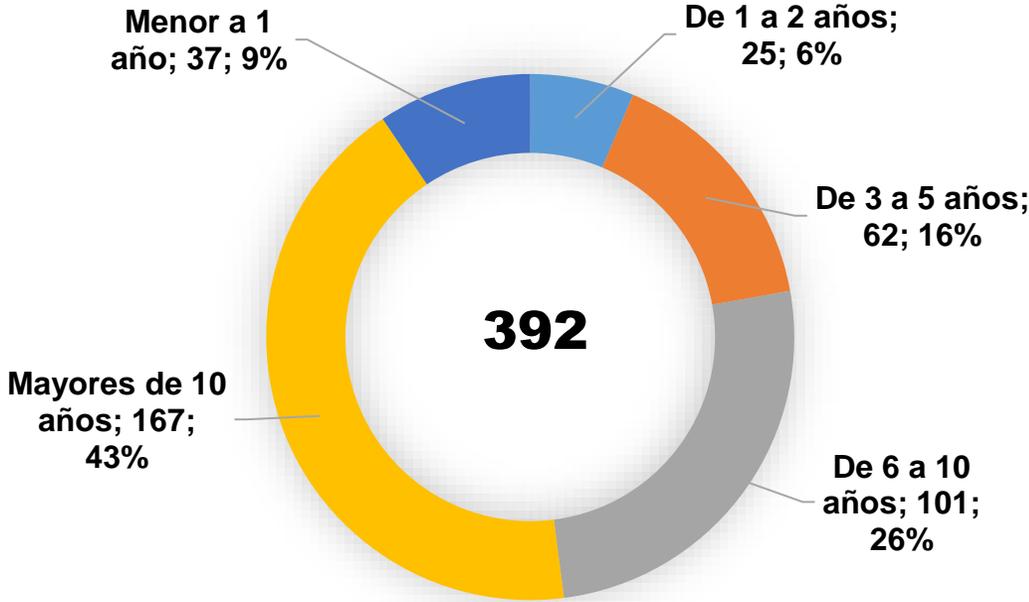


# SEGMENTACIÓN AFILIADOS:

### SEGMENTO TOTAL AFILIADOS



### TOTAL AFILIADOS POR ANTIGÜEDAD





# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Número de egresados conectados en las comunidades:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
5.183	5.500	317	94%	2.980	2.134	74%

## 2. Número de Comunidades Internacionales activas con egresados conectados:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
51	54	-3	94%	40	11	28%

## **Comunidad:**

- Nacional
- Regional Caribe
- Regional Suroccidente
- Regional Antioquia
- Regional Tolima Grande
- Red Global

## **Capítulos**

### **Áreas Misionales**

- Empleabilidad
- Impacto Social
- Emprendimiento
- Cultura
- FEDU

### **Gerencia de Servicio:**

- Puntos de atención
- Sede Nacional

### **Convenios y Alianzas**

### **Gestión institucional:**

- XXXI Congreso Uniandino
- Mercadeo y Comunicaciones
- Proyectos Área de Operaciones

### **Formulación Estratégica**

### **Gestión Administrativa y Financiera**



# **CAPÍTULOS**



Las Juntas Directivas de Capítulos logran fortalecer nuestra Comunidad Uniandina a través del espíritu del voluntariado; ejemplo de ello es la aprobación del nuevo reglamento de Capítulos en el 2023. Resaltamos de manera especial los siguientes temas:

- **Impacto a la comunidad:** actividades realizadas **1.333 vs. 817** en el 2022 para un **crecimiento de 61 %**, logrando una asistencia de **24.278**, 50 % afiliados, 43 % invitados y un 7 % grupo familiar con un crecimiento frente al 2022 del 58 % en el que tuvimos 14.025 asistentes. Se llevaron a cabo cinco eventos con invitados del gabinete nacional, exministros y empresarios de alto impacto a nivel país.
- **Nuevos Capítulos y Grupos:** Creación del Capítulo de Matemáticas y Física, grupo de interés Motoandinos, grupo de interés Gobierno Corporativo y el Capítulo de afinidad de Fotografía.
- **Relacionamiento :** 51 acciones adelantadas con la Universidad de los Andes por los diferentes Capítulos vs. 45 realizadas en el 2022, resaltando actividades como graduandos, conferencias, charlas, integración, entre otras. Articulación de eventos con áreas misionales y regionales: 30 actividades desarrolladas; 21 con áreas misionales y 9 con las regionales (Caribe, Tolima Grande y Suroccidente).



**Organización y realización de las II Olimpiadas Uniandinas 2023**, un evento que reconoció la dedicación, el esfuerzo y el talento deportivo de nuestros 167 participantes en los 9 deportes seleccionados.



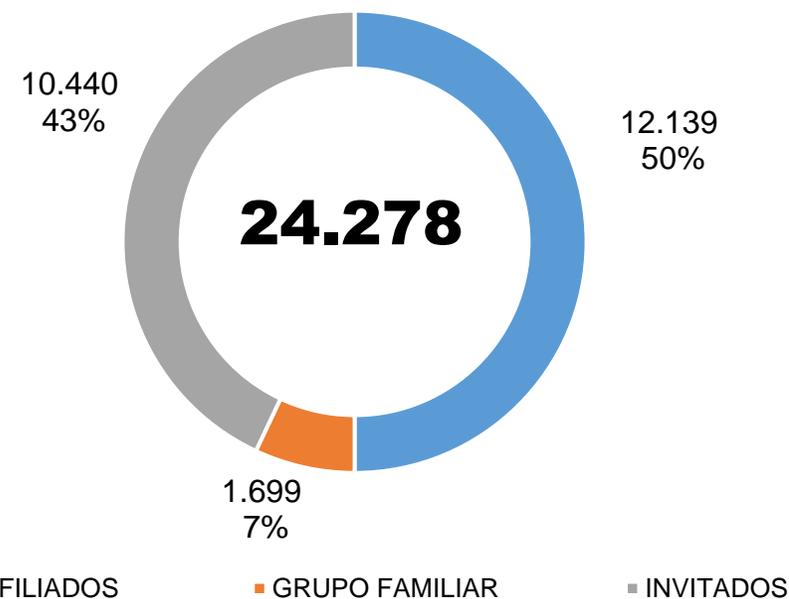
# CARACTERIZACIÓN CAPÍTULOS:

Destacamos la participación de **342 afiliados** en las **Juntas Directivas de Capítulos**, donde encontramos diferentes generaciones trabajando en conjunto. Se logró gran impacto en nuestra Comunidad Uniandina, con una **asistencia** de **24.278 personas a los eventos** realizados por Capítulos.

**SEGMENTO DE AFILIADOS EN JUNTAS DIRECTIVAS DE CAPÍTULOS**



**ASISTENTES EVENTOS Capítulos**





# CARACTERIZACIÓN DE LOS CAPÍTULOS:

## Capítulos Profesionales:

- Adandes
- Andinos MD
- Antropología
- Arquiandinos
- Arte
- Bioandes
- Cau
- Cimandes
- Ecoandinos
- Filosofía y Literatura
- Geoandinos
- Ibioandinos
- Icaandes
- Inandes
- Inelandes
- Iquimandes
- Matemáticas y Física
- Poliandes
- Psicoandinos
- Sisandes



En 2023 se consolidó el cierre del año con **39 Capítulos y Grupos**.

## Nuevos:

- ✓ Matemáticas y Física
- ✓ Motoandinos
- ✓ Gobierno Corporativo

## Capítulos de afinidad:

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| • Andesgolf    | • Música        |
| • Astroséneca  | • Porra Taurina |
| • Cabalgandes  | • Séneca F.C.   |
| • Café Séneca  | • Cívitas       |
| • Caminandes   | • Fotografía    |
| • Empreandinos | • Zero G        |

## Grupos de interés:

- Danza folclórica
- Argonautas
- El grupo de apoyo
- Motoandinos
- La tuna uniandina
- Biciandinos
- Gobierno Corporativo



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Número de personas de la comunidad participantes en las actividades:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
24.295	16.500	7.795	147%	14.025	10.270	73%

## 2. NPS Eventos Capítulos. Nivel de recomendación:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
86	80	6	108%	85	1	1%

## 3. Número de afiliados impactados:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
12.146	9.500	2.646	128%	7.003	5.143	73%

## **Comunidad:**

Nacional  
Regional Caribe  
Regional Suroccidente  
Regional Antioquia  
Regional Tolima Grande  
Red Global

## **Capítulos**

### **Áreas Misionales**

Empleabilidad  
Impacto Social  
Emprendimiento  
Cultura  
FEDU

### **Gerencia de Servicio:**

Puntos de atención  
Sede Nacional

### **Convenios y Alianzas**

### **Gestión institucional:**

XXXI Congreso Uniandino  
Mercadeo y Comunicaciones  
Proyectos Área de Operaciones

### **Formulación Estratégica**

### **Gestión Administrativa y Financiera**



# ÁREAS MISIONALES





**ÁREAS MISIONALES**

**EMPLEABILIDAD**



El equipo de empleabilidad concentra sus esfuerzos en el fortalecimiento de los perfiles de los afiliados, para que destaquen en un mercado laboral cada vez más competitivo, haciendo énfasis en la búsqueda de oportunidades para carreras de menor demanda.

Ejes trabajados y logros alcanzados:

Conexión entre oferta y demanda laboral:

- **Postulaciones enviadas a empresas:** 4.414 en 2023 vs. 4.288 en 2022, (3%).
- **Gestión de relacionamiento con empresas:** 295 empresas contactadas en 2023 vs. 224 en 2022 (31.7 %).
- **Ferias laborales:** En 2023 nos enfocamos en 2 Ferias Laborales para egresados, con participación de cerca de 250 empresas, más de 1.500 Uniandinos visitaron la feria vs. 1.300 egresados en 2022 y 148 egresados se afiliaron.

Fortalecimiento de perfiles:

- **Asesorías personalizadas:** 1.532 en 2023 vs. 1.069 en 2022, incremento un 43 %.
- **Talleres de fortalecimiento:** 63 en 2023, similar a los 62 en 2022. En 2023 se incorporaron los talleres: Liderazgo, gestión de personas y equipos y Adaptación al cambio.



**Formación complementaria:** En esta línea se ha visto mayor participación de los afiliados en los cursos seleccionados en el **Convenio con Educación Continua Uniandes:** 190 cursos seleccionados y 176 inscritos en 2023 vs. 52 cursos y 55 inscritos en 2022.



**Sinergias consolidadas:**

- **Universidad de los Andes:** CTP, facultad de Administración de Empresas y Oficina de Egresados: Ciclo de cuatro conferencias en el mes de julio con más de **250 asistentes** y se continuó con la realización conjunta de las ferias laborales.
- **Head Hunters:** En 2023 se priorizó la estrategia en este segmento, permitiendo acceso a 19 vacantes que no fueron públicas en los portales tradicionales (gerencias medias y altas).

**Fortalecimiento de los servicios de empleabilidad en las Regionales:** En 2023 se comenzaron a llevar estadísticas de participación y los datos son los siguientes:

**Jornada laboral en regional Caribe:** 5 actividades, **110 participantes.**

**Jornada laboral en regional Suroccidente:** 3 actividades, **19 participantes.**

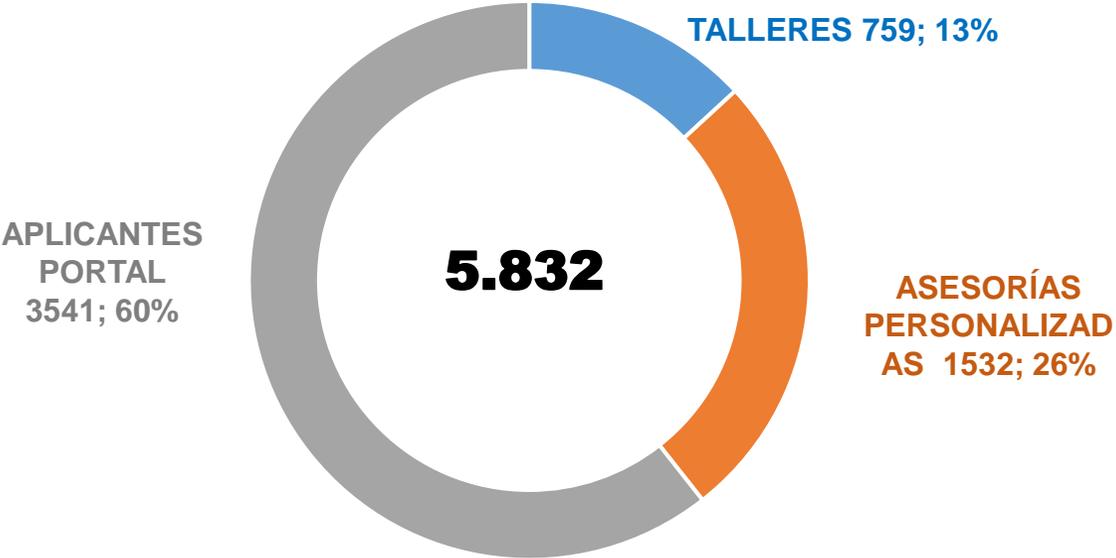
**Jornada laboral en regional Antioquia:** 4 actividades, **29 participantes.**

**Programa de orientación vocacional para bachilleres:** Como parte de las acciones que enmarcan el destino laboral de una persona, se realizaron 2 versiones del Programa: **35 bachilleres en 2023** vs. 19 en 2022.

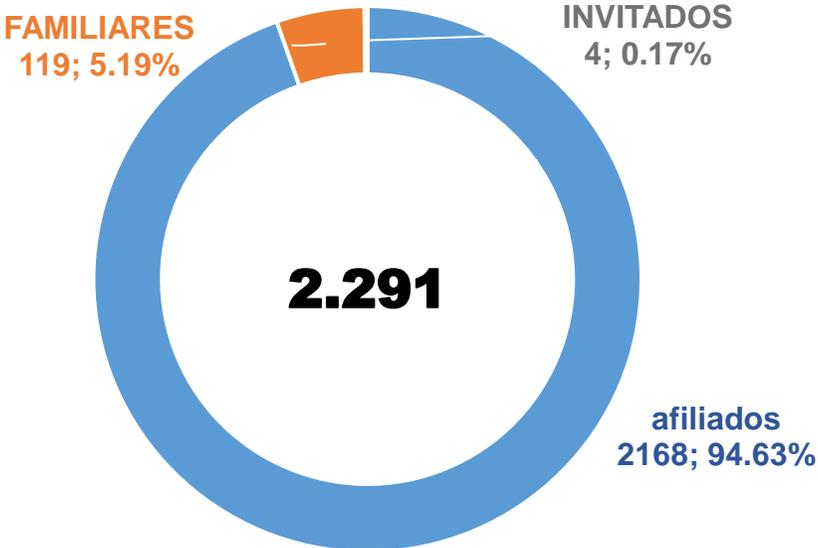


# CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN:

USO DE LOS SERVICIOS



ASISTENTES A TALLERES Y ASESORÍAS





# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Asesorías personalizadas:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
1.532	1.132	400	135%	1.069	463	43%

## 2. Talleres de fortalecimiento:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
63	60	3	105,0%	62	1	2%

## 3. Vacantes publicadas:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
19.483	19.500	-17	100%	19.531	-48	0%

## 4. Postulaciones aprobadas – HV enviadas a empresas:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
4.414	4.350	64	101%	4.288	126	3%



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 5. Satisfacción actividades de Empleabilidad:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
96	95	1	101%	96	0	0%

## 6. Gestión con empresas:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
295	300	-5	98,3%	224	71	32%

## 7. Ubicados laborales:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
249	280	-31	88,9%	217	32	15%



**ÁREAS MISIONALES**

**IMPACTO SOCIAL**



Con la reformulación estratégica del área, **iniciamos trabajos con las Naciones Unidas (USAID), Fundación Bolívar Davivienda y Casa Lúker, entre otros, focalizados en la gestión del voluntariado Uniandino** a través de mentorías profesionales cuyo objetivo fue potencializar el impacto en sus poblaciones objetivo. A continuación, presentamos temas a destacar:



• **Formación:**

- Se hicieron capacitaciones para reforzar las habilidades de nuestros voluntarios en Uniandinos, formando el primer grupo conformado por 77 afiliados, quienes iniciaron sus labores en voluntariado a partir del tercer trimestre de 2023.
- Con el equipo anteriormente mencionado, desde el segundo semestre de 2023 comenzó la **primera aceleradora para organizaciones sociales del país** con un pénsum previamente establecido, dónde estamos capacitando a 14 líderes de organizaciones a nivel nacional para generar efecto multiplicador.

- **Mentorías en propósito de vida enfocadas a poblaciones vulnerables: se atendieron 671 personas** entre niños, jóvenes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad, de **diferentes poblaciones del país** (Caldas, Bolívar, Chocó, Cundinamarca, entre otras) aportando más de **6.000 horas de mentoría**.

• **Participación en Eventos:**

- Junto con la Universidad de los Andes tuvimos presencia en Expo-Voluntariado y el Congreso de Asociatividad, posicionando la Asociación como un actor relevante en Colombia.
- Lideramos a la vez la Comisión Distrital de Voluntariado representando a la capital para la formalización del voluntariado en Colombia.

**Voluntarios activados**

2023

2022

671

226



# CIFRAS DE IMPACTO

**8** Programas de voluntariado

**6.000** Horas de voluntariado

**671** Voluntarios

**6.671** Beneficiarios



**QUIERO MENTORÍA**  
Voluntarios activados 60  
Población impactada: 60 estudiantes  
Horas: 1200



**BEST BADIES**  
Voluntarios activados: 19  
Horas: 225  
Población impactada: 19 jóvenes



**PROYECTO BANCO MUNDIAL**  
Voluntarios activados 26  
Población impactada: 108 niños  
Horas: 64



**JÓVENES RESILENTES**  
Voluntarios activados 182  
Población impactada: 204 jóvenes  
Horas: 206



**CODER DOJO**  
Voluntarios activados 10  
Población impactada: 20 niños  
Horas: 220



**EMPLEO INCLUSIVO**  
Voluntarios activados 72  
Población impactada: 56 personas  
Horas: 3456



**SIEMBRA CONCIENCIA**  
Voluntarios activados 120  
Impacto: 395 árboles sembrados  
Horas: 360



**EMPRENDE MAYOR**  
Voluntarios activados 182  
Población impactada: 204 jóvenes  
Horas: 206



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Voluntarios caracterizados

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
383	350	33	109%	225	158	70%

## 2. Voluntarios Activados

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
671	620	51	108%	226	445	197%

## 3. Horas de voluntariado\*

Cumplimiento			
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
6.000	4.500	1500	33%

## 4. Población impactada\*

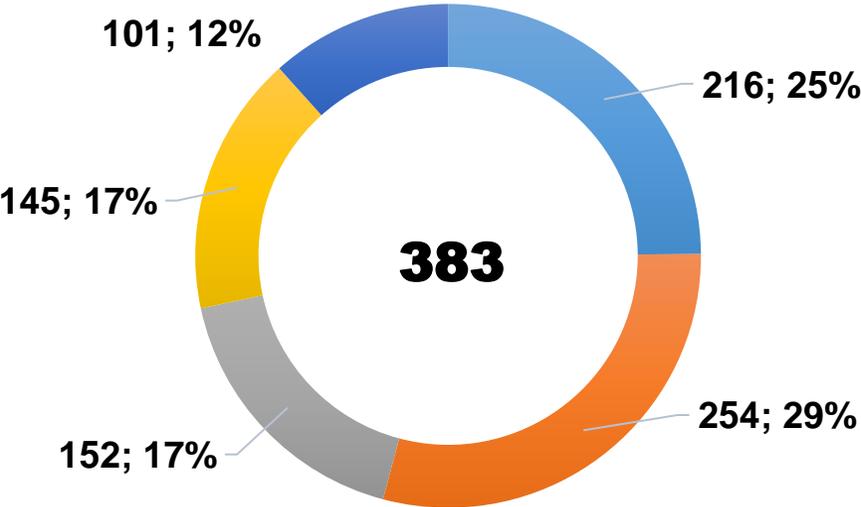
Cumplimiento			
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
6.671	4.800	1871	39%

\*El seguimiento de estos indicadores se da a partir de 2023.



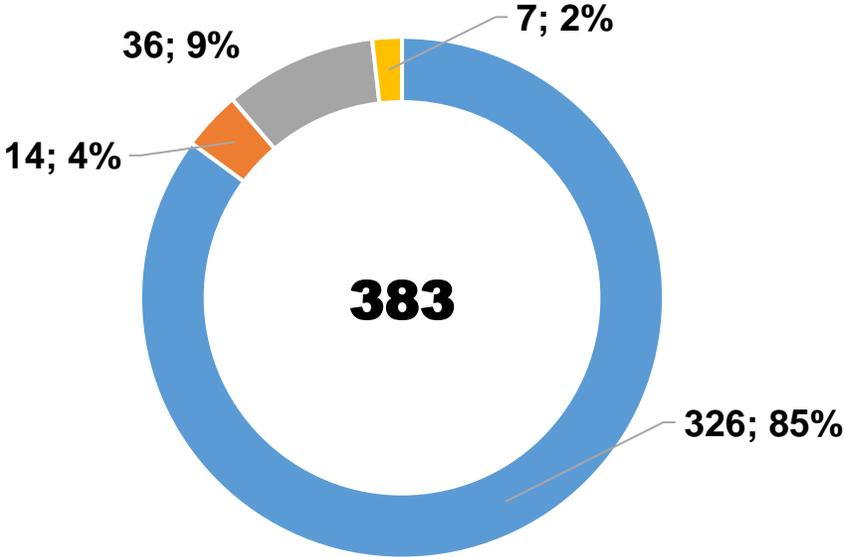
# CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

### INTERESES DE LOS VOLUNTARIOS



■ Voluntario solidario ■ Formadores ■ Mentor ■ Miembro junta ■ Otro

### TIPO DE ACTOR



■ Afiliados ■ Grupo familiar ■ Estudiantes ■ Otros



**ÁREAS MISIONALES**

**EMPRENDIMIENTO**



Emprendimiento en 2023 se ha convertido en un pilar para crear ecosistema, construir y fortalecer la Comunidad Uniandina. **Somos el segundo actor más relevante del ecosistema de emprendimiento en Colombia, con más de 1.000 actores del ecosistema Uniandino (emprendedores, empresarios, mentores, inversionistas y diversas entidades).** Así mismo destacamos:



- **Eventos a nivel nacional:** Estuvimos presentes en **13 eventos** de emprendimiento destacados del País, GoFest, Capital Summit, StartCo, entre otros, **apalancando a más de 300 emprendedores** de la comunidad.
- **Capacitaciones:** **1.990 personas** (afiliados y grupo familiar), **7 programas de formación y 34 actividades** en diferentes temáticas, con un incremento en participación del **166 %** respecto a 2022.
- **Gestión conjunta con Empreandinos:** a través de la gestión del Capítulo, se hizo una alianza estratégica con la SIC para participar en programas que tienen implementados a nivel nacional, enfocados en capacitación, asesoría personalizada y acompañamiento para registro de marcas. Adicionalmente les otorgaron **descuentos del 85 %** para sus trámites de propiedad intelectual. Se beneficiaron **33 emprendimientos Uniandinos en 2023.**
- **Cifras relevantes:** **320 fundadores de Startup** conectados, **40 afiliados certificados** como mentores, **9 ferias visibilizando a 120 emprendedores** y **8 emprendedores seleccionados** en las principales aceleradoras a nivel **LATAM.**



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Asistencia al coworking

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
4.906	4.000	906	123%	2.386	2520	106%

## 3. Actividades de formación

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
46	38	8	121%	29	17	59%

## 2. Horas de mentoría

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
825	659	166	125%	502	323	64%

## 4. Población impactada

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
1.990	1.200	790	166%	600	1390	232%

Estos indicadores se implementaron a partir del 2023:

## 5. Emprendedores visibilizados\*

Cumplimiento			
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
450	300	150	50%

## 6. Actores diagnosticados / mapeados\*

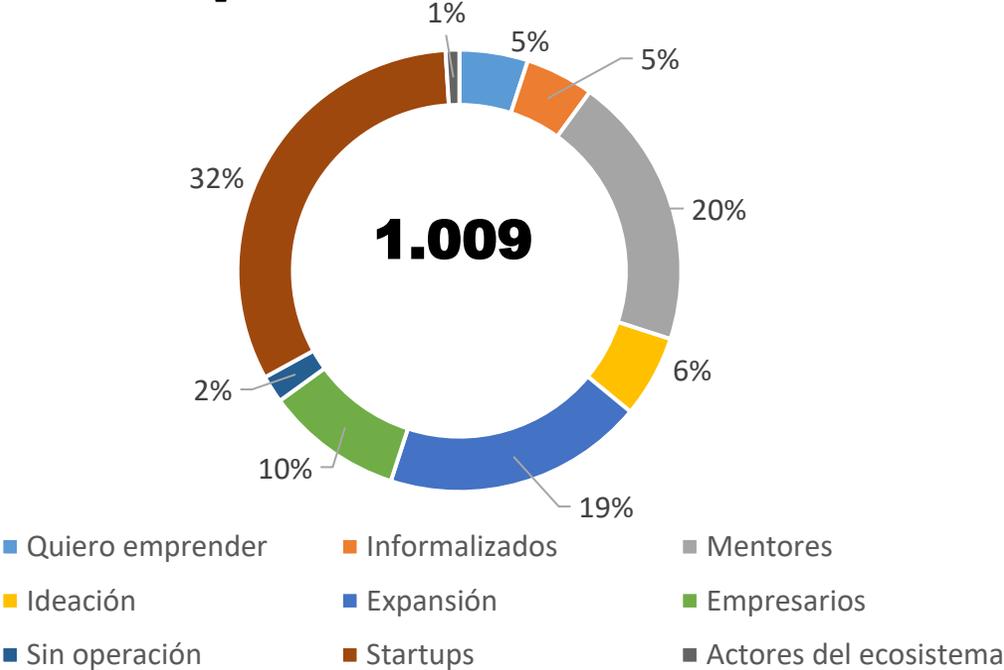
Cumplimiento			
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
1.009	800	209	26%

\*El seguimiento de estos indicadores se da a partir de 2023.

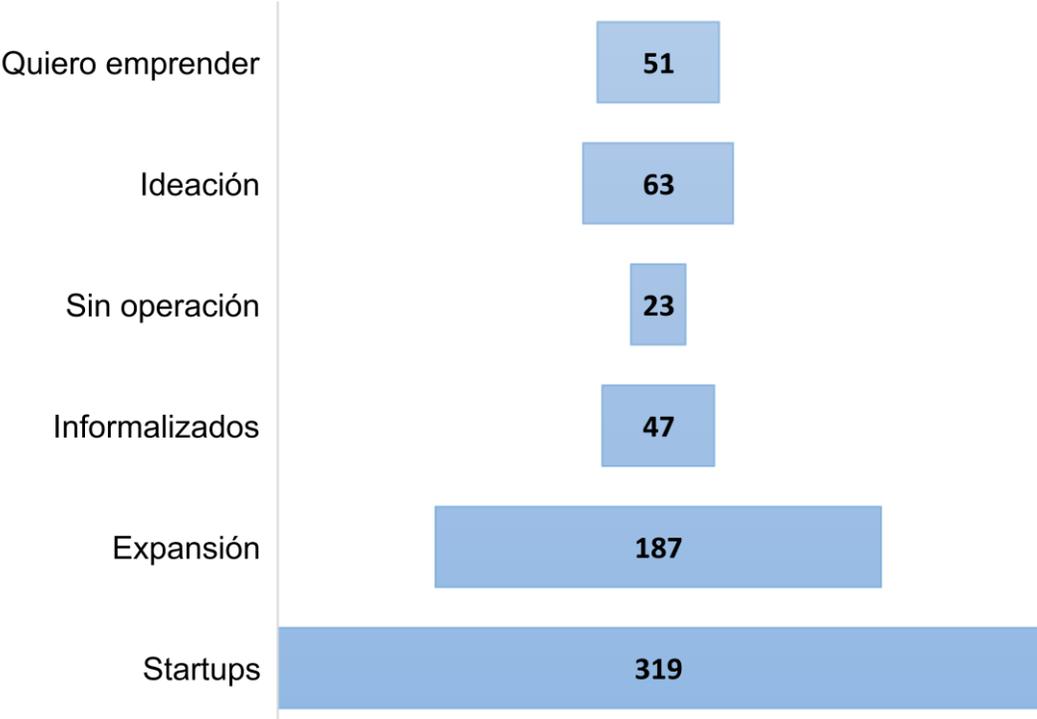


# CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

## Actores del ecosistema de emprendimiento Uniandinos



## ETAPA EMPRENDIMIENTOS



Total emprendedores: 609



# Alianzas con el ecosistema

- **Google:** Desarrollamos un programa de formación compuesto por 5 sesiones para formar a más de 70 emprendedores digitales Uniandinos.
- **Cámara de Comercio de Bogotá:** Participamos activamente en la agenda del Festival de Emprendimiento de Bogotá, visibilizando con stands a 13 emprendedores Uniandinos.
- **Cámara de Comercio de Cali:** Llevamos a cabo en nuestra Sede Nacional el PreCapital Summit, un evento de lanzamiento de alto valor en materia de inversión para emprendedores donde también participó Wayra, el fondo de inversión de Telefónica.
- **Cleantech Hub Accelerator:** formamos a 83 emprendimientos con enfoque social en alianza con esta aceleradora europea.
- **INNPULSA, ANDI, Cube Ventures, Fondos de Inversión de Chile, Universidades como los Andes, EAN, Nacional, Sabana y Rosario** organizamos el Foro Nacional de Emprendimiento donde fomentamos el trabajo conjunto para fortalecer el ecosistema de emprendimiento del país.
- **Bancóldex:** Programa de formación con cuatro módulos capacitando 36 Pymes y MiPymes lideradas por Uniandinos en temas de inteligencia y salud financiera empresarial.
- **Portafolio:** Gracias a esta gran alianza fomentamos las conversaciones con líderes empresariales en cuatro formatos de Lecciones Empresariales, donde se involucraron cerca de 400 asistentes entre presenciales y virtuales.
- **Phylo Legal:** creamos una plataforma de autoaprendizaje en temas legales y jurídicos para emprendedores sin costo de acceso para nuestra comunidad Uniandina.

Con una red de **38 Uniandinos** voluntarios alrededor del mundo hemos venido trabajando en el acompañamiento, feedback, conexiones de inversión y de alto valor a **102 startups Uniandinas, visibilizando a 34** de ellas mediante **14 sesiones de Pitch** mensual con el fin de acercarlos a fuentes de financiación e inversión. **Cuatro** de ellas gracias a esta gestión de visibilidad y conexión han recibido inversión de capital por **150 mil dólares**.



**ÁREAS MISIONALES**

**CULTURA**





Durante 2023, nuestros principales logros se centran en la realización de actividades y programas que propendieran por el fortalecimiento y la consolidación de la Comunidad Uniandina en torno a una agenda cultural continua y de calidad, trabajando de manera colaborativa. Se llevó a cabo un mapeo de actores dentro de los afiliados y sus intereses. Destacando los principales logros que se mencionan a continuación:



**Actividades Culturales:** Tuvimos una amplia participación del público en las **99 actividades culturales** realizadas, logrando **18.258 asistentes**, de los cuales **14.850** son de la **Comunidad Uniandina (81 %)**.

**Actividades articuladas con Capítulos:** Se realizaron **21 actividades** con **9 Capítulos:** Arte, Séneca, Antropología, Arquitectura, Tuna, Fotografía, Civitas, Grupo de apoyo, Literatura y Filosofía vs. 12 actividades que se tenían presupuestadas.

**Participación Artistas de la Comunidad Uniandina:** Se tiene dentro de las prioridades integrar la participación activa de nuestros artistas empíricos y profesionales, por tal razón, en 2023 participaron **373 miembros de la comunidad** en las siguientes actividades: exposiciones Galería 82, presentaciones de Artes Escénicas 31, Literatura 132, Capítulos 37.

**Diagnóstico Ecosistema Cultural Uniandino:** Se realizó el diagnóstico entre los afiliados, encontrando que adicional a las personas que participaron activamente en nuestras actividades, existe una base de 48 personas que desean presentarse en nuestra agenda cultural y 88 que se identifican como artistas empíricos y hacedores culturales, a quienes invitamos a que involucren activamente.



**Clases de Danza:** Se realizaron **70 sesiones de talleres de danza**, durante **8 meses del año**, a los cuales asistieron semanalmente **91 miembros** de la comunidad Uniandina.

**Articulación con la Universidad:** **18 actividades en alianza** con el Centro Cultural de la Universidad y los departamentos de Música, Arte, Lenguas y Cultura vs. 3 actividades en 2022. Se destaca la alianza realizada con la Universidad para realizar la **exposición Mario Laserna**, como parte de la conmemoración del centenario del natalicio del Fundador de la Universidad.

**Alianzas con Plataformas Culturales:** Se trabajó con **18 entidades públicas y privadas** de reconocida trayectoria vs. 6 en 2022. Se destaca nuestra participación por primera vez en **ArtBo fin de semana, de la Cámara de Comercio de Bogotá**, con la exposición La diáspora de la colmena en la Galería Espacio Alterno y la inclusión por segundo año consecutivo en el **Festival de Flamenco de Bogotá**.

**Memoria Histórica de la Asociación:** Se hizo la investigación y recopilación de la gestión artística y cultural desde 1922 a la fecha. Su objetivo es iniciar el piloto para la Preservación de nuestra historia.

**Convocatorias Culturales:** Se destaca el gran éxito de los concursos De Cuento Ramón de Zubiría y Sonidos Emergentes, el cual se lanzó en 2023. La participación fue de 155 cuentos habilitados y 19 bandas respectivamente.



# INDICADORES DE GESTIÓN



## 1. Asistentes a la programación Cultural:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
18.258	14.000	4.258	130%	4.222	14.036	332%

**NOTA:** Anteriormente sólo se medía el público asistente al auditorio en los eventos de cultura. Ahora se miden todas las actividades, razón por la cual se ve un alto incremento.

## 2. Número de actividades culturales:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
99	90	9	110%	88	11	113%

## 3. Alianzas con entidades de reconocida trayectoria cultural:

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
27	20	7	135%	15	12	80%



# INDICADORES DE GESTIÓN

**4. Número de actividades** realizadas entre los Capítulos y la Dirección de Cultura.

Cumplimiento			
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
21	12	9	75%

**5. Número de Capítulos articulados** con la Dirección de Cultura haciendo proyectos o actividades.

Cumplimiento			
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
9	6	3	50%

**6. Articulación con personas** de la Comunidad Uniandina para la realización de la programación.

Cumplimiento			
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
373	100	273	273%

**7. Cantidad de eventos** realizados de manera articulada con la comunidad Uniandina.

\*Programación diferente a la realizada de manera articulada con Capítulos.

Cumplimiento			
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
18	15	3	20%

\*El seguimiento de estos indicadores se da a partir de 2023.



**ÁREAS MISIONALES**

**FEDU**



Continuamos fortaleciendo nuestra oferta de educación en articulación con la Universidad de los Andes, impactando en generar un ahorro en los programas de interés de nuestros afiliados y su grupo familiar:

**Universidad de los Andes | Educación Continua**  
**UNIANDINOS**  
 Empleabilidad | FEDU

**POR SER PARTE DE LA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

Conoce estos beneficios que tenemos para ti

**30% de descuento** en programas seleccionados de Educación Continua. **20% de subsidio** que otorga la asociación.

Posibilidad de financiar el **50% restante** del programa seleccionado con FEDU\*

**Charla**  
**Conoce los servicios que FEDU y Educación Ejecutiva tiene para ti en Medellín**

Jueves, 24 de agosto 6:30 p.m.  
 Evento virtual

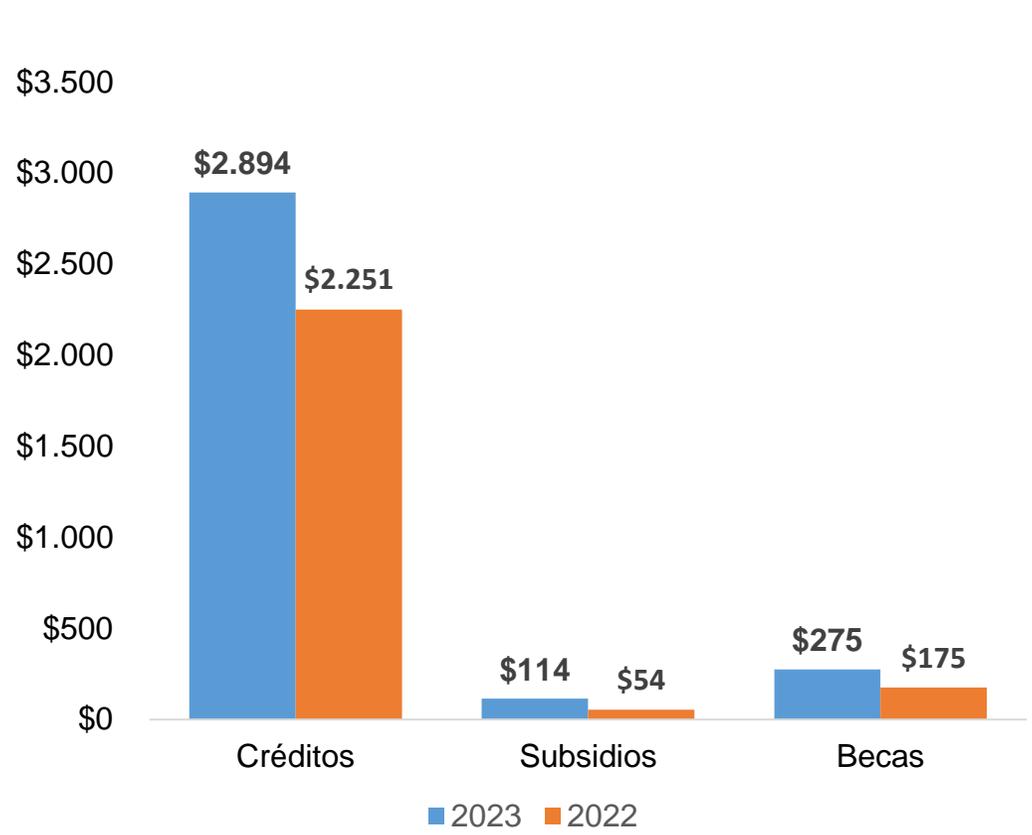
**ELEVA**  
 TUS COMPETENCIAS

**5% dcto.**  
 Para tus estudios de posgrado en la Universidad de los Andes.

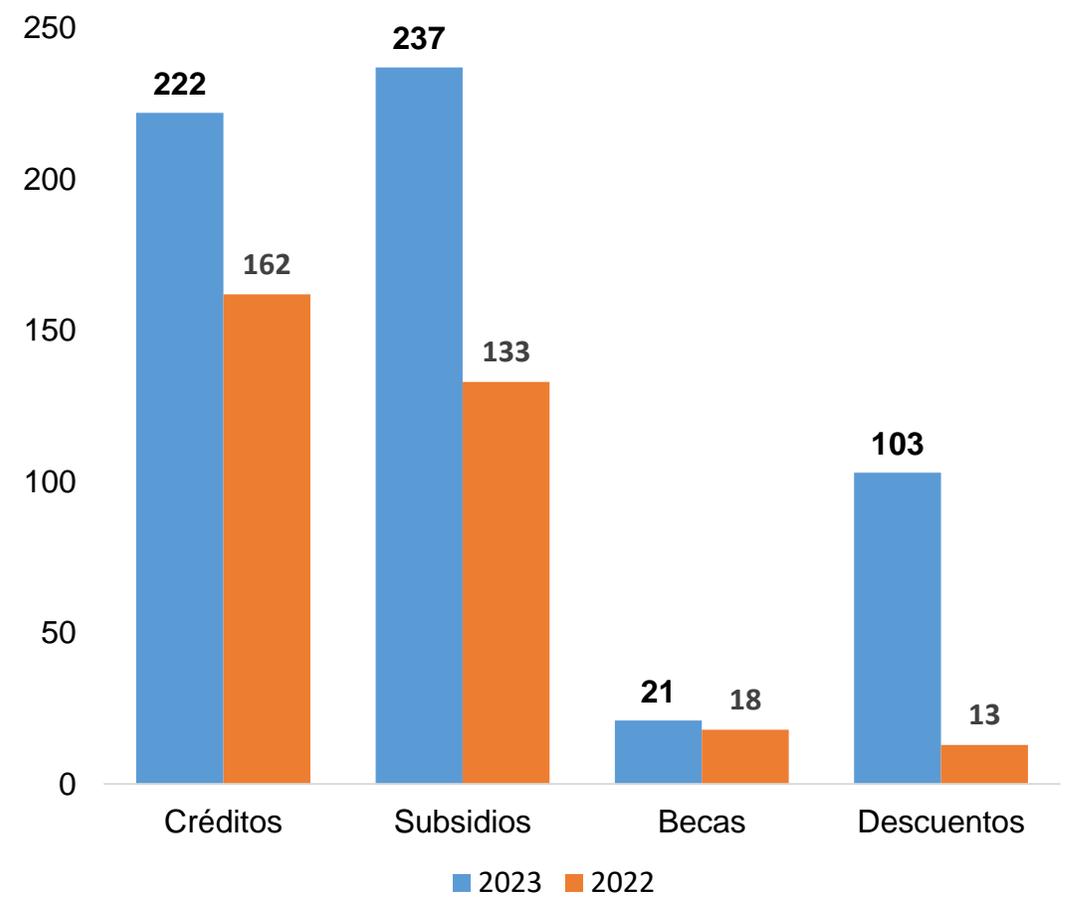
- **Solicitudes aprobadas:** Al cierre del 2023 hemos aprobado 583 solicitudes vs. 313 aprobaciones al cierre 2022. Hemos incrementado el número de solicitudes aprobadas en un 54 % beneficiando al afiliado y su grupo familiar.
- **Convenio Educación Continua Uniandes:** Al cierre del 2023 se otorgaron 176 descuentos en los diferentes programas de Educación Continua, lo cual representa un incremento del 65 % frente al año 2022.
- **Convenio Educación Ejecutiva Medellín:** Hemos trasladado los beneficios de descuentos en programas seleccionados a la ciudad de Medellín, al cierre del año hemos incorporado 3 programas.
- **Descuentos Posgrados Uniandes:** se otorgaron 103 descuentos en los programas de posgrado de Uniandes, descuento que otorga la Universidad a quienes son afiliados a la Asociación.



### MONTOS APROBADOS



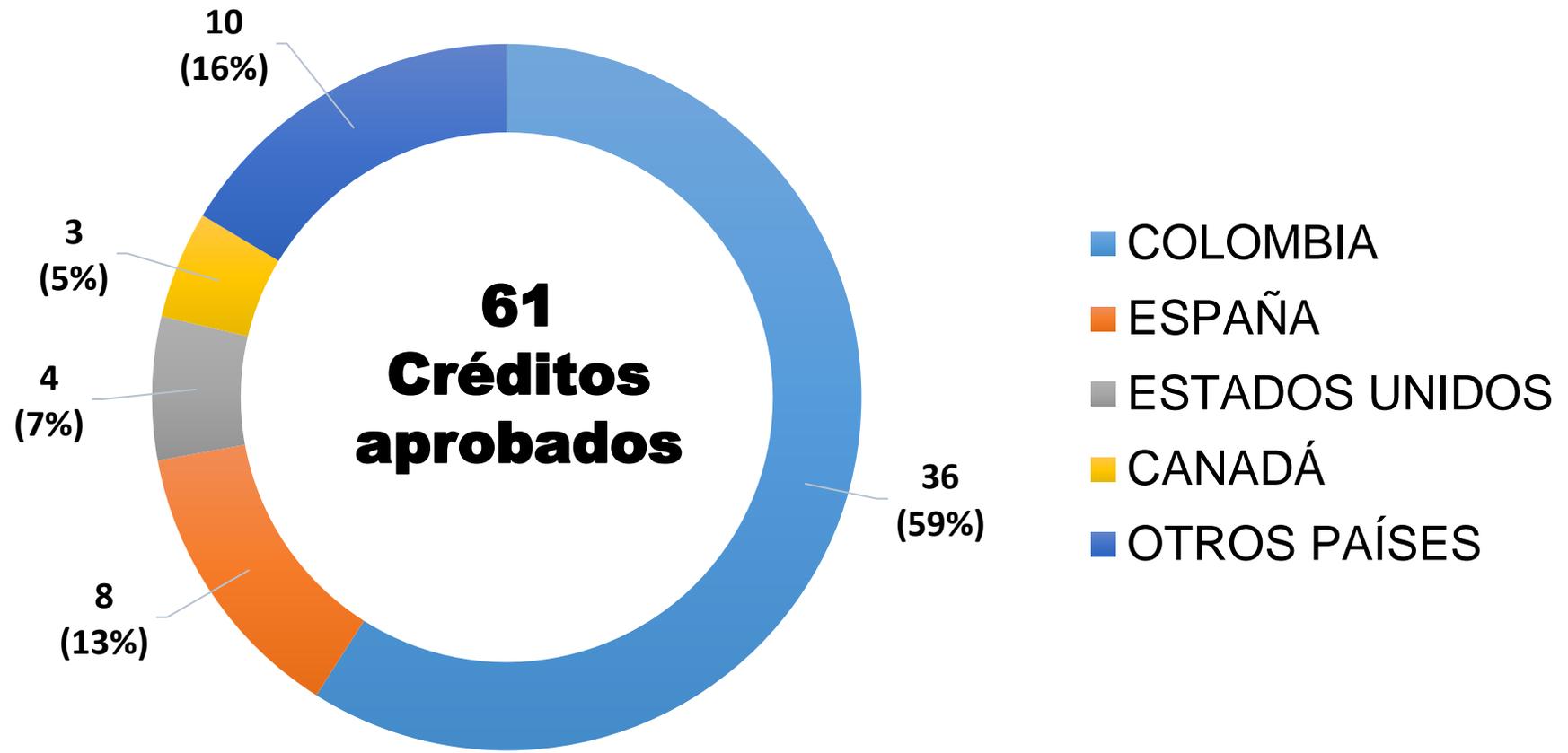
### SOLICITUDES APROBADAS



\*Cifras expresadas en miles de pesos



# CRÉDITOS DE POSGRADO

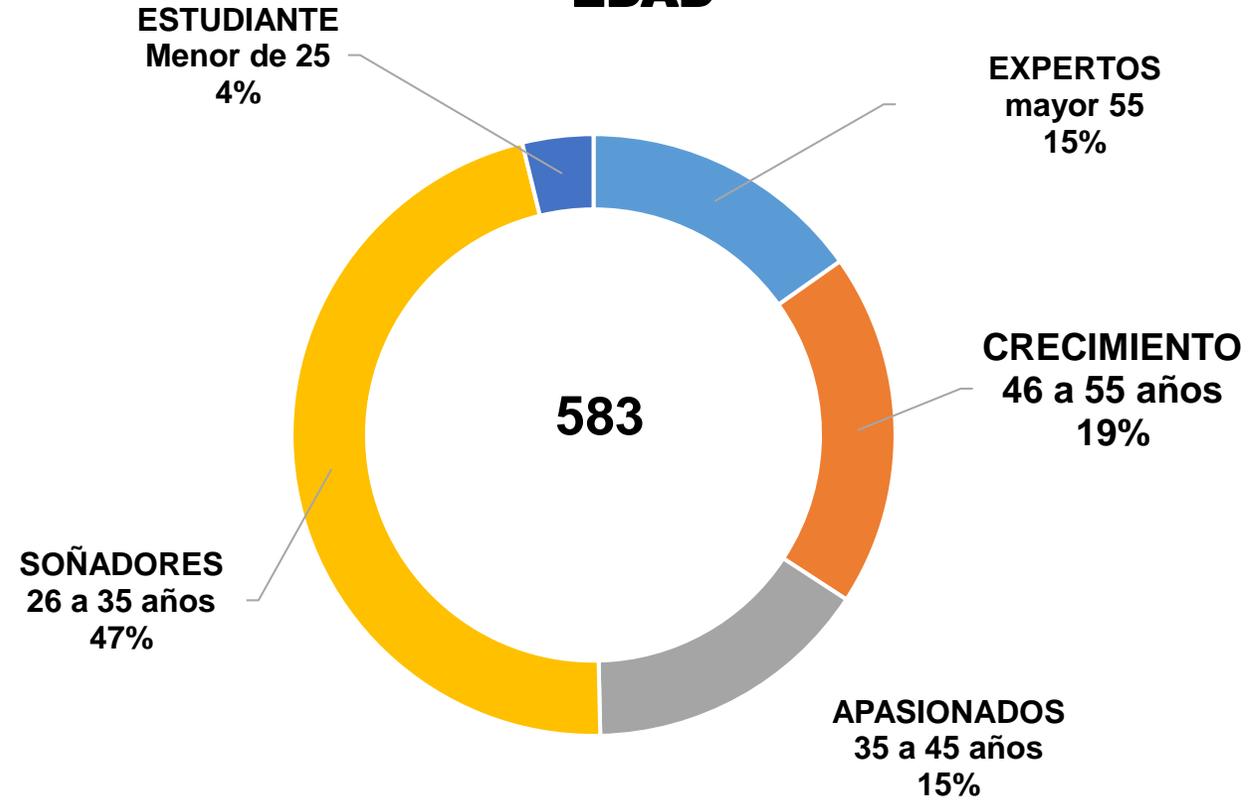




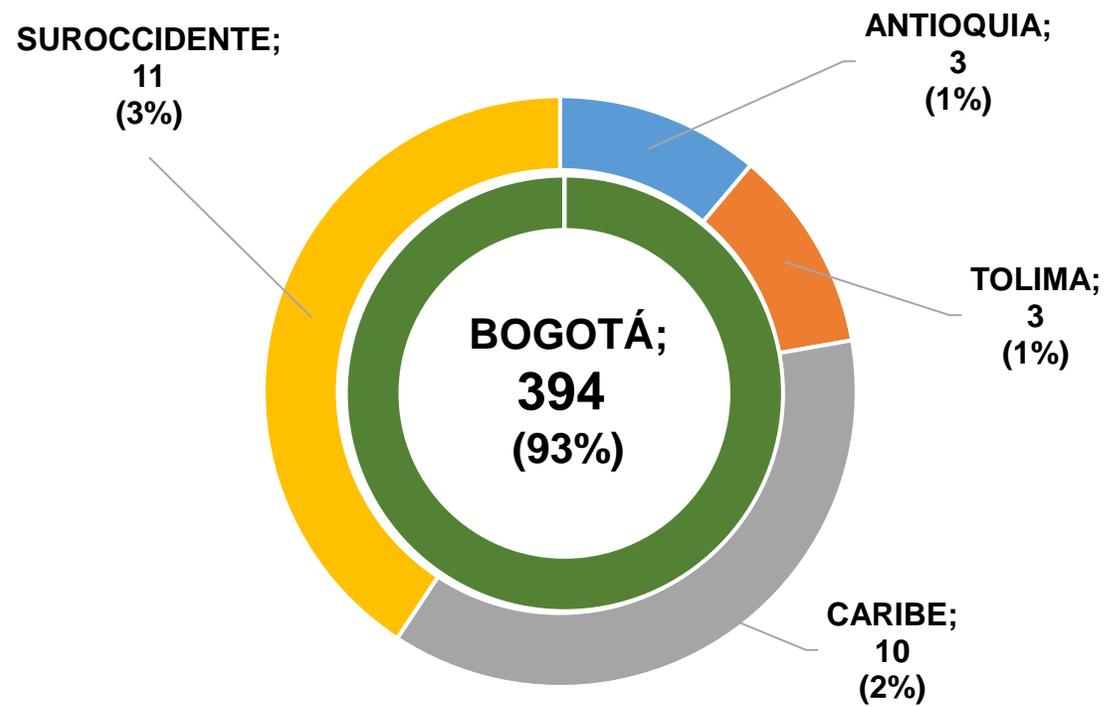
# SEGMENTACIÓN AFILIADOS:

El 51 % de los afiliados que utilizan los servicios de FEDU corresponden a la población menor de 35 años

## EDAD



## REGIONAL





# INDICADORES DE GESTIÓN

1. Montos aprobados solicitudes de crédito

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
2.894	2.813	81	103%	2.250	644	29%

2. Número de solicitudes aprobadas

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
583	369	214	158%	313	270	86%

3. Calidad de la cartera FEDU

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
1,1%	1%	0,1%	110%	0,9%	0,2%	22%

## Comunidad:

Nacional  
Regional Caribe  
Regional Suroccidente  
Regional Antioquia  
Regional Tolima Grande  
Red Global

## Capítulos

### Áreas Misionales

Empleabilidad  
Impacto Social  
Emprendimiento  
Cultura  
FEDU

### Gerencia de Servicio:

Puntos de atención  
Sede Nacional

### Convenios y Alianzas

### Gestión institucional:

XXXI Congreso Uniandino  
Mercadeo y Comunicaciones  
Proyectos Área de Operaciones

### Formulación Estratégica

### Gestión Administrativa y Financiera



# GERENCIA DE SERVICIO





**GERENCIA DE SERVICIO**

**PUNTOS DE ATENCIÓN**



Identificamos un cambio de tendencia en los hábitos de contacto de los afiliados en nuestros puntos de atención del Centro de Servicio al Afiliado y Contact Center.



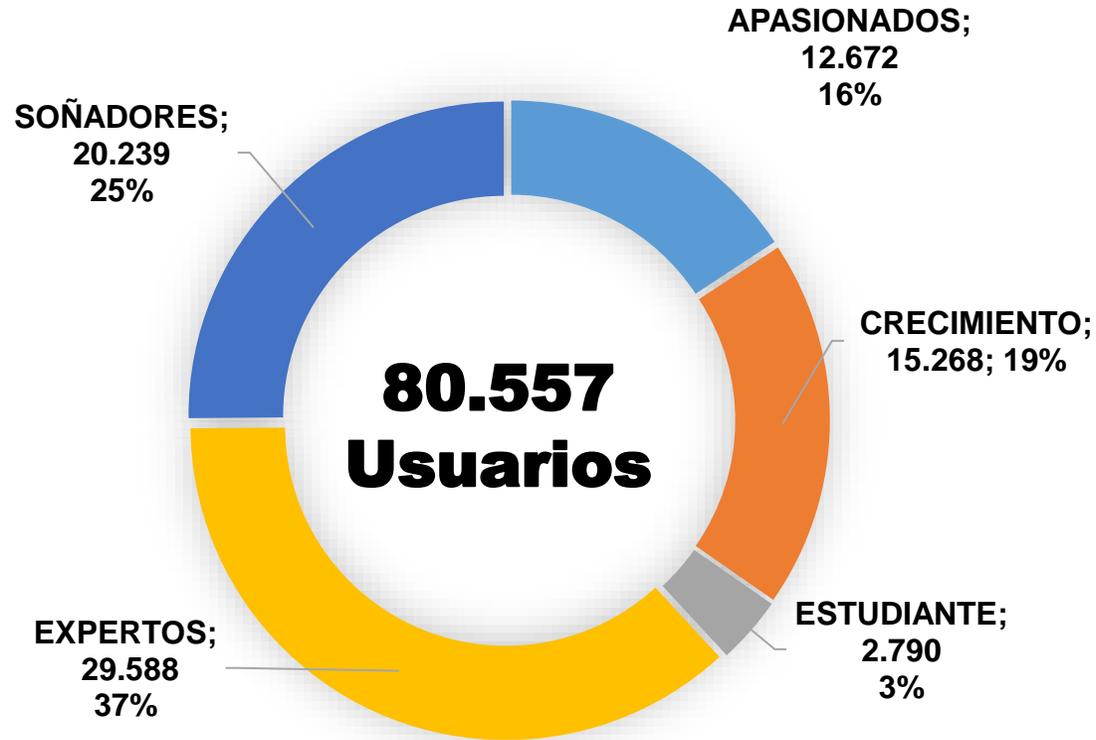
### Destacamos:

- **Tiempos de respuesta:** Con la implementación de la plataforma Sistema de Gestión Integral (SGI) desde junio de 2023, se optimizó el direccionamiento de las PQRS, automatizando todos los procesos y **mejorando los tiempos de respuesta en un 90%**, pasando a **1 día en 2023** de **10 días en 2022**.
- La preferencia de los afiliados para comunicarse con la Asociación es a través de herramientas digitales por su rapidez y eficiencia. En 2023 tuvimos **12.184 interacciones** vs. **8.032 interacciones** en 2022, **creciendo un 66%**. Esto ha generado mayor flexibilidad para autogestionar sus procesos (pago en línea, inscripción a eventos, consultas a través de la asistente virtual (SUA), entre otros.
- **Se mantuvo el índice de satisfacción** en la atención de estos dos canales con una calificación de **4 en promedio (en una escala de 1 a 5)**.

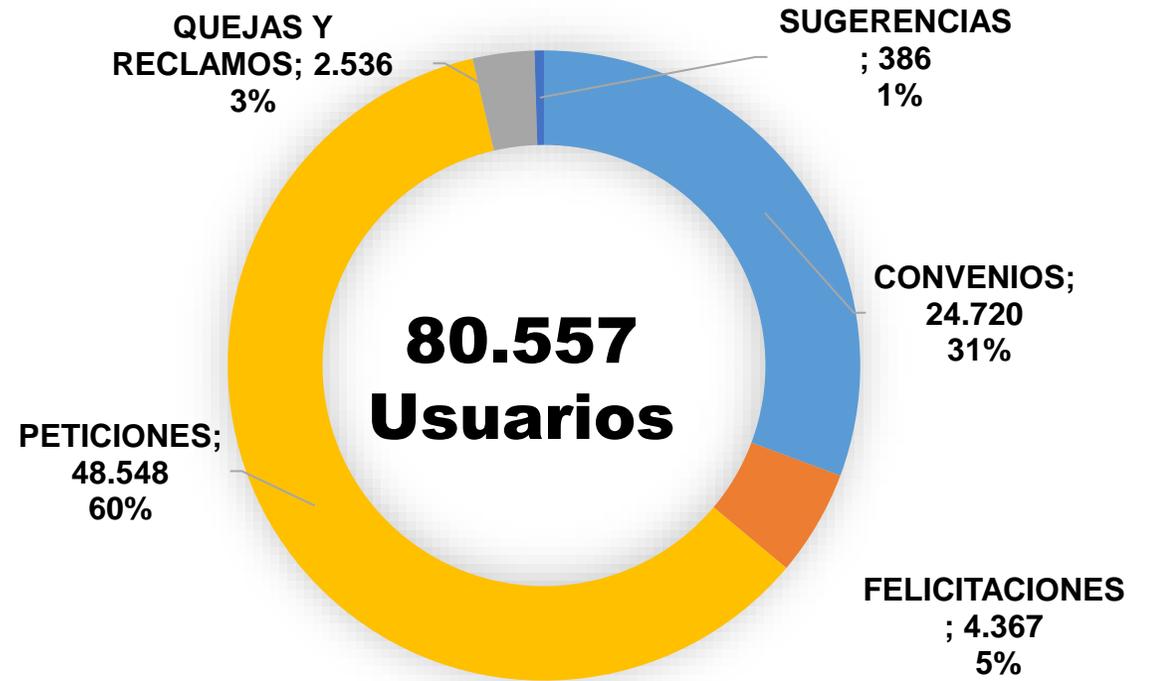


# INTERACCIONES EN LOS PUNTOS DE ATENCIÓN

## SEGMENTO DE AFILIADOS



## TIPOS DE INTERACCIÓN





# \*NPS PUNTOS DE SERVICIO

En una escala del 1 al 10 ¿qué tanto recomendaría a Uniandinos a un afiliado o familiar?

**2.794 Calificaciones**

	<b>79</b>	<b>65</b>
	<b>NPS 2023</b>	<b>NPS 2022</b>
<b>Promotores</b>	<b>2.434</b>	<b>87 %</b>
<b>Neutros</b>	<b>132</b>	<b>5 %</b>
<b>Detractores</b>	<b>228</b>	<b>8 %</b>

\*NPS: Net Promoter Score. Un valor por encima de 20 se considera como una puntuación positiva



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Retiros voluntarios

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
1.079	900	179	120%	1.068	11	1%

## 2. Índice de satisfacción canales de atención

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
4	4,5	-0,5	89%	4	0	0%

## 3. Porcentaje de resolución quejas y reclamos

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
89%	92%	-3%	97%	92%	-3%	-3%

## 4. Porcentaje contactabilidad campañas salientes

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
67%	65%	2%	103%	63%	4%	6%



**GERENCIA DE SERVICIO**

**SEDE NACIONAL**



Estamos trabajando para crear un espacio idóneo para las necesidades del Uniandino y su grupo familiar. Ofrecemos espacios de relacionamiento personal, familiar y profesional en una zona de fácil acceso de la ciudad de Bogotá. En el 2023 destacamos:

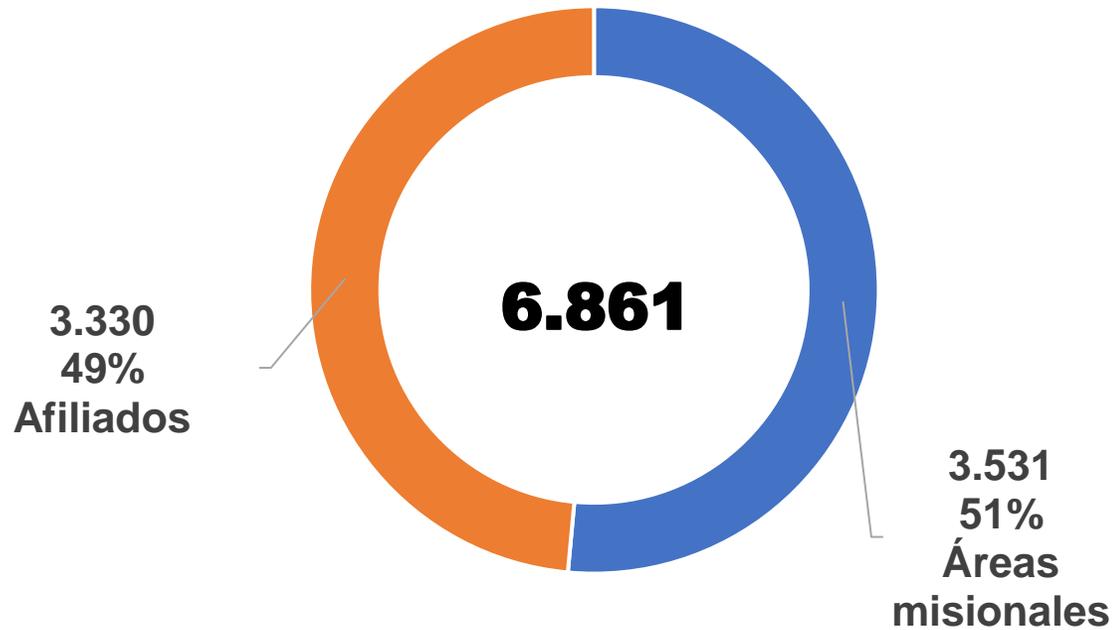


- **Utilización de espacios Sede Nacional:** Apoyamos el desarrollo logístico de **6.861** eventos, de los cuales **3.531** fueron organizados por áreas misionales (**51 %**). vs. Un total de 5.480 eventos en 2022, lo cual representó un **incremento del 25 %**.
- **Eventos de nuestros afiliados:** Durante el 2023 se atendieron **3.330** eventos, los cuales generaron ingresos por un valor de **\$529 millones** por concepto de alquiler de espacios vs. 2.727 eventos en 2022 con ingresos de \$401 millones.
- **Eventos Institucionales:** Se realizaron **8 eventos institucionales** a los que asistieron **759 asistentes**, en los que se celebraron fechas especiales como Día de la Madre, Día del Padre y otras ocasiones vs. **6 eventos institucionales**, con participación de **526 asistentes** en 2022 (**incremento del 44 %**).

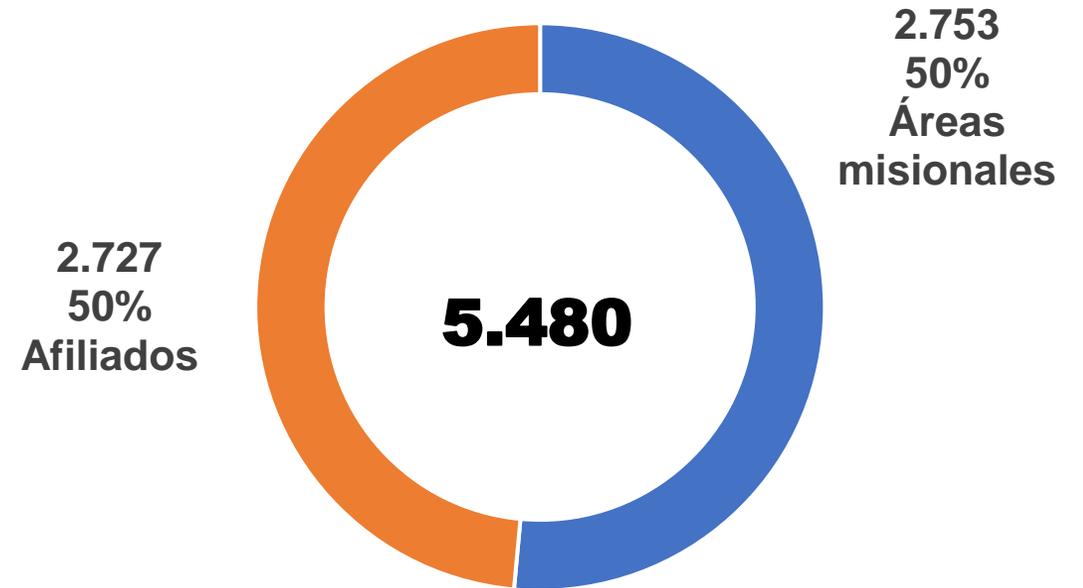


# COMPARATIVO UTILIZACIÓN ESPACIOS

## EVENTOS PRESENCIALES 2023



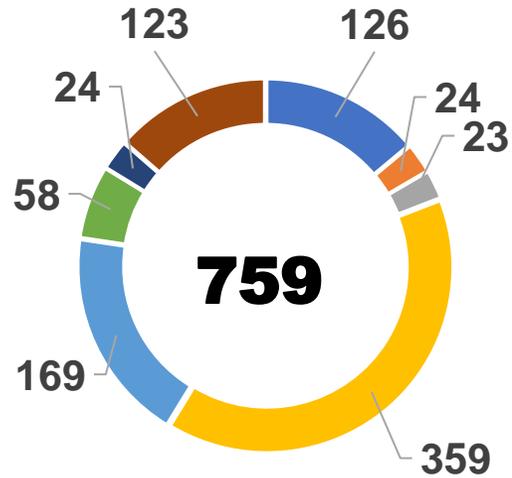
## EVENTOS PRESENCIALES 2022



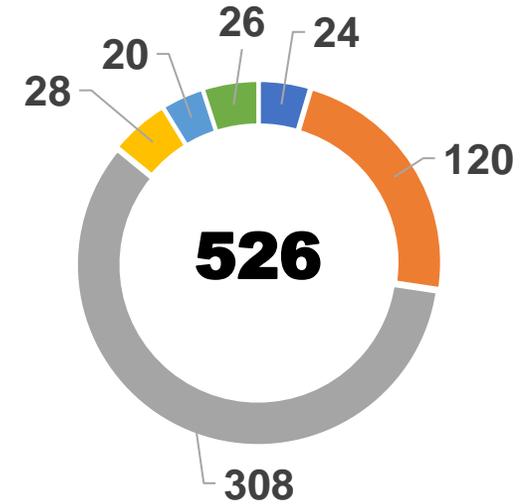


# COMPARATIVO EVENTOS INSTITUCIONALES

ASISTENTES 2023



ASISTENTES 2022



- Fiesta Carnaval
- Cena de Maridaje Francia
- Cena de Maridaje Española
- Dia de las Madres
- Festival de cuenteros y comediantes
- Final de Champions
- Cena de Maridaje Chilena
- Dia del Padre

- Cena de Maridaje Italia
- Festival de cuenteros y comediantes
- Dia de las Madres
- Cena de Maridaje Española
- Cena de Maridaje Argentino
- Cena de Maridaje Frances



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Ingresos por alquiler de salón

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
529	440	89	120%	401	128	32%

## 2. Índice de satisfacción Sede Nacional

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
4,0	4,5	-0,5	1	4,5	-0,5	0

## **Comunidad:**

Nacional  
Regional Caribe  
Regional Suroccidente  
Regional Antioquia  
Regional Tolima Grande  
Red Global

## **Capítulos**

### **Áreas Misionales**

Empleabilidad  
Impacto Social  
Emprendimiento  
Cultura  
FEDU

### **Gerencia de Servicio:**

Puntos de atención  
Sede Nacional

## **Convenios y Alianzas**

### **Gestión institucional:**

XXXI Congreso Uniandino  
Mercadeo y Comunicaciones  
Proyectos Área de Operaciones

### **Formulación Estratégica**

### **Gestión Administrativa y Financiera**



# **CONVENIOS Y ALIANZAS**



# CONVENIOS COLECTIVOS

Un servicio que aporta valor a la comunidad con tarifas hasta con un 30 % por debajo de planes familiares, fortalece los lazos de pertenencia y genera retornos para la Asociación.

## Crecimiento:

Durante el 2023 se mantuvo la estrategia de profundización para lograr que la comunidad extendida de afiliados (grupo familiar) haga uso de los convenios vigentes.

Además, se ha trabajado de manera constante en planes que garanticen brindar una buena experiencia a los usuarios.

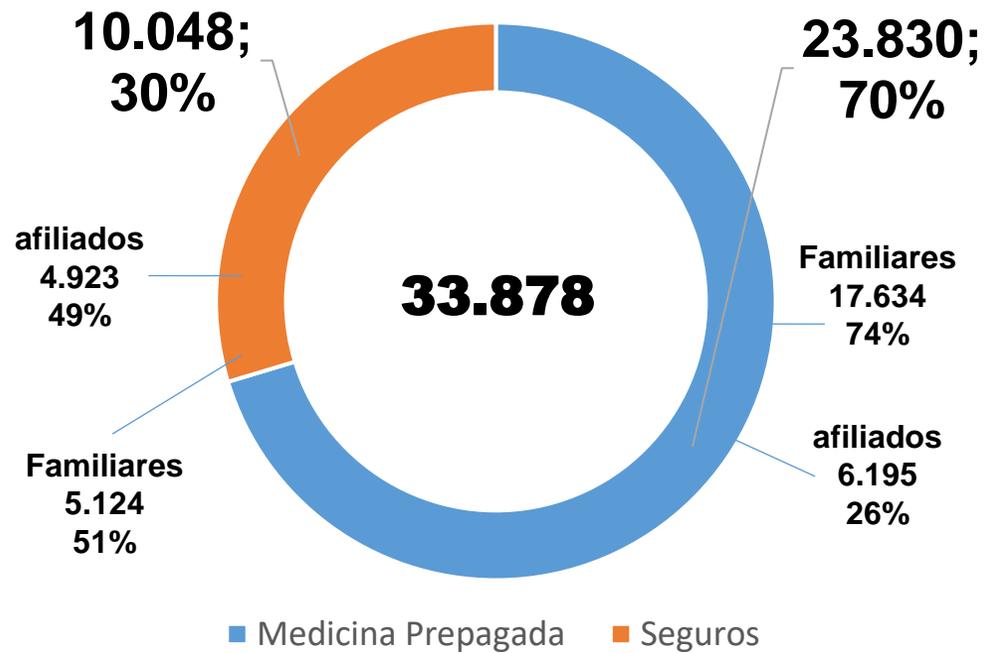
- Al cierre de diciembre del 2023 se logró **una cifra de 33.878 usuarios** en todos los colectivos vs. **31.818 usuarios** en el año 2022, con un **crecimiento del 6,5 %**.
- La composición de los usuarios de convenios se concentra el 70 % en Medicinas Prepagadas y el 30 % en Seguros
- En medicinas prepagadas, el mayor peso lo representa **Colsanitas** con **14.836** (46 %) usuarios, **Colmédica** **6.714** (20 %) usuarios, y en **seguros la póliza de vehículos** con **5.194** (16 %) usuarios y en los **otros ramos** de seguros **6.314** (19 %) manteniendo la tendencia de crecimiento con respecto al año 2022.



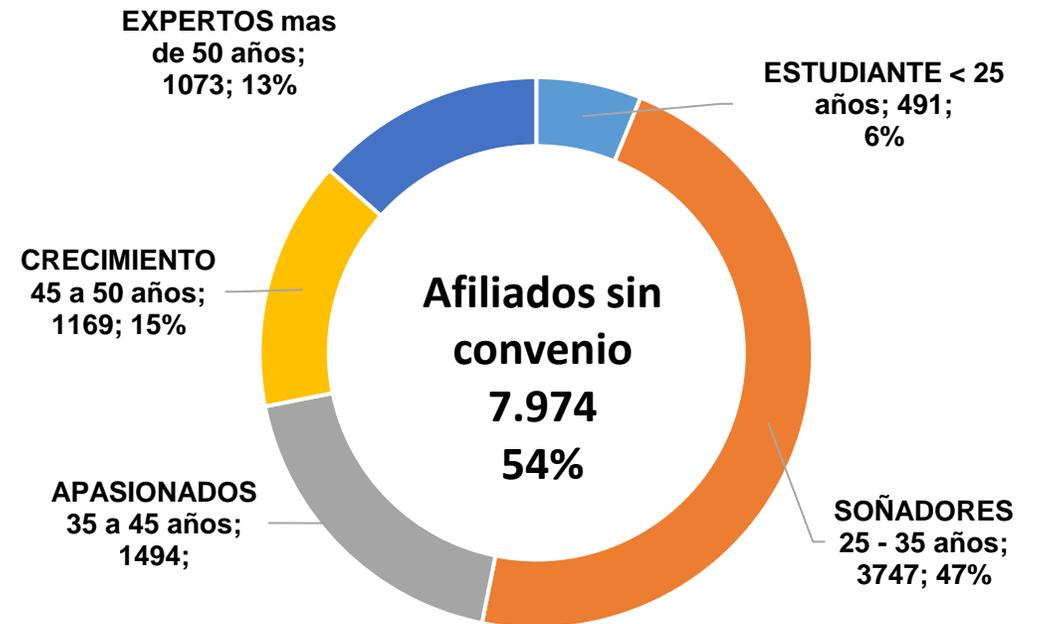


# USUARIOS CONVENIOS

## COMPOSICIÓN USUARIOS



## MERCADO POTENCIAL



Al cierre del 2023 se mantuvo el 54 % de afiliados que no tienen convenio. Se focalizaron las estrategias en profundizar en los padres del segmento más jóvenes y en el desarrollo de campañas de referidos para su familia extendida.



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Extender la oferta de convenios a la comunidad de afiliados y sus familias

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
33.878	35.155	-1.277	96%	31.818	2.060	6%

## 2. Lograr mayores ingresos a diciembre del 2023 por concepto de convenios

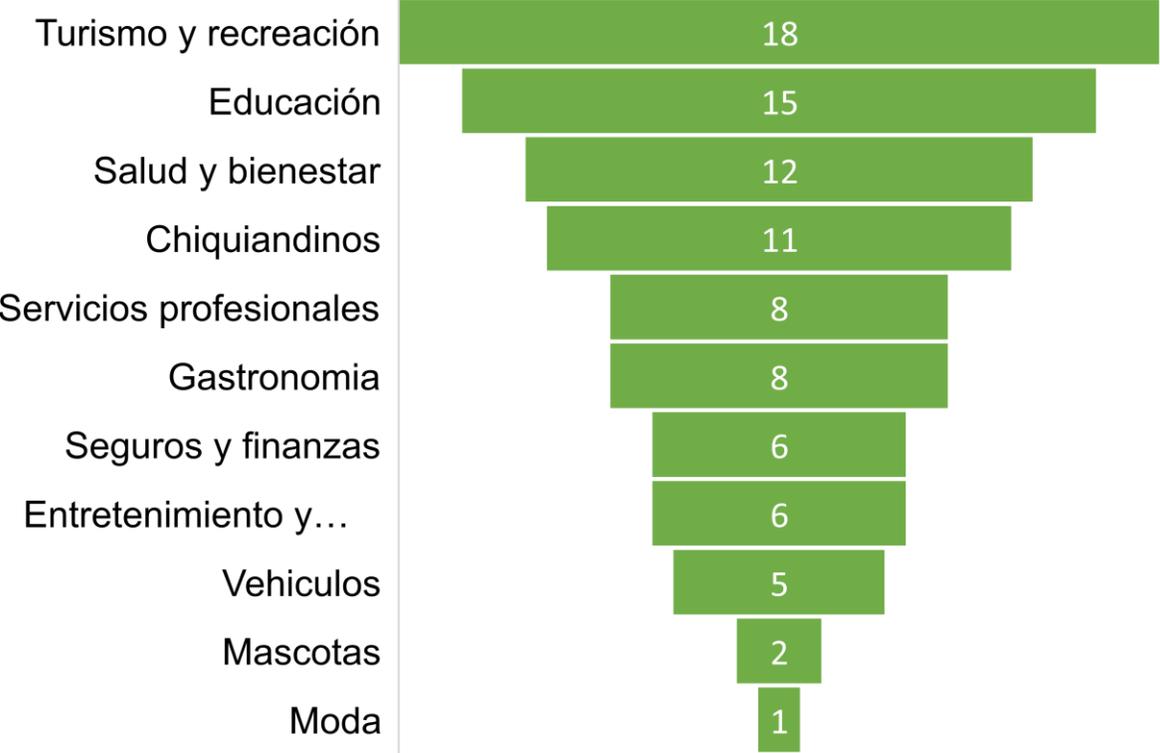
Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
\$ 10.716	\$ 10.655	\$ 61	101%	\$ 6.042	\$ 4.674	77%

\*Cifras en millones

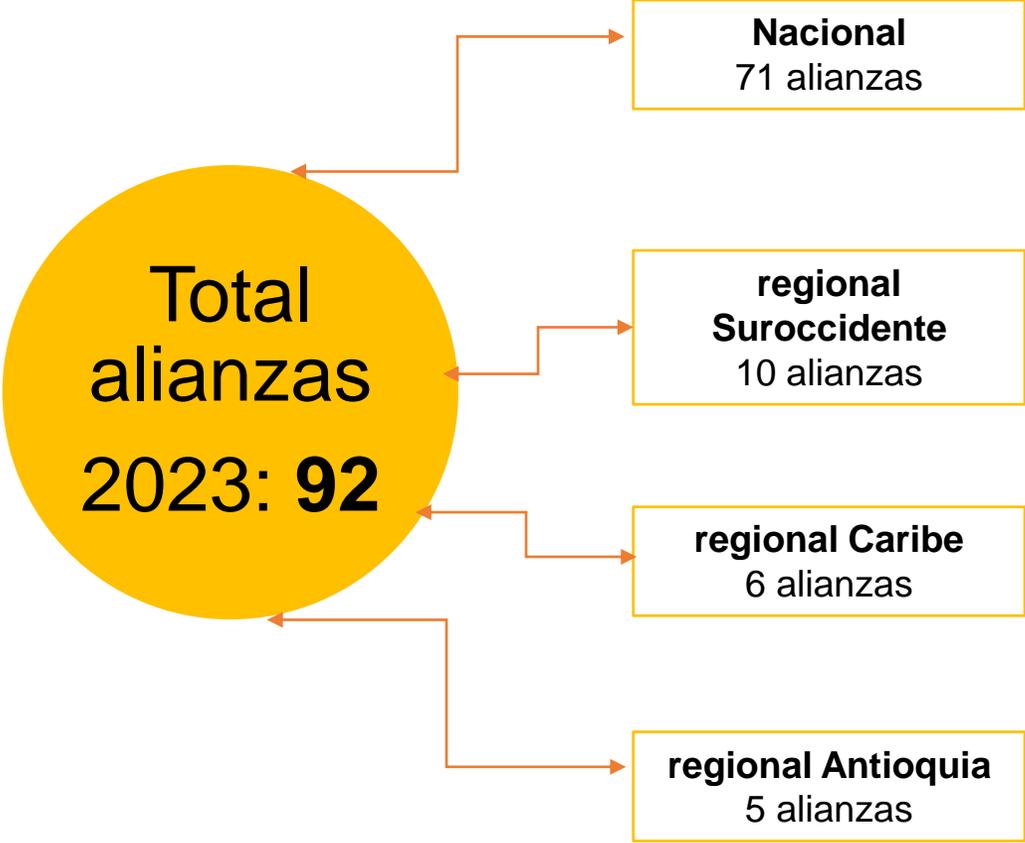


Entendiendo las necesidades particulares de cada una de las regionales, Uniandinos ha analizado las tendencias de consumo para satisfacer las necesidades la comunidad en temas de alianzas.

### CATEGORÍAS ALIANZAS



### ALIANZAS





## OBJETIVO

Mejorar la experiencia de la comunidad a través de la transformación en su modelo de relacionamiento y desarrollo de estrategias y actividades.

## RETOS

- Evaluar la calidad y mejorar la experiencia del servicio.
- Mejorar los procesos claves de relacionamiento.
- Descubrir oportunidades de mejora en los canales de relacionamiento.





Desde el equipo gerencial, se realizó la medición de la experiencia de los colectivos de Medicina Prepagadas y Seguros (vehículo). A partir de este estudio se están desarrollando, en conjunto con el corredor de seguros AON y la aseguradora Mapfre, planes de mejoras en diferentes procesos desde la solicitud de la cotización del convenio hasta la renovación.



## Diagnóstico

A través de espacios de co-creación (talleres quincenales) con los equipos, se lograron identificar los momentos de dolor en los procesos de cotización, adquisición de la póliza de automóviles, atención de siniestros, canales de atención y proceso de renovación.



## Estrategias

- Notificación, con antelación, a los asegurados sobre el proceso de renovación, fechas, valores asegurados, atributos y planes
- Cronograma de envío de carátulas de la póliza
- Redirección del PBX de Uniandinos a la línea de atención de siniestros a Mapfre, para lograr una atención 7/24 en cada acompañamiento.
- Campañas de comunicación de las líneas de atención de siniestros de cada compañía.



## Principales logros

01

**Disminución en un 87 % las PQR** en la etapa de renovación de la póliza de autos, pasando de 1.500 solicitudes a 195.

02

**Crecimiento en un 12.5 %** en ventas del colectivo, para el 2023, pasando de 688 a 774.

03

**Crecimiento 27 %** en el número de **cotizaciones** solicitadas por los usuarios, 2.509 a 3.185 y con una **conversión del 20 %**



Desde el segundo semestre se desarrollaron talleres internos de servicio con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en diferentes puntos de atención, servicio y experiencia en la página web, específicamente en el módulo de inscripción a eventos.

### Estrategias

01

Proceso de inscripción a los eventos.

02

Protocolo de servicio en la Sede Nacional.

### Principales retos

- Investigación con otras empresas para conocer e indagar buenas prácticas en el proceso de inscripción a eventos.
- Plan de comunicación y divulgación de opciones de medios de pago como Nequi y Daviplata.
- Ajustes y desarrollo en el módulo de inscripción a los eventos para los afiliados y familiares.
- Ajustes en los mecanismos internos y coordinación entre las áreas en flujos de información y programación de eventos.
- Se construyó el mapa del proceso del ingreso de un afiliado o visitante a la Sede, identificando cada punto de contacto y desarrollando protocolos correspondientes para mejorar la experiencia.
- Campañas de comunicación para visibilizar los canales de atención con la Asociación.

## Comunidad:

Nacional  
Regional Caribe  
Regional Suroccidente  
Regional Antioquia  
Regional Tolima Grande  
Red Global

## Capítulos

### Áreas Misionales

Empleabilidad  
Impacto Social  
Emprendimiento  
Cultura  
FEDU

### Gerencia de Servicio:

Puntos de atención  
Sede Nacional

### Convenios y Alianzas

### Gestión institucional:

XXXI Congreso Uniandino  
Mercadeo y Comunicaciones  
Proyectos Área de Operaciones

### Formulación Estratégica

### Gestión Administrativa y Financiera



# GESTIÓN INSTITUCIONAL



UNIANDINO



XXXI

# CONGRESO UNIANDINO

*Inteligencia artificial:  
Reflexiones y retos*

**GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**XXXI CONGRESO UNIANDINO**

2023



## XXXI CONGRESO UNIANDINO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL – REFLEXIONES Y RETOS



Del 3 al 6 de noviembre, Barranquilla se convirtió en el epicentro de un evento académico de gran relevancia, el Trigésimo Primer Congreso Uniandino. En esta edición, nos centramos en uno de los campos más emocionantes y éticamente desafiantes de la tecnología moderna: la inteligencia artificial.

Contamos con una asistencia de **290** participantes, una conexión en la transmisión en vivo de la agenda académica de más de **170** usuarios y una visualización por nuestro canal de YouTube superior a las **3.400** visitas.

En esta ocasión nos acompañaron 11 ponentes con una alta trayectoria profesional expertos en inteligencia artificial en los 4 ejes tratados:

- Sociedad.
- Empleabilidad y Emprendimiento.
- Ética.
- Educación.



**GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**MERCADEO Y COMUNICACIONES**



Bajo la Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones se trabajó conjuntamente la estrategia a nivel de toda la Asociación, enfocados en atracción, fidelización y optimización de las comunicaciones, obteniendo los siguientes resultados:

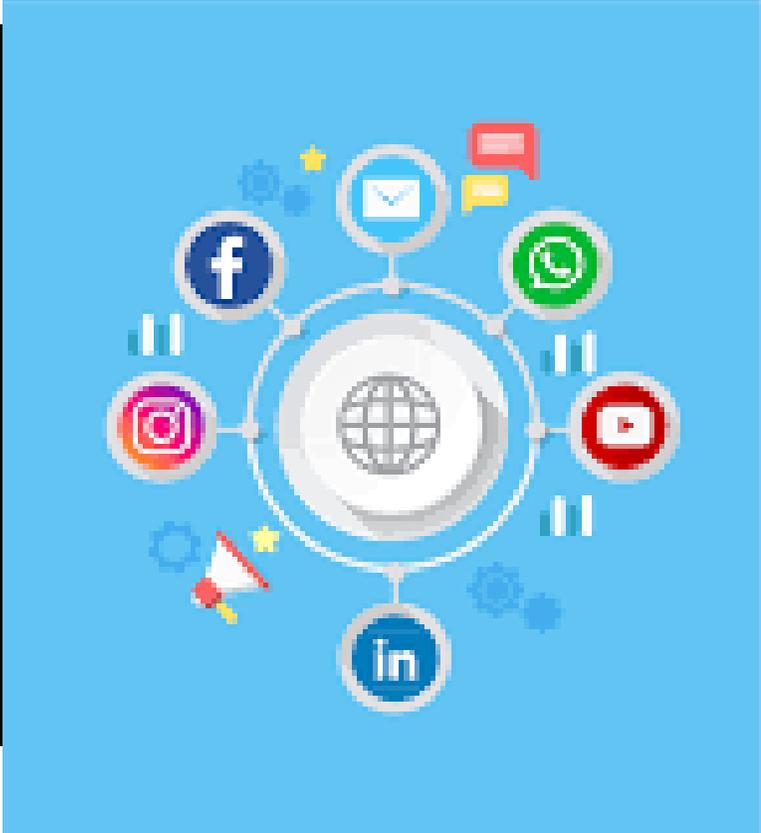


\*Oportunidad: Interés de un asociado en algún servicio de la Asociación.

**Gestión de Oportunidades\*:** A través del Sistema de Gestión Integral, en 2023 se inició el seguimiento y cierre de oportunidades, conectando a los afiliados con los diversos servicios de Uniandinos. Se gestionaron **3.274** oportunidades con una conversión del **58 %**.

**Satisfacción áreas misionales y Capítulos:** En las encuestas realizadas a las Juntas de Capítulos y líderes de área, en 2023 nos calificaron **90/100** vs. **70/100** en 2022, mostrando una mejoría considerable en el acompañamiento y soporte al cliente interno.

**Soporte estratégico a toda la Asociación:** El trabajo realizado en 2023 se caracterizó por lograr gestionar el apoyo estratégico a toda la Asociación, con mayor estructura y enfocado a los objetivos de cada público objetivo, bajo el marco de efectividad de atracción, fidelización y optimización. En lo corrido del año se hicieron **920** campañas de divulgación, **1.502** piezas gráficas para los eventos y ejecutamos acompañamiento estratégico de mercadeo a **25** proyectos de Capítulos y áreas misionales.



**Generación de leads (clientes potenciales):** En 2023 se inició el monitoreo de efectividad de Leads, logrando **764** afiliaciones (30 %) del total de las **2.545** realizadas.

**Redes Sociales:** A través de una estrategia de contenido destacando la oferta de valor y los principales eventos y actividades logramos un crecimiento de seguidores en las 4 redes oficiales: **Instagram 23 %; YouTube 22 % LinkedIn 9 %; Facebook 0,3 %.**

Adicionalmente, administramos y acompañamos la generación de contenido de **178** activos digitales, **principalmente de Capítulos** y realizamos el lanzamiento de WhatsApp como canal oficial en dicha plataforma.



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 1. Crecimiento total de seguidores en redes sociales

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
50.514	54.000	3.486	94%	47.008	3.506	7%

## 2. Tasa de apertura email marketing\*

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
45%	47%	-2%	95,7%	44%	1%	2%

\* Se considera una buena tasa de apertura a partir de 19,8 % (fuente HubSpot).



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 3. Tasa de clic en email marketing\*

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
7%	7%	0%	100%	7%	0%	0%

## 4. Encuesta de satisfacción equipo comunicaciones\*\*

Cumplimiento				Crecimiento		
Ejecutado	Ppto	Diferencia	%	2022	Diferencia	%
90%	85%	5%	106%	70%	20%	29%

\*Se considera una buena tasa de clic por encima 4 % (fuente HubSpot).

\*\*La evaluación es realizada por las Áreas Misionales y las Juntas Directivas de los Capítulos y sus profesionales.



# INDICADORES DE GESTIÓN

## 5. Campañas de divulgación

RESULTADOS A DICIEMBRE 31 2023						
Ejecutado	Ppto	Variación	%	2022	Variación	%
920	984	- 64	93%	600	320	53%

## 6. Solicitudes gráficas\*

RESULTADOS A DICIEMBRE 31 2023						
Ejecutado	Ppto	Variación	%	2022	Variación	%
1.502	1.683	- 181	89%	2.456	- 954	-39%

\* En 2023 mejoramos los procesos creativos y de esta manera hubo una reducción de ajustes lo que se traduce en mayor eficiencia y calidad de los diseños y entregables.



# INDICADORES DE GESTIÓN

7. Oportunidades generadas sobre nuevos afiliados	Cumplimiento			
	Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
	1.082	1.286	-204	84%

8. Oportunidades generadas* sobre afiliados en riesgo de retiro para generar fidelización	Cumplimiento			
	Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
	610	626	-16	97%

9. Afiliaciones de prospectos referidos	Cumplimiento			
	Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
	415	360	55	115%

10. Atracción Prospectos Afiliación web (Leads)	Cumplimiento			
	Ejecutado	Ppto	Diferencia	%
	349	240	109	145%

\*Oportunidad: Interés de un asociado en algún servicio de la Asociación.  
 Nota: a 2022 no se llevaban estadísticas de estos indicadores.



**GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**PROYECTOS ÁREA DE OPERACIONES**



Trabajamos para mejorar la experiencia de la Comunidad Uniandina en todas sus interacciones con la Asociación (página web, eventos, datos de control, solicitudes, entre otras). Así mismo destacamos:

**Seguridad de la información:** Se hizo un **diagnóstico** de la interacción de los procesos con la infraestructura de TI actual, generando planes permanentes de acción enfocados a la prevención y mejora. Se hicieron a cabo **2 análisis de vulnerabilidades**, identificando **un riesgo bajo**. Actualización de la tecnología de programación de la página a una versión más segura.

**Habeas Data:** En cuanto al tratamiento de datos, **se cumplen al 100 % de los requerimientos de la SIC** implementados para Habeas Data. Se actualizaron los procedimientos y políticas de la Asociación para cumplir con la reglamentación actual.

**Automatización de Procesos:** En 2023 **se lanzó la plataforma de Sistema de Gestión Integral**, la cual permite controlar las interacciones de los afiliados con la oferta de valor sobre la cual manifiestan interés de la Asociación, adicionalmente se implementó la integración de plataformas para el proceso de afiliación, logrando ser más efectivos en tiempos.

**Documentación procesos:** **Se inició el proceso de implementación y capacitación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)**, para cumplir con la normatividad que entra en vigencia en mayo de 2024.

**Encuestas:** Se adelantaron 20 encuestas a toda la comunidad, en temas de satisfacción y uso de convenios, mapeo de afiliados relacionados con cultura y emprendimiento, así como preferencias del servicio de Alimentos y Bebidas.





TEMA	No PROYECTOS	AVANCE	OBSERVACIONES
Seguridad Informática	9	90%	Capacitaciones internas, capacitaciones de sensibilización, cumplimiento con la normatividad de la SIC, atención al 100% de los requerimientos de la auditoría y la Revisoría fiscal
Automatización de procesos	6	85%	Modelo predictivo de retiro, modelo de segmentación de asociados, integración con nueva plataforma de email marketing, Automatización de conciliaciones del área financiera
Integración de plataformas	3	100%	Se integran las plataformas de SGI, página web y chatbot de autogestión; eliminando los procesos manuales de actualización de entrega y cargue de información de contacto de afiliados. Se implementa la plataforma de autogestión de para la cotización de pólizas
Lanzamiento del Sistema de Gestión Integral	1	100%	Lanzamiento y estabilización del Sistema de Gestión de Información; la cual mejora los tiempos de respuesta de las interacciones con la comunidad
Automatización de actualización de Bases de Datos	3	100%	Actualización de datos demográficos, formación académica, encuestas de satisfacción de servicio y diferentes ecosistemas
Monitoreo y control de procesos	10	100%	Tableros de control de gestión de las áreas de la asociación, auditoría al 100% de los procesos, auditoría al 100% de los controles

## **Comunidad:**

Nacional  
Regional Caribe  
Regional Suroccidente  
Regional Antioquia  
Regional Tolima Grande  
Red Global

## **Capítulos**

### **Áreas Misionales**

Empleabilidad  
Impacto Social  
Emprendimiento  
Cultura  
FEDU

### **Gerencia de Servicio:**

Puntos de atención  
Sede Nacional

### **Convenios y Alianzas**

### **Gestión institucional:**

XXXI Congreso Uniandino  
Mercadeo y Comunicaciones  
Proyectos Área de Operaciones

### **Formulación Estratégica**

### **Gestión Administrativa y Financiera**



# FORMULACIÓN ESTRATÉGICA





# PROYECTOS DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

## Proyectos equipo de gerencia

Se desarrollaron durante el 2023 una serie de proyectos para fortalecer la oferta de valor de la Asociación de acuerdo con la formulación estratégica.

### 1. SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

Contar con un sistema de información que permita realizar una gestión eficiente con nuestra comunidad en términos de vinculación, conocimiento, profundización y prestación de servicios de calidad a través de la automatización de procesos.

3.274 oportunidades desde su salida a producción jun - dic.

### 2. PLATAFORMA MARKETPLACE SEGUROS

Consolidar a través de una sola plataforma un Marketplace para la cotización, comparación y compra de todos los seguros de la Asociación, donde cada asegurado pueda autogestionar sus productos y solicitudes.

Oferta de seguros en una sola plataforma

### 3. SISTEMA DE SOPORTE Comunidades Internacionales

Contar con una herramienta que permita mapear e identificar a la Comunidad Uniandina en cada una de las regiones del país y del mundo para su integración, generación de comunidad e interrelación como soporte a la estrategia de internacionalización y regionales.

51 Comunidades Internacionales.  
5.183 egresados conectados



# PROYECTOS DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

## Proyectos equipo de gerencia

### 4. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA Y DEL SERVICIO EN LA UBICACIÓN LABORAL

Contar con una herramienta que permita mapear e identificar a la comunidad Uniandina en cada una de las regiones del país y del mundo para su integración, generación de comunidad e interrelación como soporte a la estrategia de internacionalización y regionales.

97 afiliados vinculados laboralmente

### 5. SISTEMA CENTRALIZADO DE PROCESOS, POLÍTICAS Y DOCUMENTOS

Documentar y estandarizar los procesos de la Asociación, identificando opciones de mejora y generando controles para la mitigación de riesgos de los mismos.

Se documentaron y estandarizaron el 100 % de los procesos asignados

### 6. FORTALECIMIENTO OFERTA DE SERVICIOS PARA EMPRENDEDORES

Atraer nuevas empresas de impacto para nuestra comunidad (que generen oportunidades laborales para egresados de la Universidad de los Andes) y fidelizar a las que tienen ya vínculo relacional con Uniandinos, de manera que estas empresas vean a Uniandinos Empleabilidad como su primera fuente de búsqueda de profesionales.

Se logró impactar a 1.990 afiliados



# PROYECTOS DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

## Proyectos equipo de gerencia

**7. FORTALECIMIENTO DIGITAL PARA LA COMUNIDAD UNIANDINA**

Ajustar la estructura de contenido por canal y establecer un modelo de creación de contenido optimizado al alcance de la oferta de valor, llegando a construir una comunidad Uniandina fortalecida y con conocimiento para lograr atracción, fidelización y retención.

Se incrementó en 3.506 seguidores la comunidad digital

**8. ARTICULACIÓN ÁREAS MISIONALES Y Capítulos PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

Contar con una Comunidad Uniandina fortalecida a través del relacionamiento efectivo entre Capítulos y áreas misionales.

21 actividades de impacto de forma conjunta con 9 Capítulos

**9. GANA - GANA CON LA Universidad DE LOS ANDES**

Consolidar una alianza gana-gana con la Universidad de los Andes que genere valor para los miembros de la Comunidad Uniandina que potencie nuestro impacto y crecimiento.

Más de 3.600 personas de la comunidad impactadas en las diferentes actividades

## **Comunidad:**

Nacional  
Regional Caribe  
Regional Suroccidente  
Regional Antioquia  
Regional Tolima Grande  
Red Global

## **Capítulos**

### **Áreas Misionales**

Empleabilidad  
Impacto Social  
Emprendimiento  
Cultura  
FEDU

### **Gerencia de Servicio:**

Puntos de atención  
Sede Nacional

### **Convenios y Alianzas**

### **Gestión institucional:**

XXXI Congreso Uniandino  
Mercadeo y Comunicaciones  
Proyectos Área de Operaciones

### **Formulación Estratégica**

### **Gestión Administrativa y Financiera**



# **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**





En el 2023, se dio inicio al proceso de optimización de la gestión a nivel de toda la organización, buscando generar punto de equilibrio en los resultados operacionales y un sistema de seguimiento y control efectivo acorde a las necesidades de la Asociación.

Los aspectos destacar son:



- **Ingresos operacionales:** Cumplimiento presupuestal del 107 % y crecimiento del 20 % frente al 2022.

ESTADO DE RESULTADOS	INGRESOS OPERACIONALES						
	2023	PPTO 2023	CUMPLIMIENTO		2022	CRECIMIENTO	
			\$	%		\$	%
Cuotas de afiliación	4.962	4.784	178	104%	4.385	577	13%
Convenios	10.717	10.151	566	106%	8.957	1.759	20%
Otras actividades	1.275	855	420	149%	784	491	63%
<b>TOTAL</b>	<b>16.953</b>	<b>15.790</b>	<b>1.164</b>	<b>107%</b>	<b>14.126</b>	<b>2.828</b>	<b>20%</b>

Nota: Cifras en millones.

- **EBITDA\*:** \$1.467 millones vs. presupuesto de \$913 millones con un cumplimiento del 161 % y un crecimiento del 99 % con respecto a 2022.
- **Rendimientos financieros:** \$4.093 millones en 2023, donde \$2.018 millones corresponden a los Fondos Patrimoniales y el restante \$2.055 a las demás actividades vs. \$1.890 millones de excedentes totales en 2022, \$939 millones corresponden a Fondos Patrimoniales y \$951 millones a otros conceptos, con un crecimiento respecto al total de 116 %.

**Optimización procesos contables y financieros:** A través del diagnóstico realizado en 2023, se inició el plan de mejora de los procesos, depuración de la información contable, implementación de conciliaciones automáticas, entre otros.

**Personal:** Optimización de la plantilla sin afectar el servicio, pasando de 127 a 119 empleados.

\* EBITDA: *Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization*



# ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

BALANCE	A DICIEMBRE					
	2023		2022		CRECIMIENTO	
	\$	%/Activos	\$	%/Activos	\$	%
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	36.427	44,2%	28.935	40,6%	7.493	25,9%
DEUDORES COMERCIALES POR COBRAR	15.167	18,4%	11.691	16,4%	3.476	29,7%
CRÉDITOS PARA ESTUDIOS	6.697	8,1%	6.408	9,0%	289	4,5%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	139	0,2%	123	0,2%	16	12,8%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>58.430</b>	<b>71,0%</b>	<b>47.157</b>	<b>66,2%</b>	<b>11.273</b>	<b>23,9%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	21.606	26,2%	21.765	30,5%	-160	-0,7%
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	791	1,0%	791	1,1%	0	0,0%
ACTIVOS INTANGIBLES	155	0,2%	257	0,4%	-102	-39,6%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1.344	1,6%	1.308	1,8%	36	2,7%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>23.895</b>	<b>29,0%</b>	<b>24.121</b>	<b>33,8%</b>	<b>-226</b>	<b>-0,9%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>82.325</b>	<b>100,0%</b>	<b>71.278</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.048</b>	<b>15,5%</b>

Nota: Cifras en millones.



# ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

BALANCE	A DICIEMBRE					
	2023		2022		CRECIMIENTO	
	\$	%/Activos	\$	%/Activos	\$	%
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
ACREEDORES COMERCIALES	820	1,0%	904	1,3%	-84	-9,3%
PASIVOS POR IMPUESTOS	345	0,4%	133	0,2%	212	160,0%
PASIVOS LABORALES	586	0,7%	526	0,7%	60	11,4%
PROVISIONES	1.707	2,1%	1.742	2,4%	-35	-2,0%
OTROS PASIVOS	2.327	2,8%	1.890	2,7%	437	23,1%
INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS	24.170	29,4%	20.344	28,5%	3.825	18,8%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>29.954</b>	<b>36,4%</b>	<b>25.538</b>	<b>35,8%</b>	<b>4.416</b>	<b>17,3%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>52.372</b>	<b>63,6%</b>	<b>45.740</b>	<b>64,2%</b>	<b>6.632</b>	<b>14,5%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>82.325</b>	<b>100,0%</b>	<b>71.278</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.048</b>	<b>15,5%</b>

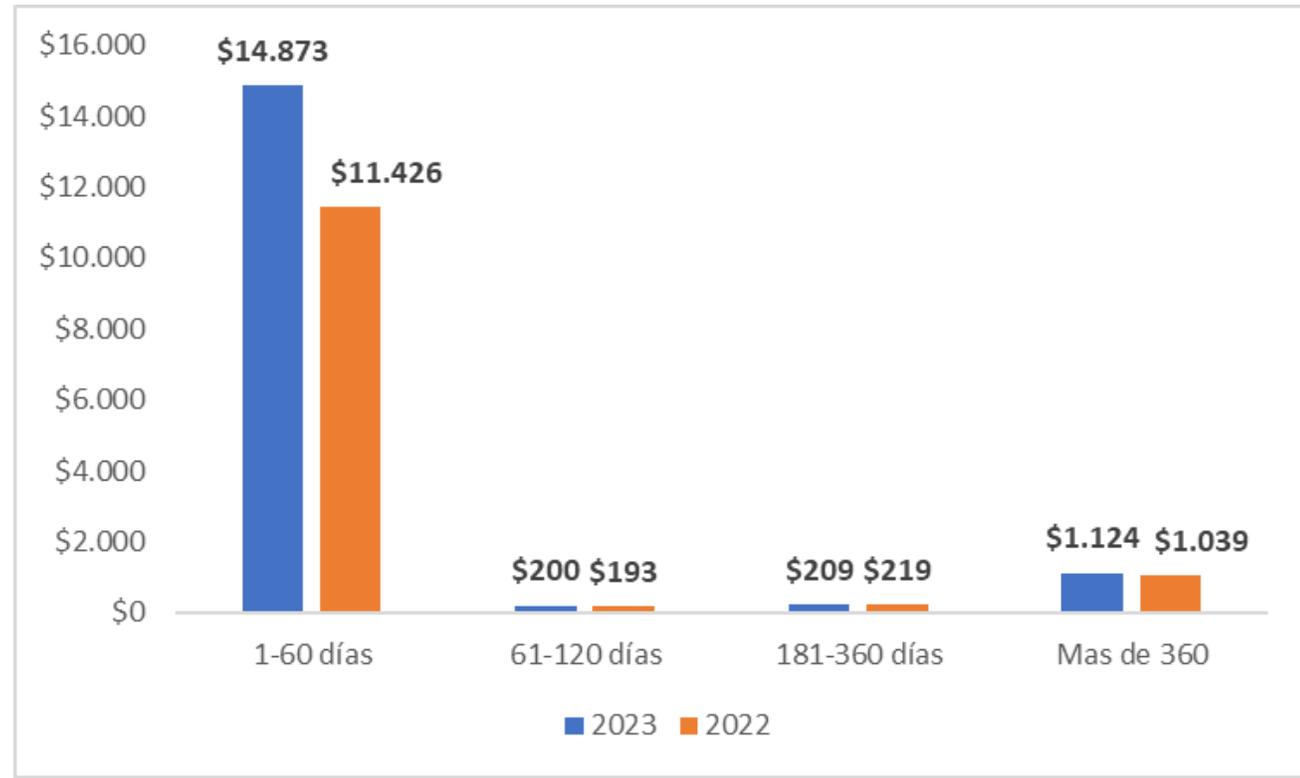
Nota: Cifras en millones.

- El crecimiento en el pasivo se explica por el incremento de los ingresos recibos para terceros por mayor facturación de convenios.
- El 60 % del patrimonio está compuesto por los Fondos Patrimoniales.



# CARTERA

CARTERA COMERCIAL



Las cuentas por cobrar con antigüedad de **1-60** días con corte a 31 de diciembre de 2023, presentaron un crecimiento del 30 % con relación al saldo del año 2022 debido a la mayor facturación.

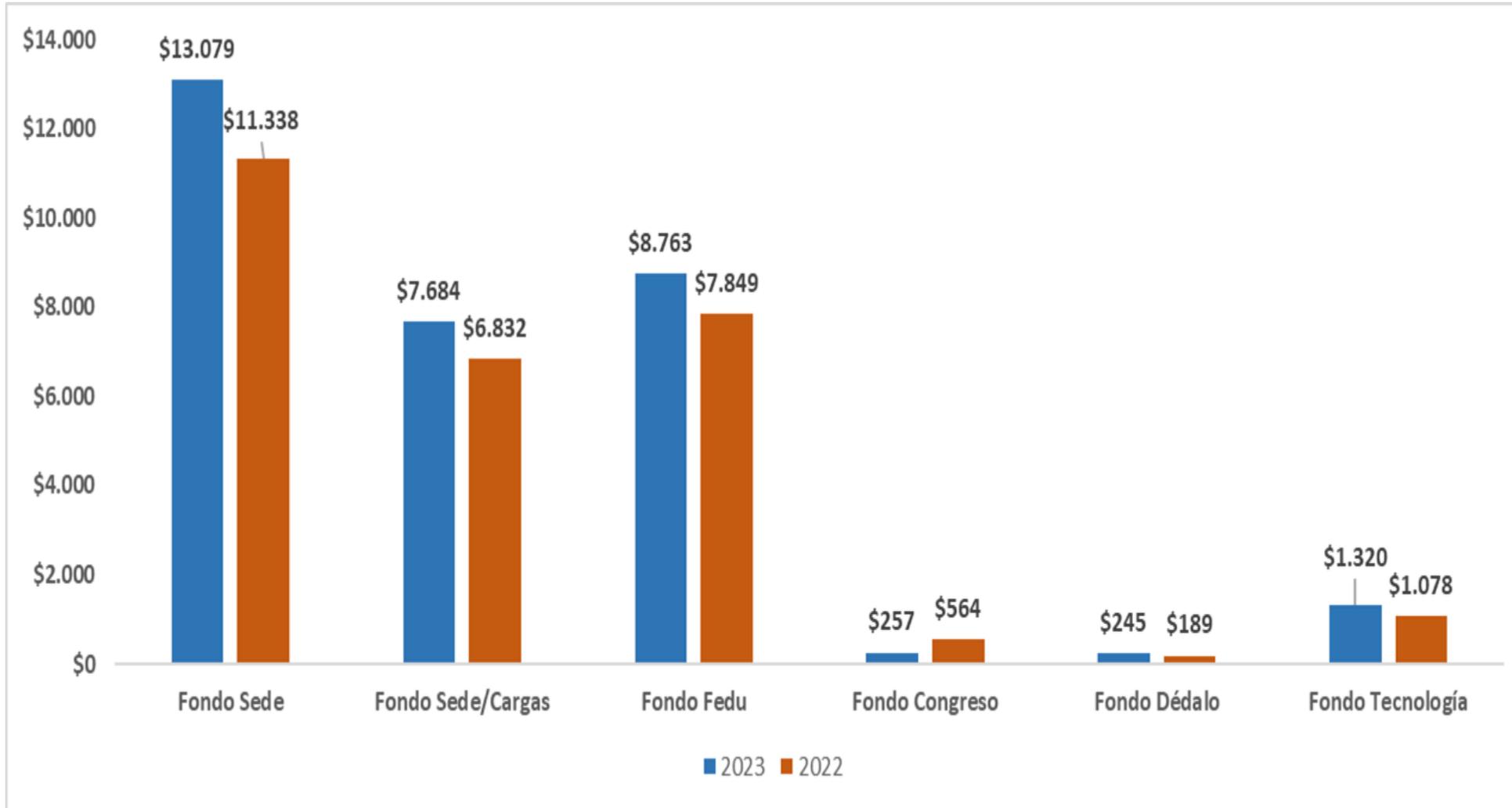
Nota: Cifras en millones.

CARTERA FEDU

La cartera del Fondo Educativo Uniandino - FEDU es muy sana, de los **\$6.266 millones** colocados, solo están provisionados **\$8 millones** que equivalen al **0,12 %**.



# FONDOS PATRIMONIALES



En 2023, se hicieron aportes adicionales por **\$6.191 millones** a los Fondos Patrimoniales, correspondientes al 52 % de las cuotas de afiliados.

**Saldo**

Año 2023	\$31.350
Año 2022	\$27.849

**Incremento 12,6 %** sin incluir rendimientos financieros.

Nota: Cifras en millones.



# ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

ESTADO DE RESULTADOS	2023	PPTO	CUMPLIMIENTO		2022	CRECIMIENTO	
			\$	%		\$	%
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	16.953	15.790	1.164	107%	14.126	2.828	20%
TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	16.241	15.604	637	104%	14.091	2.150	15%
%/IAO	95,80%	98,83%			99,75%		
RESULTADO OPERACIONAL	712	185	527	385%	35	677	1956%
%/IAO	4,20%	1,17%			0,25%		
EBITDA	1.467	913	554	161%	736	731	99%
%/IAO	9%	6%			5%		
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	4.451*	3.461	990	129%	2.066	2.385	115%
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	1.090	920	169	118%	1.248	-159	-13%
RESULTADO NETO	4.073**	2.725	1.348	149%	852	3.221	378%

Nota: Cifras en millones.

\*Incluye **\$2.019 millones** correspondiente a **rendimientos** financieros de **Fondos Patrimoniales**.

\*\* Por decisión de la Asamblea en el año 2023, se deben **completar \$2.000 millones** como reserva para **Fidupetrol** por lo que se toman **\$457 millones** del resultado operacional para un neto de **excedentes disponibles de \$1.597 millones**.



# RESUMEN FUENTES DE INGRESOS 2023

FUENTES DE INGRESO	%	2023	2022	CRECIMIENTO	%
<b>Ingresos Afiliación</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 9.911</b>	<b>\$ 9.135</b>	<b>\$ 776</b>	<b>8%</b>
Operación	48%	\$ 4.962	\$ 4.385	\$ 577	13%
Fondos	52%	\$ 4.949	\$ 4.750	\$ 199	4%
Fondo Dédalo		\$ 1.999	\$ 1.900	\$ 99	5%
Fondo Sede		\$ 1.713	\$ 1.663	\$ 51	3%
Fondo Fedu		\$ 857	\$ 808	\$ 49	6%
Fondo Tecnología		\$ 238	\$ 238	\$ 0	0%
Fondo Procongreso		\$ 143	\$ 143	\$ 0	0%
<b>Convenios</b>		<b>\$ 10.717</b>	<b>\$ 8.957</b>	<b>\$ 1.759</b>	<b>20%</b>
<b>Otros Ingresos Operacionales</b>		<b>\$ 1.275</b>	<b>\$ 784</b>	<b>\$ 491</b>	<b>63%</b>
<b>Rendimientos Financieros</b>		<b>\$ 4.093</b>	<b>\$ 1.890</b>	<b>\$ 2.203</b>	<b>117%</b>
Operación		\$ 2.074	\$ 951	\$ 1.123	118%
Fondos		\$ 2.019	\$ 939	\$ 1.079	115%
<b>Otros Ingresos No Operacionales</b>		<b>\$ 358</b>	<b>\$ 176</b>	<b>\$ 183</b>	<b>104%</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 26.353</b>	<b>\$ 20.942</b>	<b>\$ 5.412</b>	<b>26%</b>

Nota: Cifras en millones.

Estos valores corresponden a lo acumulado en el 2023 sin descontar ningún tipo de ejecución.



## **DERECHOS DE AUTOR**

La Asociación cumple en su totalidad con las disposiciones referentes a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo con lo establecido en el numeral 4° del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, adicionado por la Ley 603 de 2000, en lo que respecta a licencias de Software Office y Windows de Microsoft.

## **OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES**

Este punto no es aplicable a la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes – UNIANDINOS, ya que, al ser una Asociación de exalumnos, carece de socios o accionistas dentro de su estructura jurídica. La Asociación tampoco realiza operaciones comerciales con los administradores.



**GRACIAS**



**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS**

NIT. 860.023.338-3

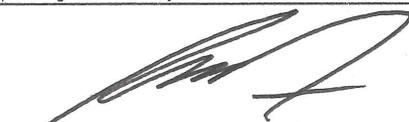
Estado de Situación Financiera

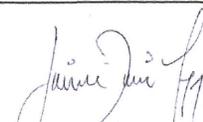
al 31 de diciembre de 2023 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2022

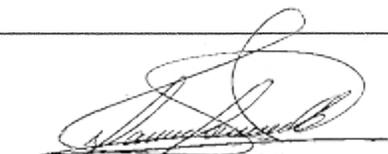
(Expresados en miles de pesos colombianos)

		2023	2022	DIF	VAR %			2023	2022	DIF	VAR %
<b>Activo</b>						<b>Pasivo</b>					
<b>Activo Corriente</b>	<b>Nota</b>					<b>Pasivo Corriente</b>	<b>Nota</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	36.427.412	28.934.775	7.492.637	25,9%	Acreedores comerciales	14	819.586	904.081	(84.495)	-9,3%
Deudores comerciales por cobrar	7	15.166.630	11.690.932	3.475.698	29,7%	Pasivos por impuestos	15	344.605	132.514	212.091	160,1%
Créditos educativos	8	6.697.364	6.408.187	289.177	4,5%	Pasivos laborales	16	585.876	525.690	60.186	11,4%
Otros activos corrientes	9	139.003	123.183	15.820	12,8%	Provisiones	17	1.707.109	1.741.869	(34.760)	-2,0%
						Otros pasivos	18	2.327.000	1.889.739	437.261	23,1%
						Ingresos recibidos para terceros	19	24.169.551	20.344.184	3.825.367	18,8%
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>58.430.409</b>	<b>47.157.077</b>	<b>11.273.332</b>	<b>23,9%</b>	<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>29.953.727</b>	<b>25.538.077</b>	<b>4.415.650</b>	<b>17,3%</b>
						<b>Total Pasivo</b>		<b>29.953.727</b>	<b>25.538.077</b>	<b>4.415.650</b>	<b>17,3%</b>
<b>Activo No Corriente</b>						<b>Patrimonio</b>					
Propiedad, planta y equipo	10	21.605.598	21.765.403	(159.805)	-0,7%	Fondo social	20	31.549.558	28.088.060	3.461.498	12,3%
Propiedades de inversión	11	790.500	790.500	-	0,0%	Reservas (proyectos y apoyos)	21	459.903	549.496	(89.593)	-16,3%
Activos intangibles	12	155.318	257.019	(101.701)	-39,6%	Resultado del ejercicio		4.073.325	852.253	3.221.072	377,9%
Proyecto nueva sede	13	1.343.520	1.307.820	35.700	2,7%	Ajustes transición NIIF	22	16.288.832	16.249.933	38.899	0,2%
<b>Total Activo No Corriente</b>		<b>23.894.936</b>	<b>24.120.742</b>	<b>(225.806)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>Total Patrimonio</b>		<b>52.371.618</b>	<b>45.739.742</b>	<b>6.631.876</b>	<b>14,5%</b>
<b>Total Activo</b>		<b>82.325.345</b>	<b>71.277.819</b>	<b>11.047.526</b>	<b>15,5%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>		<b>82.325.345</b>	<b>71.277.819</b>	<b>11.047.526</b>	<b>15,5%</b>

Las Notas hacen parte integral de los estados financieros.

  
Carmiña Cuervo Cuadrado  
Representante Legal

  
Jaime Alirio Díaz Moreno  
Contador  
T.P. 190016 - T

  
Jaime Andrés Jaramillo Suárez  
Revisor Fiscal  
T.P. 216123 - T  
Designado por KRESTON RM S.A.  
Ver mi opinión adjunta DF-0229-23

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS**

NIT. 860.023.338-3

Estado de Resultado Integral

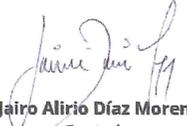
al 31 de diciembre de 2023 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2022

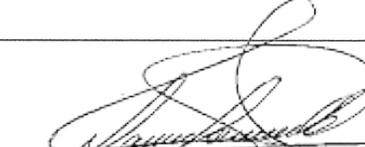
(Expresado en miles de pesos colombianos)

		2023	2022	DIF	VAR %
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>					
	Nota				
Cuotas de afiliación	23	4.961.632	4.384.627	577.005	13,2%
Convenios	24	10.716.837	8.957.439	1.759.398	19,6%
Otras actividades	25	1.274.658	783.509	491.149	62,7%
<b>TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		<b>16.953.127</b>	<b>14.125.575</b>	<b>2.827.552</b>	<b>20,0%</b>
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>					
Gastos de personal	26	7.413.642	6.677.202	736.440	11,0%
Gastos de administración y ventas	27	8.072.269	6.712.642	1.359.627	20,3%
Depreciaciones y amortizaciones	28	755.294	701.100	54.194	7,7%
<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>		<b>16.241.205</b>	<b>14.090.944</b>	<b>2.150.261</b>	<b>15,3%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>		<b>711.922</b>	<b>34.631</b>	<b>677.291</b>	<b>1955,7%</b>
<b>INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES</b>					
Ingresos financieros	29	4.092.689	1.890.173	2.202.516	116,5%
Otros ingresos	30	358.323	175.750	182.573	103,9%
Gastos bancarios	31	1.022.927	876.017	146.910	16,8%
Otros gastos	32	66.682	372.284	(305.602)	-82,1%
<b>TOTAL INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES</b>		<b>3.361.403</b>	<b>817.622</b>	<b>2.543.781</b>	<b>311,1%</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>4.073.325</b>	<b>852.253</b>	<b>3.221.072</b>	<b>377,9%</b>

*Las Notas hacen parte integral de los estados financieros.*

  
**Carmiña Cuervo Cuadrado**  
 Representante Legal

  
**Jairo Alirio Díaz Moreno**  
 Contador  
 T.P. 190016 - T

  
**Jaime Andrés Jaramillo Suárez**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 216123 - T  
 Designado por KRESTON RM S.A.  
 Ver mi opinión adjunta DF-0229-23

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS**

NIT. 860.023.338-3

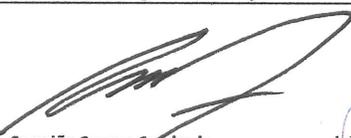
Estado de Cambios en el Patrimonio

al 31 de diciembre de 2023 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2022

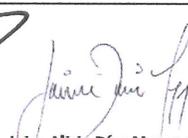
(Expresado en miles de pesos colombianos)

Nota	2023	2022	DIF	VAR %
<b>Fondo Sede</b>				
Saldo inicial	11.338.113	9.588.576	1.749.537	18,2%
Apropiaciones	1.747.393	1.524.239	223.154	14,6%
Asignación excedente año anterior	-	744.773	(744.773)	-100,0%
Utilizaciones en el período	(6.500)	(519.475)	512.975	-98,7%
<b>Saldo al final del año</b>	<b>13.079.006</b>	<b>11.338.113</b>	<b>1.740.893</b>	<b>15,4%</b>
<b>Fondo Sede/Cargas</b>				
	6.832.000	6.832.000	-	0,0%
Asignación excedente año anterior	852.253	-	852.253	n.a.
<b>Saldo al final del año</b>	<b>7.684.253</b>	<b>6.832.000</b>	<b>852.253</b>	<b>12,5%</b>
<b>Fondo Educación Continuada - FEDU</b>				
Saldo inicial	7.848.688	6.948.195	900.493	13,0%
Apropiaciones	873.696	762.120	111.576	14,6%
Intereses FEDU	290.903	232.273	58.630	25,2%
Subsidios y otros gastos	(249.794)	(93.900)	(155.894)	166,0%
<b>Saldo al final del año</b>	<b>8.763.493</b>	<b>7.848.688</b>	<b>914.805</b>	<b>11,7%</b>
<b>Fondo Pro-Congreso</b>				
Saldo inicial	563.784	346.764	217.020	62,6%
Apropiaciones	145.616	127.020	18.596	14,6%
Asignación excedente año anterior	-	90.000	(90.000)	-100,0%
Utilizaciones en el período	(452.460)	-	(452.460)	n.a.
<b>Saldo al final del año</b>	<b>256.940</b>	<b>563.784</b>	<b>(306.844)</b>	<b>-54,4%</b>
<b>Fondo Dédalo</b>				
Saldo inicial	188.898	160.593	28.305	17,6%
Apropiaciones	2.038.625	1.778.279	260.346	14,6%
Asignación excedente año anterior	-	-	-	n.a.
Utilizaciones en el período	(1.982.028)	(1.749.974)	(232.054)	13,3%
<b>Saldo al final del año</b>	<b>245.495</b>	<b>188.898</b>	<b>56.597</b>	<b>30,0%</b>
<b>Fondo Tecnología</b>				
Saldo inicial	1.077.787	688.453	389.334	56,6%
Apropiaciones	242.693	211.700	30.993	14,6%
Asignación excedente año anterior	-	177.634	(177.634)	-100,0%
Utilizaciones en el período	-	-	-	n.a.
<b>Saldo al final del año</b>	<b>1.320.480</b>	<b>1.077.787</b>	<b>242.693</b>	<b>22,5%</b>
<b>Fondo Proyectos</b>				
Saldo inicial	-	13.473	(13.473)	-100,0%
Utilizaciones en el período	-	(13.473)	13.473	-100,0%
<b>Saldo al final del año</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>
<b>Donaciones</b>				
Saldo al principio del año	199.891	238.790	(38.899)	-16,3%
<b>Saldo al final del año</b>	<b>199.891</b>	<b>238.790</b>	<b>(38.899)</b>	<b>-16,3%</b>
			-	n.a.
<b>Total Fondo Social al final del año</b>	<b>31.549.558</b>	<b>28.088.060</b>	<b>3.461.498</b>	<b>12,3%</b>
<b>Reservas (proyectos y apoyos)</b>				
Saldo inicial	549.496	318.996	230.500	72,3%
Asignación excedente año anterior	-	462.689	(462.689)	-100,0%
Utilizaciones en el período	(89.593)	(232.189)	142.596	-61,4%
<b>Saldo al final del año</b>	<b>459.903</b>	<b>549.496</b>	<b>(89.593)</b>	<b>-16,3%</b>
			-	n.a.
<b>Ajustes transición NIIF</b>	<b>16.288.832</b>	<b>16.249.933</b>	<b>38.899</b>	<b>0,2%</b>
Excedente del período	4.073.325	852.253	3.221.072	377,9%
<b>Total patrimonio</b>	<b>52.371.618</b>	<b>45.739.742</b>	<b>6.631.876</b>	<b>14,5%</b>

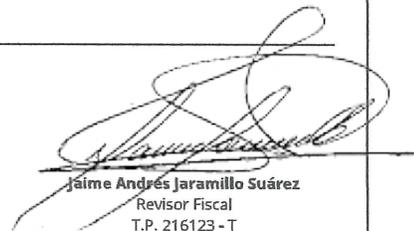
Las Notas hacen parte integral de los estados financieros.



Carmiña Cuervo Cuadrado  
Representante Legal



Jairo Alirio Díaz Moreno  
Contador  
T.P. 190016 - T



Jaime Andrés Jaramillo Suárez  
Revisor Fiscal  
T.P. 216123 - T  
Designado por KRESTON RM S.A.  
Ver mi opinión adjunta DF-0229-23

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS**

NIT. 860.023.338-3

Estado de Flujos de Efectivo

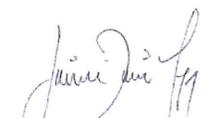
al 31 de diciembre de 2023 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2022

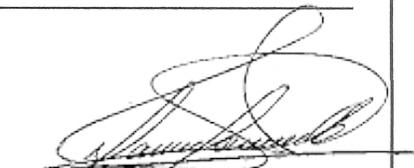
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	2023	2022	DIF	VAR %
<b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>				
<b>Recaudos:</b>				
Medicina prepagada	97.899.128	87.551.478	10.347.650	11,8%
Pólizas	10.845.154	8.683.751	2.161.403	24,9%
Afiliaciones	9.707.736	8.467.996	1.239.740	14,6%
Otros	5.551.335	3.680.892	1.870.443	50,8%
Préstamos FEDU - Recaudos	2.508.356	2.324.226	184.130	7,9%
Intereses financieros	3.970.482	1.890.173	2.080.309	110,1%
<b>Total Recaudos Operacionales</b>	<b>130.482.191</b>	<b>112.598.516</b>	<b>17.883.675</b>	<b>15,9%</b>
<b>Pagos:</b>				
Medicinas prepagadas	(90.268.405)	(79.788.025)	(10.480.380)	13,1%
Proveedores	(8.758.522)	(7.219.411)	(1.539.111)	21,3%
Pólizas	(9.505.660)	(6.825.375)	(2.680.285)	39,3%
Traslados a Fiducias	(8.699.672)	(4.776.714)	(3.922.958)	82,1%
Salarios y prestaciones sociales	(4.891.984)	(4.290.232)	(601.752)	14,0%
Préstamos FEDU - Desembolsos	(2.090.860)	(2.239.056)	148.196	-6,6%
Fondo Dédalo, becas y subsidios	(2.231.822)	(2.121.622)	(110.200)	5,2%
Aportes parafiscales y seguridad social	(1.660.933)	(1.612.130)	(48.803)	3,0%
Gastos bancarios y gravamen movimientos financieros	(1.511.227)	(1.295.190)	(216.037)	16,7%
Impuestos diferentes de renta	(824.849)	(612.666)	(212.183)	34,6%
<b>Total Pagos Operacionales</b>	<b>(130.443.934)</b>	<b>(110.780.421)</b>	<b>(19.663.513)</b>	<b>17,7%</b>
<b>Efectivo Neto Generado en Operaciones</b>	<b>38.257</b>	<b>1.818.095</b>	<b>(1.779.838)</b>	<b>-97,9%</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>				
Incremento (Disminución) en inversiones	7.646.610	3.414.206	4.232.404	124,0%
Propiedades planta y equipo - neto	(192.230)	(350.771)	158.541	-45,2%
<b>Efectivo Neto (Usado) Generado en Actividades de Inversión</b>	<b>7.454.380</b>	<b>3.063.435</b>	<b>4.390.945</b>	<b>143,3%</b>
Aumento (Disminución) del efectivo	7.492.637	4.881.530	2.611.107	53,5%
Efectivo y equivalentes al inicio del período	28.934.775	24.053.245	4.881.530	20,3%
<b>Efectivo y Equivalentes al Finalizar el Período</b>	<b>36.427.412</b>	<b>28.934.775</b>	<b>7.492.637</b>	<b>25,9%</b>

*Las Notas hacen parte integral de los estados financieros.*

  
**Carmiña Cuervo Cuadrado**  
 Representante Legal

  
**Jairo Alirio Díaz Moreno**  
 Contador  
 T.P. 190016 - T

  
**Jaime Andrés Jaramillo Suárez**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 216123 - T  
 Designado por KRESTON RM S.A.  
 Ver mi opinión adjunta DF-0229-23

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

## **1 ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL**

La Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes – Uniandinos, es una entidad sin ánimo de lucro, reconocida según Resolución No. 3039 del 5 de septiembre de 1960, con domicilio en Colombia, ubicada en la calle 92 No. 16 - 11 de Bogotá, con vigencia legal hasta el 10 de diciembre de 2063 pero que podrá darse por terminada por las causales previstas en la Ley o por voluntad de la Asamblea de Asociados, expresada conforme a los estatutos.

La Asociación ha logrado extender y consolidar su existencia en torno a diferentes espacios de participación, con una orientación profesional, cultural, recreativa y social. Una visión de largo plazo y un trabajo consistente en función de los egresados han permitido desarrollar un amplio portafolio de servicios para sus 14.220<sup>1</sup> afiliados y sus beneficiarios. La Asociación cuenta con sedes en las ciudades de Bogotá, Cali y Barranquilla.

## **2 BASES DE PREPARACIÓN**

### **2.1 Marco técnico normativo**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009 para preparadores de la información financiera pertenecientes al Grupo 2, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2496 de 2015 y por el Decreto 2131 de 2016. Las NCIF se basan en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en Colombia – NIIF para PYMES, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB).

### **2.2 Moneda funcional y de presentación**

Las partidas incluidas en los estados financieros se expresan en pesos colombianos que es la moneda funcional de la Asociación y la moneda del entorno económico principal donde opera la entidad. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

Los presentes estados financieros se prepararon mediante el manual de políticas contables elaborado por la Asociación, el cual cumple las disposiciones del anexo 2 del Decreto 2420 de 2015, aprobadas en acta 1308 del 25 de octubre de 2016.

---

<sup>1</sup> Saldo de afiliados al 31 de diciembre de 2023.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

### **2.3 Transacciones y saldos**

Las transacciones en monedas extranjeras se convierten a la moneda funcional utilizando las tasas de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las ganancias o pérdidas en monedas extranjeras que surgen de esas transacciones y de la conversión a las tasas de cambios al cierre del año para activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras, se reconocen en el estado de resultados.

Las ganancias o pérdidas en monedas extranjeras que se relacionan con inversiones, préstamos, efectivo y equivalentes de efectivo se presentan en el estado de resultados en ingresos o egresos financieros.

### **3 POLÍTICAS CONTABLES**

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado de situación financiera de apertura y de los estados financieros, y de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), a menos que se indique lo contrario.

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros se detallan a continuación:

#### **3.1 Efectivo y equivalentes de efectivo**

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos a la vista e inversiones financieras a corto plazo de gran liquidez que se mantienen para cumplir con los compromisos de pago a corto plazo más que para propósitos de inversión u otros. Por tanto, una inversión cumplirá las condiciones de equivalente al efectivo solo cuando tenga vencimiento menor a un año.

#### **3.2 Instrumentos financieros**

##### **3.2.1 Reconocimiento**

La Asociación reconocerá un activo financiero en su estado de situación financiera cuando, y solo cuando, dicha entidad pase a ser parte de las condiciones contractuales del instrumento.

##### **3.2.2 Medición inicial**

Al reconocer inicialmente un activo o un pasivo financiero, Uniandinos lo medirá al precio de la transacción incluyendo los costos de transacción.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Una transacción de financiación puede tener lugar en relación con la venta de bienes o servicios si el pago se aplaza más allá de los términos comerciales normales o si se financia a una tasa de interés que no es una tasa de mercado.

Si el acuerdo constituye una transacción de financiación, Uniandinos mide el activo o el pasivo financiero al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento de deuda similar.

### 3.2.3 Medición posterior

Al final de cada periodo sobre el que se informa, Uniandinos mide los instrumentos financieros de la siguiente forma, sin deducir los costos de transacción en que pudiera incurrir en la venta u otro tipo de disposición:

Se miden al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo, en instrumentos de deuda como: una cuenta, pagaré o préstamo por cobrar o pagar.

En el caso de las cuentas comerciales por cobrar, donde se espera el recaudo en un periodo de un mes a un año, se clasifican como activo corriente. Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable menos la provisión por deterioro.

### 3.2.4 Baja de un activo financiero

Uniandinos dará de baja un activo financiero cuando expiren o se liquiden los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero.

### 3.2.5 Baja de un pasivo financiero

Uniandinos solo dará de baja un pasivo financiero (o parte de un pasivo financiero) cuando se haya extinguido, esto es, cuando la obligación especificada en el contrato haya sido pagada, cancelada o haya expirado.

## **3.3 Propiedades, planta y equipo**

### 3.3.1 Reconocimiento

Un elemento de propiedades, planta y equipo se reconoce como activo si, y sólo si:

- (a) Son mantenidos para su uso en el suministro de servicios, para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos,
- (b) Se esperan usar durante más de un periodo,

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

- (c) Es probable que se obtengan beneficios económicos futuros derivados del uso de este, y
- (d) El costo del elemento puede medirse con fiabilidad.

Los gastos de mantenimiento y reparaciones de lo denominado como elementos de propiedades, planta y equipo, no se reconocen como un activo y se cargan directamente a los resultados del ejercicio en el cual se incurren, salvo que estos gastos sean de un valor significativo y que mejoren las características del bien, en cuyo caso se llevan como un mayor valor del activo en propiedades, planta y equipos. Estos gastos son efectuados para mantener el potencial de generación de beneficios económicos futuros de los activos como se esperaba cuando estos fueron adquiridos originalmente.

UNIANDINOS reconocerá como activo en propiedad planta y equipo, a los bienes adquiridos que sean igual o superior a 80 UVT.

### 3.3.2 Medición inicial

Uniandinos mide un elemento de propiedades, planta y equipo por su costo en el momento del reconocimiento inicial. El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo y al proceso de hacer que el activo sea apto para su uso previsto, tal como, la ubicación del activo en el lugar y en condiciones necesarias de operación.

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo comprende:

- (a) Su precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, después de deducir cualquier descuento o rebaja del precio.
- (b) Todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista.
- (c) La estimación inicial de los costos de desmantelamiento y retiro del elemento, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, la obligación en que incurre Uniandinos cuando adquiere el elemento o como consecuencia de haber utilizado dicho elemento durante un determinado periodo.

El costo de un elemento de propiedades, planta y equipo será el precio equivalente en efectivo en la fecha de reconocimiento. Sí el pago se aplaza más allá de los términos normales de crédito, el costo corresponde al valor presente de todos los pagos futuros.

Uniandinos reconoce todos los costos por préstamos como un gasto en resultados en el periodo en el que se incurre en ellos, es decir, estos costos no hacen parte del costo de los elementos de propiedades, planta y equipo.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

### 3.3.3 Medición posterior

Se miden todos los elementos de propiedades, planta y equipo tras su reconocimiento inicial al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulado.

La vida útil estimada para efectos de calcular la depreciación es:

Equipos de cómputo y comunicación:	entre 3 y 5 años
Equipos de hoteles y restaurante:	entre 5 y 10 años
Muebles y enseres:	entre 5 y 15 años
Maquinaria y equipo:	entre 10 y 20 años
Construcciones y edificaciones:	entre 20 y 70 años

Depreciación:

La depreciación de un activo comenzará cuando esté disponible para su uso, esto es, cuando se encuentre en la ubicación y en las condiciones necesarias para operar de la forma prevista. La depreciación de un activo cesa cuando se da de baja en cuentas. La depreciación no cesará cuando el activo esté sin utilizar o se haya retirado del uso activo, a menos que se encuentre depreciado por completo.

El método de depreciación utilizado refleja el patrón con arreglo al cual se espera que sean consumidos, por parte de Uniandinos, aplicando el método lineal.

El método de depreciación aplicado a un activo se revisa, como mínimo, al término de cada periodo anual y, si hubiera habido un cambio significativo en el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros incorporados al activo, se cambiará para reflejar el nuevo patrón.

Los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de depreciación del activo se revisan, y se ajustan de manera prospectiva si es el caso, cuando hay un indicio de un cambio significativo desde la última fecha de reporte.

### 3.3.4 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son terrenos o edificios, mantenidos con la finalidad de obtener rentas, plusvalías o ambas, pero no para el uso en la producción o suministro de bienes o servicios, o para fines administrativos y para la venta en el curso ordinario de las operaciones.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

#### 3.3.4.1 Medición inicial

Las propiedades de inversión se miden inicialmente al costo, el cual comprende su precio de compra y cualquier gasto directamente atribuible.

#### 3.3.4.2 Medición posterior

Con posterioridad a su reconocimiento, Uniandinos mide las propiedades de inversión por el modelo de revaluación, que es su valor razonable, en el momento de la revaluación y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de valor que haya sufrido. Como mínimo, los avalúos se realizan cada tres o cinco años; es preciso indicar que el último avalúo fue realizado en el año 2021.

### **3.4 Activos intangibles**

#### 3.4.1 Medición inicial

Uniandinos medirá inicialmente un activo intangible al costo; los desembolsos sobre un activo intangible reconocidos inicialmente como gasto no se reconocerán en una fecha posterior como parte del costo de un activo.

#### 3.4.2 Medición posterior

Uniandinos medirá los activos intangibles al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulado.

#### 3.4.3 Amortización

La amortización de los activos intangibles es reconocida como gasto con base en el método de amortización lineal, durante la vida útil estimada, desde la fecha en que se encuentren disponibles para su uso.

La vida útil estimada de los intangibles es la siguiente:

Licencias:	12 meses
Software:	de 24 a 60 meses

El periodo de amortización se revisa por lo menos una vez al año.

#### 3.4.4 Reconocimiento

Se reconoce un activo intangible como activo si, y solo si:

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

- (a) Es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física,
- (b) Es probable que los beneficios económicos futuros esperados que se han atribuido al activo fluyan a la Asociación,
- (c) El costo o el valor del activo puede ser medido con fiabilidad, y
- (d) El activo no es el resultado de un desembolso incurrido internamente en un elemento intangible.

### **3.5 Deterioro del valor de los activos**

#### **3.5.1 Deterioro del valor de los instrumentos financieros medidos al costo o al costo amortizado**

##### **3.5.1.1 Reconocimiento**

Al final de cada periodo sobre el que se informa, se evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro del valor de los activos financieros que se miden al costo o al costo amortizado. El plazo estimado de recuperación es entre un mes o menos.

Cuando existe evidencia objetiva de deterioro del valor, se reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro del valor en resultados, para deudas con más de 180 días de vencidas.

##### **3.5.1.2 Medición inicial**

Para un instrumento medido al costo amortizado, la pérdida por deterioro es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados utilizando la tasa de interés efectivo original del activo.

##### **3.5.1.3 Medición posterior**

Si en periodos posteriores, el importe de una pérdida por deterioro del valor disminuyese y la disminución puede relacionarse objetivamente con un hecho ocurrido con posterioridad al reconocimiento del deterioro inicial, se revierte la pérdida por deterioro reconocida con anterioridad. La reversión no da lugar a un importe en libros del activo financiero que pudiera exceder al importe en libros que habría tenido si anteriormente no se hubiese reconocido la pérdida por deterioro del valor. Se reconoce el importe de la reversión en los resultados inmediatamente.

#### **3.5.2 Deterioro del valor de las propiedades, planta y equipo, y activos intangibles**

##### **3.5.2.1 Reconocimiento**

Se reduce el importe en libros de un activo o de una unidad generadora de efectivo, como lo son los activos fijos, hasta su importe recuperable si, y solo si, el importe recuperable

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

es inferior al importe en libros. Esa reducción es una pérdida por deterioro del valor que la Asociación reconoce inmediatamente en resultados.

#### 3.5.2.2 Medición inicial

El importe recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo se mide como el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta.

#### 3.5.2.3 Medición posterior

Se evalúa, en cada fecha sobre la que se informa, si existe algún indicio de que una pérdida por deterioro del valor reconocida en periodos anteriores pueda haber desaparecido o disminuido. Si existe cualquier indicio, se determina si se debe revertir o no la anterior pérdida por deterioro del valor de forma total o parcial.

### **3.6 Beneficios de corto plazo a los empleados**

Los beneficios de corto plazo para empleados comprenden partidas tales como las siguientes:

- (a) Sueldos, salarios y aportaciones a la seguridad social, y
- (b) Ausencias remuneradas a corto plazo (tales como las ausencias remuneradas por enfermedad), cuando se espere que tengan lugar dentro de los doce meses siguientes en el que los empleados han prestado sus servicios relacionados.

#### 3.6.1 Reconocimiento

La Asociación reconoce el costo de todos los beneficios a los empleados a los que éstos tengan derecho como resultado de servicios prestados durante el periodo sobre el que se informa.

#### 3.6.2 Medición inicial

De acuerdo con las normas aplicables, todas las formas de contraprestación concedidas por la Asociación a cambio de los servicios prestados por los empleados se registran como beneficios a empleados.

De acuerdo con las normas laborales colombianas, dichos beneficios corresponden a los salarios, primas legales y extralegales, vacaciones, cesantías e intereses a las cesantías y aportes parafiscales a entidades del estado. Dichos beneficios se acumulan por el sistema de causación con cargo a resultados, en la medida que se ejecuta la prestación del servicio.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

### 3.7 Provisiones y pasivos

#### 3.7.1 Reconocimiento

La entidad reconoce las provisiones como un pasivo en el estado de situación financiera, y su correspondiente contrapartida como un gasto, a menos que otra política contable requiera que el costo se reconozca como parte del costo de un activo, tal como propiedades, planta y equipo.

Las provisiones se reconocen cuando la Asociación tiene una obligación presente legal o asumida como resultado de hechos pasados y es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación. El importe se debe estimar de forma fiable. No se reconocen provisiones para futuras pérdidas operativas.

Probabilidades de salidas de recursos:

Prácticamente seguro	> =	90%	Pasivo
Probable (más que posible)	> =	50%	Provisión
Posible	<	50%	Pasivo contingente
Remoto	< =	10%	Sin efecto en los estados financieros

#### 3.7.2 Medición inicial

La Asociación mide una provisión como la mejor estimación del importe requerido para cancelar la obligación, en la fecha sobre la que se informa. La mejor estimación es el importe que se pagaría racionalmente para liquidar la obligación al final del periodo sobre el que se informa o para transferirla a un tercero en esa fecha.

#### 3.7.3 Medición posterior

Se revisan y ajustan las provisiones en cada fecha sobre la que se informa para reflejar la mejor estimación actual del importe que sería requerido para cancelar la obligación en esa fecha. Cualquier ajuste a los importes previamente reconocidos se reconoce en resultados, a menos que la provisión se hubiera reconocido originalmente como parte del costo de un activo.

### 3.8 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas comerciales por pagar se reconocen inicialmente al precio de la transacción y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

### 3.9 Patrimonio

#### 3.9.1 Fondo social

El fondo social está compuesto por el Fondo Dédalo, Fondo Sede, Fondo FEDU, Fondo Tecnología, Fondo Congreso y Donaciones Recibidas. Con excepción de los dos últimos, estos fondos se incrementan de forma mensual con el 52% del recaudado de las cuotas de afiliación, así:

La distribución por cada fondo es la siguiente:

Fondo Dédalo	21,0%
Fondo Sede	18,0%
Fondo FEDU	9,0%
Fondo Tecnología	2,5%
Fondo Congreso	1,5%
<b>FONDOS</b>	<b>52,0%</b>

El 48% de las cuotas de afiliación son destinados para la Operación

#### 3.9.2 Objetivo de los fondos

**Fondo Dédalo:** Constituido por recursos que se destinan a la Universidad de los Andes. Anualmente, del acumulado de 12 meses en dicho fondo con corte al mes de noviembre, la Junta Directiva Nacional aprueba el valor a donar a la universidad, siempre y cuando dicho monto esté dentro de sus facultades; en caso contrario, es preciso llevar la propuesta a la Asamblea para su consideración.

**Fondo Sede:** Constituido por reservas acumuladas y por la parte proporcional del recaudo de las cuotas de afiliación. El fondo está reservado para el desarrollo de la infraestructura física de la Asociación. El valor actual en libros del fondo no corresponde al efectivo disponible para inversión, toda vez que gran parte de los recursos han sido utilizados para compra de predios y remodelaciones de las edificaciones actuales.

**Fondo FEDU:** Constituido por los montos acumulados correspondientes del recaudo de las cuotas de afiliación. Este es un fondo rotativo para préstamos educativos destinados a los afiliados y su grupo familiar. Los intereses generados por los préstamos se incorporan y acumulan en el mismo fondo.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

**Fondo Tecnología:** Constituido por recursos provenientes de una parte de las cuotas de afiliación. Los dineros se destinan a proyectos tecnológicos que tengan un impacto positivo y significativo en la Asociación.

**Fondo Congreso:** Reserva destinada exclusivamente para el financiamiento del Congreso bienal Uniandino y está constituido por recursos que se acumulan durante dos años. Su objetivo es cubrir parte de los gastos del congreso y de esta manera bajar el costo de participación a los afiliados.

### **3.10 Ingresos de actividades ordinarias**

#### **3.10.1 Reconocimiento de ingresos**

Uniandinos incluye en los ingresos de actividades ordinarias solamente las entradas brutas de beneficios económicos recibidos y por recibir por cuenta propia. Uniandinos excluye de los ingresos de actividades ordinarias todos los importes recibidos por cuenta de terceras partes.

##### **3.10.1.1 Prestación de servicios**

Cuando el resultado de una transacción que involucre la prestación de servicios pueda ser estimado con fiabilidad, Uniandinos reconoce los ingresos de actividades ordinarias asociados con la transacción, por referencia al grado de terminación de la transacción al final del periodo sobre el que se informa. El resultado de una transacción puede ser estimado con fiabilidad cuando se cumplan todas las siguientes condiciones:

- (a) El importe de los ingresos de actividades ordinarias pueda medirse con fiabilidad,
- (b) Es probable que Uniandinos obtenga los beneficios económicos derivados de la transacción,
- (c) El grado de terminación de la transacción, al final del periodo sobre el que se informa, puede ser medido con fiabilidad, y
- (d) Los costos incurridos en la transacción, y los costos para completarla, pueden medirse con fiabilidad.

##### **3.10.1.2 Cuotas de afiliación**

Las cuotas de afiliación son aportes realizados por los afiliados a Uniandinos con el fin de disfrutar de las ventajas derivadas del cumplimiento de la misión de la Asociación, usar y disfrutar los servicios de esta y demás derechos establecidos en los Estatutos. Las cuotas de afiliación se reconocen en los estados financieros una vez el afiliado empieza a disfrutar de los derechos que le otorga la membresía.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Un porcentaje de las cuotas de afiliación son apropiadas a los Fondos Patrimoniales establecidos por Uniandinos cuya destinación de recursos tiene un fin específico (ver notas 3.9.1 y 3.9.2). El porcentaje restante se reconoce como ingreso de actividades ordinarias.

### **3.11 Reconocimiento de gastos**

Se reconocerán los gastos de administración y ventas que estén relacionados con la gestión operacional de Uniandinos. Estos gastos se registran cuando ocurre la transacción, según el postulado del devengado, con independencia de ser al contado o a crédito.

Las provisiones incurridas bajo los alcances de la Sección 21 de las NIIF, Provisiones y Contingencias, se reconocerán cuando existe una obligación presente, originada por hechos pasados, y que es probable la salida de recursos y se puede estimar confiablemente. Esta se reconoce en los resultados del periodo.

Las provisiones de beneficios a los empleados se efectúan de acuerdo con las leyes laborales y se afectan a los resultados del periodo.

## **4 CAMBIOS NORMATIVOS**

El Decreto 2270 de 2019 compiló y actualizó los marcos técnicos de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, que habían sido incorporadas por los Decretos 2420 de 2015, 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2019. No se incluyeron cambios a las NIIF para las Pymes que están incluidas en el Anexo técnico del Decreto 2420 de 2016.

## **5 IMPUESTO DE RENTA**

Los cambios normativos que trajo la ley 1819 de 2016 y que modificó el artículo 22 del Estatuto Tributario, en los términos en que lo modificó el artículo 144 de la reciente ley, establece:

Artículo 22. Entidades no contribuyentes y no declarantes. No son contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios y no deberán cumplir con el deber formal de presentar declaración de ingresos y patrimonio, de acuerdo con el artículo 598 de presente estatuto, la Nación, las entidades territoriales, las corporaciones autónomas regionales y de desarrollo sostenible, las áreas metropolitanas, la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana y su sistema federado, las superintendencias, siempre y cuando no se señalen en la ley como contribuyentes.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Así mismo, serán no contribuyentes no declarantes las sociedades de mejoras públicas, las asociaciones de padres de familia, las juntas de acción comunal, las juntas de defensa civil, las juntas de copropietarios administradoras de edificios organizados en propiedad horizontal o de copropietarios de conjuntos residenciales, **las asociaciones de exalumnos**, las asociaciones de hogares comunitarios y hogares infantiles del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar o autorizados por éste y las asociaciones de adultos mayores autorizados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

## 6 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre incluyen los siguientes componentes:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Caja	\$ 18.943	\$ 15.456	\$ 3.487	22,6%
Bancos (a)	\$ 3.608.433	\$ 3.184.303	\$ 424.130	13,3%
Fondos de inversion colectiva (b)	\$ 4.483.640	\$ 3.697.657	\$ 785.983	21,3%
Certificados de Depósito a Término (c)	\$ 28.316.396	\$ 22.037.359	\$ 6.279.037	28,5%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 36.427.412</b>	<b>\$ 28.934.775</b>	<b>\$ 7.492.637</b>	<b>25,9%</b>

El efectivo y equivalentes de efectivo de la Asociación refleja los recursos financieros de los que se dispone de manera inmediata. Está compuesto por los recursos de cierre de la caja Sede Nacional y cajas menores, los recursos disponibles en las entidades financieras en cuentas corrientes y cuentas de ahorro, fondos de inversión colectiva y Certificado de Depósito a Término.

(a) El detalle de los bancos es el siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Davivienda	\$ 2.403.903	\$ 2.635.155	\$ (231.252)	-8,8%
Itaú	\$ 1.018.238	\$ 99.833	\$ 918.405	919,9%
Bancolombia	\$ 182.030	\$ 438.412	\$ (256.382)	-58,5%
GNB Sudameris	\$ 3.876	\$ 9.508	\$ (5.632)	-59,2%
Colpatria	\$ 347	\$ 1.387	\$ (1.040)	-75,0%
Occidente	\$ 39	\$ 8	\$ 31	387,5%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.608.433</b>	<b>\$ 3.184.303</b>	<b>\$ 424.130</b>	<b>13,3%</b>

Sobre estas cifras no existen restricciones en cuanto a su disponibilidad.

(b) El detalle de los fondos de inversión colectiva es el siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Fiducuenta y renta liquidez Bancolombia	\$ 3.747.191	\$ 2.447.246	\$ 1.299.945	53,1%
Fiducuenta Davivienda	\$ 736.073	\$ 1.249.617	\$ (513.544)	-41,1%
Fiduciaria Itaú	\$ 376	\$ 794	\$ (418)	-52,6%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.483.640</b>	<b>\$ 3.697.657</b>	<b>\$ 785.983</b>	<b>21,3%</b>

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Sobre estas cifras no existen restricciones en cuanto a su disponibilidad. La rentabilidad promedio de los fondos de inversión más representativos para el año 2023 fue de 15,80% para Bancolombia y 14.29% para Davivienda, para el año 2022 fue de 5,96% en Bancolombia y 6.07% en Davivienda.

(c) El detalle de los Certificados de Depósito a Término es el siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Banco Occidente	\$ 8.051.913	\$ 5.314.395	\$ 2.737.518	51,5%
Banco Bancolombia	\$ 5.470.656	\$ 2.028.530	\$ 3.442.126	169,7%
Banco GNB Sudameris	\$ 3.409.663	\$ 3.082.079	\$ 327.584	10,6%
Banco de Bogotá	\$ 3.109.127	\$ -	\$ 3.109.127	-
Banco Falabella	\$ 2.553.443	\$ 2.508.556	\$ 44.887	1,8%
Banco Colpatría	\$ 2.153.376	\$ 3.530.505	\$ (1.377.129)	-39,0%
Banco Davivienda	\$ 1.955.531	\$ 4.558.717	\$ (2.603.186)	-57,1%
Banco Itaú	\$ 1.612.687	\$ 1.014.577	\$ 598.110	59,0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 28.316.396</b>	<b>\$ 22.037.359</b>	<b>\$ 6.279.037</b>	<b>28,5%</b>

Son Certificados de Depósito a Término fijo (CDT) emitidos por entidades del sector financiero que se encuentran debidamente vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y cuentan con calificación AAA. Los montos invertidos en cada entidad van hasta el cupo definido por la Junta Directiva Nacional de Uniandinos.

Sobre estas cifras no existen restricciones en cuanto a su disponibilidad.

La rentabilidad de los CDT durante el año 2023 fue en promedio para todo el portafolio del 13,94%, mientras que en 2022 estuvieron en el 8,2%.

## 7 DEUDORES COMERCIALES POR COBRAR

Los deudores comerciales por cobrar corrientes al 31 de diciembre incluyen los siguientes rubros:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Deudores comerciales por cobrar	\$ 16.498.902	\$ 12.948.558	\$ 3.550.344	27,4%
Deterioro de cartera	\$ (1.332.272)	\$ (1.257.626)	\$ (74.646)	-5,9%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 15.166.630</b>	<b>\$ 11.690.932</b>	<b>\$ 3.475.698</b>	<b>29,7%</b>

A continuación, el detalle de deudores comerciales por cobrar por concepto:

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Medicinas prepagadas	\$ 11.976.685	\$ 9.520.778	\$ 2.455.907	25,8%
Cartera difícil cobro	\$ 1.332.272	\$ 1.257.626	\$ 74.646	5,9%
Cuotas de afiliación	\$ 1.466.606	\$ 1.076.108	\$ 390.498	36,3%
Pólizas vehículo	\$ 913.923	\$ 688.850	\$ 225.073	32,7%
Otros servicios (a)	\$ 540.614	\$ 184.924	\$ 355.690	192,3%
Plan odontológico	\$ 91.632	\$ 66.914	\$ 24.718	36,9%
Pólizas hogar	\$ 71.529	\$ 56.759	\$ 14.770	26,0%
Pólizas de vida	\$ 38.299	\$ 43.130	\$ (4.831)	-11,2%
Pólizas funerarios	\$ 43.217	\$ 31.904	\$ 11.313	35,5%
Otros convenios	\$ 11.713	\$ 10.831	\$ 882	8,1%
Emermédica	\$ 12.412	\$ 10.734	\$ 1.678	15,6%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 16.498.902</b>	<b>\$ 12.948.558</b>	<b>\$ 3.550.344</b>	<b>27,4%</b>

Las cuentas por cobrar tienen su origen en el desarrollo de las actividades propias de la Asociación que incluyen ingresos por cuotas de afiliación, convenios, eventos, alquiler salones, entre otros.

(a) Otros servicios: Esta cartera corresponde principalmente a comisiones de convenios, alquiler de salones, eventos institucionales, y pautas publicitarias.

La antigüedad de las cuentas por cobrar, incluido el deterioro, al 31 de diciembre son:

Antigüedad -->	1-60 días	61-120 días	121-180 días	181-360 días	Mas de 360	TOTAL
<b>2023</b>	\$ 14.873.079	\$ 200.061	\$ 93.490	\$ 208.602	\$ 1.123.670	\$ 16.498.902
% Comp.	90,1%	1,2%	0,6%	1,3%	6,8%	100,0%
<b>2022</b>	\$ 11.425.713	\$ 192.729	\$ 72.490	\$ 218.860	\$ 1.038.766	\$ 12.948.558
% Comp.	88,2%	1,5%	0,6%	1,7%	8,0%	100,0%
<b>DIFERENCIA</b>	\$ 3.447.366	\$ 7.332	\$ 21.000	\$ (10.258)	\$ 84.904	\$ 3.550.344

El siguiente cuadro muestra los movimientos del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en los ejercicios finalizados el 31 de diciembre para saldos con antigüedad mayor a 180 días:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Saldo inicial	\$ (1.257.626)	\$ (1.114.310)	\$ (143.316)	-12,9%
Mas: Incremento en el año cartera servicios	\$ (221.413)	\$ (295.719)	\$ 74.306	25,1%
Menos: Recuperaciones	\$ 97.799	\$ 76.039	\$ 21.760	28,6%
Menos: Condonaciones	\$ 48.968	\$ 76.364	\$ (27.396)	-35,9%
<b>Saldo final</b>	<b>\$ (1.332.272)</b>	<b>\$ (1.257.626)</b>	<b>\$ (74.646)</b>	<b>-5,9%</b>

De lo deteriorado al 31 de diciembre de 2023, el 70.4% corresponde a cuotas de afiliación, el 22.6% a medicinas y el 7.0% restante a otros convenios y servicios.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

A finales de 2023, se inicio un proceso de depuración y revisión de la cartera vigente.

## 8 CRÉDITOS EDUCATIVOS

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Créditos FEDU otorgados (a)	\$ 6.266.313	\$ 6.123.915	\$ 142.398	2,3%
Créditos FEDU pendientes por entregar	\$ 424.632	\$ 267.153	\$ 157.479	58,9%
Otros créditos educativos (b)	\$ 13.516	\$ 30.996	\$ (17.480)	-56,4%
Deterioro de cartera	<u>\$ (7.097)</u>	<u>\$ (13.877)</u>	\$ 6.780	48,9%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.697.364</b>	<b>\$ 6.408.187</b>	<b>\$ 289.177</b>	<b>4,5%</b>

(a) Son créditos para estudios de postgrado, pregrado, educación continua, congresos, eventos profesionales y culturales. La Asociación aplica una tasa de interés de DTF + 1%.

(b) En reunión de Junta Directiva del 25 de octubre de 2021 (Acta N° 1389) se aprobó una nueva modalidad de crédito de pregrado para afiliados con una antigüedad de al menos un año, con una tasa de interés de DTF + 3%, 6 meses de plazo y un tope del 80% del valor de la matrícula. Para esta modalidad de créditos se aprobó un cupo de \$1.000 millones y los recursos serán tomados de los excedentes de liquidez, por lo que no afectará el fondo patrimonial FEDU.

## 9 OTROS ACTIVOS CORRIENTES

Los otros activos corrientes al 31 de diciembre incluyen los siguientes componentes:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Gastos por anticipado y diferidos	\$ 69.072	\$ 51.881	\$ 17.191	33,1%
Impuesto a las ventas retenido	\$ 40.607	\$ 16.820	\$ 23.787	141,4%
Préstamos a trabajadores	\$ 11.940	\$ 8.272	\$ 3.668	44,3%
Anticipos a trabajadores	\$ 8.754	\$ 7.220	\$ 1.534	21,2%
Anticipos a proveedores (a)	<u>\$ 8.630</u>	<u>\$ 38.990</u>	\$ (30.360)	-77,9%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 139.003</b>	<b>\$ 123.183</b>	<b>\$ 15.820</b>	<b>12,8%</b>

(a) El siguiente es un detalle de los anticipos a proveedores:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Mantenimiento y adecuaciones sedes	\$ -	\$ 25.000	\$ (25.000)	-100,0%
Anticipos para otros gastos	<u>\$ 8.630</u>	<u>\$ 13.990</u>	\$ (5.360)	-38,3%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.630</b>	<b>\$ 38.990</b>	<b>\$ (30.360)</b>	<b>-77,9%</b>

Los anticipos para otros gastos son pagos a proveedores cuyos bienes o servicios no han sido facturados.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

## 10 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

	<u>Terrenos</u>	<u>Construcciones</u>	<u>Maquinaria</u>	<u>Muebles y equipo de oficina</u>	<u>Equipo de computo</u>	<u>Equipo de restaurante</u>	<u>Obras de arte</u>	<u>TOTAL</u>
Saldo a 1 Ene 2023								
<b>Costo a 1 Ene 2023</b>	\$ 18.846.209	\$ 2.112.096	\$ 161.035	\$ 1.135.881	\$ 276.787	\$ 106.079	\$ 764.330	\$ 23.402.417
Adiciones	\$ -	\$ 41.546	\$ -	\$ 74.130	\$ 35.519	\$ 82.582	\$ -	\$ 233.777
Retiros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (145.071)	\$ (2.394)	\$ (7.522)	\$ -	\$ (154.987)
Depreciación acum.	\$ -	\$ (885.204)	\$ (128.829)	\$ (646.821)	\$ (133.051)	\$ (81.704)	\$ -	\$ (1.875.609)
<b>COSTO NETO a 31 Dic 2023</b>	\$ 18.846.209	\$ 1.268.438	\$ 32.206	\$ 418.119	\$ 176.861	\$ 99.435	\$ 764.330	\$ 21.605.598

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

	<u>Terrenos</u>	<u>Construcciones</u>	<u>Maquinaria</u>	<u>Muebles y equipo de oficina</u>	<u>Equipo de computo</u>	<u>Equipo de restaurante</u>	<u>Obras de arte</u>	<u>TOTAL</u>
Saldo a 1 Ene 2022								
<b>Costo a 1 Ene 2022</b>	\$ 18.846.209	\$ 2.112.096	\$ 161.035	\$ 944.702	\$ 139.934	\$ 110.520	\$ 764.330	\$ 23.078.826
Adiciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 205.346	\$ 145.425	\$ -	\$ -	\$ 350.771
Retiros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (14.167)	\$ (8.572)	\$ (4.441)	\$ -	\$ (27.180)
Depreciación acum.	\$ -	\$ (771.747)	\$ (112.726)	\$ (614.419)	\$ (70.619)	\$ (67.503)	\$ -	\$ (1.637.014)
<b>COSTO NETO a 31 Dic 2022</b>	\$ 18.846.209	\$ 1.340.349	\$ 48.309	\$ 521.462	\$ 206.168	\$ 38.576	\$ 764.330	\$ 21.765.403

Las bases de medición de las propiedades, planta y equipos de la Asociación son el costo menos la depreciación y las pérdidas por deterioro cuando estas existan. El método de depreciación es línea recta y los valores residuales son cero.

## 11 PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Las propiedades de inversión al 31 de diciembre incluyen lo siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Propiedades de inversión	\$ 790.500	\$ 790.500	\$ -	0,0%
<b>TOTAL</b>	\$ 790.500	\$ 790.500	\$ -	0,0%

Las propiedades de inversión están representadas en dos lotes ubicados en la ciudad de Villavicencio (Meta) por valor de \$292.500 y \$498.000.

## 12 ACTIVOS INTANGIBLES

La composición de este rubro al 31 de diciembre es la siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Saldo inicial, 31 de diciembre año anterior	\$ 257.019	\$ 347.418	\$ (90.399)	-26,0%
Adiciones	\$ 234.548	\$ 290.141	\$ (55.593)	-19,2%
Amortizaciones	\$ (336.249)	\$ (380.540)	\$ 44.291	11,6%
<b>Saldo final al 31 de diciembre</b>	\$ 155.318	\$ 257.019	\$ (101.701)	-39,6%

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Las adiciones corresponden principalmente a: Contrato anual de soporte del ERP Seven \$155.486, licencias Cisco \$33.219, licencias Microsoft \$30.735, otras licencias \$15.108.

### 13 PROYECTO PLAN PARCIAL PLAZA CHICO

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Proyecto Plan Parcial Plaza Chicó (a)	\$ 1.343.520	\$ 1.307.820	\$ 35.700	2,7%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.343.520</b>	<b>\$ 1.307.820</b>	<b>\$ 35.700</b>	<b>2,7%</b>

(a) Corresponde a las erogaciones realizadas para el desarrollo del Plan Parcial Plaza Chicó que se está gestionando entre las calles 90 y 92, y las carreras 15 y 17. Este plan permitiría el desarrollo de un proyecto inmobiliario con un aumento significativo en los metros cuadrados construibles.

La composición de este rubro está conformada por: Pago al ganador del concurso arquitectónico (U.T. Uniandes 2016) \$394.800, anteproyecto arquitectónico (Sociedad Colombiana de Arquitectos) \$332.607, proceso de renovación urbana (Concreta) \$331.011, proceso de renovación urbana (Officina Architetti) \$107.100, proceso formulación plan parcial (Pinilla Abogados) \$93.300, diagnóstico estudio de tránsito (T&T Transito) \$33.945, jurado anteproyecto (Alberto Miani) \$12.212 y otros gastos por valor de \$38.545.

Para hacer comparativas las cifras se reclasifica este rubro en el año 2022.

### 14 ACREEDORES COMERCIALES

La composición de este rubro al 31 de diciembre es la siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Acreedores comerciales (proveedores)	\$ 819.586	\$ 904.081	\$ (84.495)	-9,3%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 819.586</b>	<b>\$ 904.081</b>	<b>\$ (84.495)</b>	<b>-9,3%</b>

Los términos y condiciones de estos pasivos son de corto plazo, no generan intereses y su pago se realiza en plazos que no superan los 30 días.

Los siguientes son los saldos por pagar a proveedores de bienes y servicios con corte a 31 de diciembre por terceros:

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Club del Vino LTDA	\$ 93.323	\$ -	\$ 93.323	-
Advantis Consultoria General S.A.	\$ 85.707	\$ -	\$ 85.707	-
Seguridad Oncor	\$ 54.807	\$ 52.114	\$ 2.693	5,2%
Vectorial Estudios SAS	\$ 40.647	\$ 45.000	\$ (4.353)	-9,7%
Compass Group Services	\$ 32.991	\$ 29.644	\$ 3.347	11,3%
Astaf Auditores y Consultores	\$ 32.919	\$ -	\$ 32.919	-
Consultores en Liderazgo Estratégico	\$ 22.605	\$ -	\$ 22.605	-
Arturo Acosta Villaveces	\$ 16.070	\$ -	\$ 16.070	-
Oscar Emilio Jimenez	\$ 16.024	\$ -	\$ 16.024	-
Banco de Occidente	\$ 14.231	\$ 14.110	\$ 121	0,9%
Digital Ware S.A.	\$ 13.296	\$ -	\$ 13.296	-
El Kiosco	\$ 12.651	\$ -	\$ 12.651	-
Ediciones Carrera 7	\$ 12.343	\$ -	\$ 12.343	-
Taxis Libres	\$ 12.168	\$ 13.439	\$ (1.271)	-9,5%
Nelly Rocio Peñaranda	\$ 11.680	\$ -	\$ 11.680	-
Ingenieria Tec-innova SAS	\$ 10.871	\$ 28.016	\$ (17.145)	-61,2%
Prendas Famo SAS	\$ 10.699	\$ -	\$ 10.699	-
Facture SAS	\$ 10.270	\$ -	\$ 10.270	-
Salud Ocupacional Sanitas	\$ 9.893	\$ -	\$ 9.893	-
Global Bussiness	\$ 9.057	\$ 6.717	\$ 2.340	34,8%
Kreston	\$ 8.801	\$ -	\$ 8.801	-
Disysco	\$ 8.747	\$ -	\$ 8.747	-
Orosi Business Process	\$ 8.687	\$ -	\$ 8.687	-
Tour Star Viajes y Turismo	\$ 8.408	\$ -	\$ 8.408	-
Lemaitre Consultores SAS	\$ 8.081	\$ -	\$ 8.081	-

...

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Maximus Producciones	\$ 6.850	\$ 4.458	\$ 2.392	53,7%
Identico SAS	\$ 3.348	\$ 18.969	\$ (15.621)	-82,4%
American Delivery Service	\$ 3.085	\$ 21.094	\$ (18.009)	-85,4%
Seal Soluciones integrales SAS	\$ -	\$ 56.169	\$ (56.169)	-100,0%
Terminal de Transportes	\$ -	\$ 48.000	\$ (48.000)	-100,0%
Xsystem	\$ -	\$ 43.809	\$ (43.809)	-100,0%
Suites Rosales S.A.	\$ -	\$ 41.610	\$ (41.610)	-100,0%
Journey Marketing y Negocios	\$ -	\$ 28.448	\$ (28.448)	-100,0%
Iconect SAS	\$ -	\$ 24.479	\$ (24.479)	-100,0%
Metis Group S,A,	\$ -	\$ 23.500	\$ (23.500)	-100,0%
S Ingenieria R&R SAS	\$ -	\$ 23.175	\$ (23.175)	-100,0%
Diseño Metalacrilicos	\$ -	\$ 22.080	\$ (22.080)	-100,0%
Napoleon Peralta Valderrama	\$ -	\$ 18.174	\$ (18.174)	-100,0%
Zentar - C SAS	\$ -	\$ 17.084	\$ (17.084)	-100,0%
Compulive	\$ -	\$ 12.606	\$ (12.606)	-100,0%
Red Global Promocional	\$ -	\$ 11.896	\$ (11.896)	-100,0%
Wacolda	\$ -	\$ 11.329	\$ (11.329)	-100,0%
Fundacion Arte y Conexión Social	\$ -	\$ -	\$ -	-
Cameric Colombia SAS	\$ -	\$ -	\$ -	-
Otros proveedores (a)	\$ 241.327	\$ 288.161	\$ (46.834)	-16,3%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 819.586</b>	<b>\$ 904.081</b>	<b>\$ (84.495)</b>	<b>-9,3%</b>

(a) Este monto está compuesto por 128 proveedores cuyos saldos promedios individuales no superan los \$8.000.

## 15 PASIVOS POR IMPUESTOS

La composición del pasivo por impuestos al 31 de diciembre de lo corrido en cada uno de los años es la siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Impuesto a las ventas por pagar	\$ 269.639	\$ 65.252	\$ 204.387	313,2%
Retención en la fuente	\$ 56.668	\$ 37.746	\$ 18.922	50,1%
Retención de industria y comercio	\$ 10.389	\$ 8.364	\$ 2.025	24,2%
Impuesto ICA por pagar	\$ 7.909	\$ 21.152	\$ (13.243)	-62,6%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 344.605</b>	<b>\$ 132.514</b>	<b>\$ 212.091</b>	<b>160,1%</b>

## 16 PASIVOS LABORALES

La composición de este rubro al 31 de diciembre es la siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Cesantías	\$ 264.141	\$ 265.434	\$ (1.293)	-0,5%
Aportes y retenciones de nómina	\$ 161.421	\$ 142.525	\$ 18.896	13,3%
Vacaciones	\$ 118.432	\$ 87.961	\$ 30.471	34,6%
Intereses sobre cesantías	\$ 30.545	\$ 29.770	\$ 775	2,6%
Salarios	\$ 11.337	\$ -	\$ 11.337	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 585.876</b>	<b>\$ 525.690</b>	<b>\$ 60.186</b>	<b>11,4%</b>

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

Estos saldos son las obligaciones corrientes por concepto de prestaciones sociales de los empleados. La Asociación ha cumplido con los plazos establecidos para el traslado de las cesantías a los fondos correspondientes.

## 17 PROVISIONES

La composición de provisiones al 31 de diciembre es la siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Para procesos legales (a)	\$ 1.627.379	\$ 1.657.379	\$ (30.000)	-1,8%
Para obras de urbanismo (b)	\$ 79.730	\$ 84.490	\$ (4.760)	-5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.707.109</b>	<b>\$ 1.741.869</b>	<b>\$ (34.760)</b>	<b>-2,0%</b>

(a) El detalle de estas provisiones es el siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Fidupetrol	\$ 1.541.379	\$ 1.541.379	\$ -	0,0%
Concurso arquitectónico	\$ 86.000	\$ 86.000	\$ -	0,0%
Laborales	\$ -	\$ 30.000	\$ (30.000)	-100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.627.379</b>	<b>\$ 1.657.379</b>	<b>\$ (30.000)</b>	<b>-1,8%</b>

(a) El Juzgado 1° Administrativo de Yopal emitió sentencia favorable para la Asociación desvinculándola del proceso. Sin embargo, no puede aún descartarse totalmente la terminación del proceso respecto de Uniandinos, ya que, tratándose, como se trata, de una acción popular, si bien es muy improbable, no es imposible que el tribunal de segunda instancia, volviere a decidir vincularla de nuevo

(b) Son provisiones para contratos del plan parcial y el proyecto de la nueva sede de la Asociación:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Officina Architetti S.A.S.	\$ 74.970	\$ 74.970	\$ -	0,0%
Pinilla Gonzalez & Prieto Abogados	\$ -	\$ 4.760	\$ (4.760)	-100,0%
Ecoenergy Renovables	\$ 2.915	\$ 2.915	\$ -	0,0%
Hidráulica y Urbanismo Ltda	\$ 1.845	\$ 1.845	\$ -	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 79.730</b>	<b>\$ 84.490</b>	<b>\$ (4.760)</b>	<b>-5,6%</b>

Ver nota 35, relacionada con el estado del plan parcial.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

**18 OTROS PASIVOS**

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Ingresos diferidos - Cuotas de afiliación (a)	\$ 1.247.133	\$ 1.040.600	\$ 206.533	19,8%
Saldos a favor afiliados (b)	\$ 512.019	\$ 394.557	\$ 117.462	29,8%
Créditos Fedu por desembolsar (c)	\$ 424.632	\$ 267.153	\$ 157.479	58,9%
Reserva capítulos (d)	\$ 97.564	\$ -	\$ 97.564	-
Provisión actividades capítulos	\$ 13.808	\$ 122.800	\$ (108.992)	-88,8%
Proyectos Capítulos	\$ 31.844	\$ 64.629	\$ (32.785)	-50,7%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.327.000</b>	<b>\$ 1.889.739</b>	<b>\$ 437.261</b>	<b>23,1%</b>

- (a) Corresponde al cobro anticipado de dos mensualidades de las cuotas de afiliación y a las promociones de pagos anticipados de anualidades y semestres.
- (b) Son saldos a favor de los afiliados por pagos anticipados y avances en pagos de convenios, retiros de medicinas prepagadas y pólizas de vehículos.
- (c) Estos valores corresponden a créditos FEDU que ya fueron aprobados pero que aún no han sido girados a los beneficiarios.
- (d) Son saldos acumulados a favor de los capítulos para el desarrollo de futuras actividades o proyectos.

**19 INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS**

Corresponden principalmente a pasivos por convenios, cuyos saldos al 31 de diciembre son:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Medicinas prepagadas	\$ 18.591.724	\$ 15.968.618	\$ 2.623.106	16,4%
Póliza vehículos	\$ 3.802.186	\$ 2.957.815	\$ 844.371	28,5%
Plan odontológico	\$ 1.272.690	\$ 871.141	\$ 401.549	46,1%
Póliza hogar	\$ 241.244	\$ 247.077	\$ (5.833)	-2,4%
Póliza funerarios	\$ 97.500	\$ 114.130	\$ (16.630)	-14,6%
Póliza vida	\$ 76.081	\$ 67.463	\$ 8.618	12,8%
Bodytech	\$ 36.315	\$ 56.590	\$ (20.275)	-35,8%
Emermédica	\$ 33.096	\$ 31.390	\$ 1.706	5,4%
Otros (a)	\$ 18.715	\$ 29.960	\$ (11.245)	-37,5%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 24.169.551</b>	<b>\$ 20.344.184</b>	<b>\$ 3.825.367</b>	<b>18,8%</b>

Estos valores corresponden a ingresos facturados para terceros por concepto de convenios. Los más representativos corresponden a las medicinas prepagadas de Colsanitas, Medisanitas, Colmedica y a las pólizas de vehículos.

- (a) Corresponde a las pólizas de bicicletas, mascotas, Soat, Beca Inandes, Beca Ciro Angarita, póliza RC y evento Circombina.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

## 20 FONDO SOCIAL

A continuación, se detalla el movimiento del fondo social del año 2023:

	<u>Saldo a</u> <u>1 Ene 2023</u>	<u>Distribución</u> <u>excedente 2022</u>	<u>Apropiaciones</u> <u>2023</u>	<u>Intereses Fedu</u>	<u>Utilizaciones</u> <u>2023</u>	<u>Saldo a</u> <u>31 Dic 2023</u>	<u>Utilizaciones</u> <u>acumuladas</u>	<u>NETO SALDO</u> <u>FONDOS</u>
Fondo Sede	\$ 11.338.113	\$ -	\$ 1.747.393	\$ -	\$ (6.500)	\$ 13.079.006	\$ (9.956.381)	\$ 3.122.625
Fondo Sede / cargas	\$ 6.832.000	\$ 852.253	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.684.253	\$ -	\$ 7.684.253
Fondo FEDU (a)	\$ 7.848.688	\$ -	\$ 873.696	\$ 290.903	\$ (249.794)	\$ 8.763.493	\$ (6.266.313)	\$ 2.497.180
Fondo Dédalo (b)	\$ 188.899	\$ -	\$ 2.038.625	\$ -	\$ (1.982.028)	\$ 245.496	\$ -	\$ 245.496
Fondo Tecnología	\$ 1.077.787	\$ -	\$ 242.693	\$ -	\$ -	\$ 1.320.480	\$ -	\$ 1.320.480
Fondo Congreso	\$ 563.783	\$ -	\$ 145.616	\$ -	\$ (452.460)	\$ 256.939	\$ -	\$ 256.939
Donaciones	\$ 238.790	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (38.899)	\$ 199.891	\$ -	\$ 199.891
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 28.088.060</b>	<b>\$ 852.253</b>	<b>\$ 5.048.023</b>	<b>\$ 290.903</b>	<b>\$ (2.729.681)</b>	<b>\$ 31.549.558</b>	<b>\$ (16.222.694)</b>	<b>\$ 15.326.864</b>

A continuación, se detalla el movimiento del fondo social del año 2022:

	<u>Saldo a</u> <u>1 Ene 2022</u>	<u>Distribución</u> <u>excedente 2021</u>	<u>Apropiaciones</u> <u>2022</u>	<u>Intereses Fedu</u>	<u>Utilizaciones</u> <u>2022</u>	<u>Saldo a</u> <u>31 Dic 2022</u>	<u>Utilizaciones</u> <u>acumuladas</u>	<u>NETO SALDO</u> <u>FONDOS</u>
Fondo Sede	\$ 9.588.576	\$ 744.773	\$ 1.524.239	\$ -	\$ (519.475)	\$ 11.338.113	\$ (9.956.381)	\$ 1.381.732
Fondo Sede / cargas	\$ 6.832.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.832.000	\$ -	\$ 6.832.000
Fondo FEDU	\$ 6.948.195	\$ -	\$ 762.120	\$ 232.273	\$ (93.900)	\$ 7.848.688	\$ (6.123.915)	\$ 1.724.773
Fondo Dédalo	\$ 160.594	\$ -	\$ 1.778.279	\$ -	\$ (1.749.974)	\$ 188.899	\$ -	\$ 188.899
Fondo Tecnología	\$ 688.453	\$ 177.634	\$ 211.700	\$ -	\$ -	\$ 1.077.787	\$ -	\$ 1.077.787
Fondo Congreso	\$ 346.763	\$ 90.000	\$ 127.020	\$ -	\$ -	\$ 563.783	\$ -	\$ 563.783
Fondo Proyectos	\$ 13.473	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (13.473)	\$ -	\$ -	\$ -
Donaciones	\$ 238.790	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 238.790	\$ -	\$ 238.790
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 24.816.844</b>	<b>\$ 1.012.407</b>	<b>\$ 4.403.358</b>	<b>\$ 232.273</b>	<b>\$ (2.376.822)</b>	<b>\$ 28.088.060</b>	<b>\$ (16.080.296)</b>	<b>\$ 12.007.764</b>

(a) Del fondo FEDU se destinaron recursos para los siguientes conceptos:

- ✓ Subsidios a los afiliados para cursos de educación continua por \$95.724.
- ✓ Becas \$141.062.
- ✓ Gestión de cobro \$13.008.

El total de utilizaciones de este fondo en el 2023 fue de \$249.794.

Del saldo de \$2.497.180 ya han sido aprobados y están pendientes por desembolsar \$424.632.

El siguiente son los saldos históricos del Fondo FEDU:

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

<u>AÑO</u>	<u>SALDO PATRIMONIO</u>	<u>UTILIZACIONES</u>	<u>TOTAL SALDO</u>
2023	\$ 8.763.493	\$ (6.266.313)	\$ 2.497.180
2022	\$ 7.848.688	\$ (6.123.915)	\$ 1.724.773
2021	\$ 6.948.195	\$ (6.002.734)	\$ 945.461
2020	\$ 6.007.282	\$ (5.001.564)	\$ 1.005.718
2019	\$ 5.122.353	\$ (5.060.832)	\$ 61.521
2018	\$ 4.505.987	\$ (4.123.093)	\$ 382.894
2017	\$ 3.826.269	\$ (3.192.978)	\$ 633.291
2016	\$ 2.991.869	\$ (2.855.762)	\$ 136.107
2015	\$ 2.719.082	\$ (2.460.317)	\$ 258.765
2014	\$ 2.670.023	\$ (1.640.674)	\$ 1.029.349
2013	\$ 2.738.748	\$ (1.030.069)	\$ 1.708.679
2012	\$ 2.663.190	\$ (556.784)	\$ 2.106.406

(b) Del fondo Dédalo se destinaron recursos para:

- ✓ Programa Quiero Estudiar de la Universidad de los Andes \$770.000.
- ✓ Programa Vamos Pa'lante \$1.000.000.
- ✓ Cena \$80.000.
- ✓ Becas por valor de \$72.028.
- ✓ Programa Imagine \$60.000, cuyo destino es el programa Quiero Investigar.

El total de utilización del fondo Dédalo en el año fue de \$1.982.028.

El siguiente es el detalle histórico de las donaciones realizadas por la Asociación a la Universidad de los Andes:

<u>AÑO</u>	<u>DONACIÓN</u>	<u>BECAS</u>	<u>TOTAL</u>
2023	\$ 1.770.000	\$ 72.028	1.842.028
2022	\$ 1.700.000	\$ 269.632	1.969.632
2021	\$ 1.600.000	\$ 220.873	1.820.873
2020	\$ 1.550.000	\$ 144.033	1.694.033
2019	\$ 1.437.488	\$ 24.375	1.461.863
2018	\$ 1.366.166	\$ 30.299	1.396.465
2017	\$ 1.200.000	\$ 66.035	1.266.035
2016	\$ 1.100.000	\$ -	1.100.000
2015	\$ 1.040.000	\$ -	1.040.000
2014	\$ 1.130.000	\$ -	1.130.000
2013	\$ 1.080.000	\$ 4.361	1.084.361
2012	\$ 1.000.000	\$ 14.195	1.014.195
2011	\$ 400.000	\$ -	400.000
2010	\$ 250.000	\$ 9.674	259.674
2009	\$ 200.000	\$ 26.587	226.587
2008	\$ 150.000	\$ -	150.000
2007	\$ 130.000	\$ -	130.000
2006	\$ 120.000	\$ -	120.000
2005	\$ -	\$ -	-
2004	\$ 93.000	\$ -	93.000
2003	\$ 85.000	\$ -	85.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17.401.654</b>	<b>\$ 882.092</b>	<b>\$ 18.283.746</b>

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

## 21 RESERVAS

A continuación, se detalla el saldo de reservas para proyectos y apoyos a iniciativas estratégicas:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Fondo de proyectos de capítulos	\$ 63.753	\$ 71.556	\$ (7.803)	-10,9%
Reserva para plan de referidos	\$ 123.002	\$ 127.138	\$ (4.136)	-3,3%
Proyectos de soporte a la estrategia	\$ 153.000	\$ 199.320	\$ (46.320)	-23,2%
Proyectos nuevas regionales y nodos	\$ 14.718	\$ 17.505	\$ (2.787)	-15,9%
Estrategias de fidelización capítulos	\$ 56.300	\$ 63.977	\$ (7.677)	-12,0%
Olimpiadas Uniandinas	\$ 19.130	\$ 40.000	\$ (20.870)	-52,2%
Formulación estratégica capítulos	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ -	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 459.903</b>	<b>\$ 549.496</b>	<b>\$ (89.593)</b>	<b>-16,3%</b>

## 22 AJUSTES DE TRANSICIÓN A NIIF

Este valor corresponde a los ajustes realizados al primero (1º) de enero de 2015 con el fin de efectuar la convergencia a las NIIF Pymes, dando cumplimiento a lo estipulado por la normatividad colombiana.

Para el año 2023 se realizó un ajuste por valor de \$38.899 del fondo social – Donación en Dinero- a ajustes de transición a NIIF, esta donación se recibió hace más de 20 años y debió quedar clasificada como ajustes de transición a NIIF.

## 23 CUOTAS DE AFILIACIÓN

Los ingresos por cuotas de afiliación corresponden al valor neto de lo facturado a los afiliados luego de haber descontados los aportes para los fondos sociales (ver nota 3.9.1 Fondo social).

Las tarifas de las cuotas de afiliación fueron:

TARIFAS (\$Pesos)	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Egresados	\$ 85.000	\$ 76.000	\$ 9.000	11,8%
Regional Norte	\$ 85.000	\$ 76.000	\$ 9.000	11,8%
Regional Suroccidente	\$ 85.000	\$ 76.000	\$ 9.000	11,8%
Egresados 3-5	\$ 70.000	\$ 64.000	\$ 6.000	9,4%
Plan Familia	\$ 59.500	\$ 54.500	\$ 5.000	9,2%
Graduandos	\$ 56.000	\$ 52.000	\$ 4.000	7,7%
Regional sin Sede	\$ 50.000	\$ 46.500	\$ 3.500	7,5%
Plan Uniandes	\$ 49.000	\$ 44.500	\$ 4.500	10,1%
Congelados con Servicios	\$ 47.000	\$ 42.500	\$ 4.500	10,6%
Estudiantes Pregrado	\$ 33.500	\$ 31.000	\$ 2.500	8,1%

Para el año 2023 la Asociación cerró con 14.220 afiliados, es decir, un aumento de 471 afiliados que representa un incremento del 3,43%, comparado con el año 2022 en donde

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

se tenían 13.749 afiliados activos (sobre estos se toma la base) y 886 afiliados congelados.

El siguiente es el detalle de los ingresos según el valor de las cuotas de afiliación:

<b>Recaudo cuotas de afiliación:</b>	<b><u>2023</u></b>	<b><u>2022</u></b>	<b><u>DIF</u></b>	<b><u>VAR %</u></b>
Egresados y Regionales	\$ 5.640.588	\$ 4.926.898	\$ 713.690	14,5%
Graduandos	\$ 1.692.243	\$ 1.445.403	\$ 246.840	17,1%
Plan Familia	\$ 870.314	\$ 806.545	\$ 63.769	7,9%
Estudiantes Pregrado	\$ 632.223	\$ 595.615	\$ 36.608	6,1%
Congelados con Servicios	\$ 479.983	\$ 411.148	\$ 68.835	16,7%
Plan Uniandes	\$ 220.394	\$ 207.878	\$ 12.516	6,0%
Regional sin Sede	\$ 99.980	\$ 69.691	\$ 30.289	43,5%
Egresados 3-5	\$ 72.011	\$ 4.818	\$ 67.193	1394,6%
<b>TOTAL RECAUDO CUOTAS DE AFILIACIÓN</b>	<b>\$ 9.707.736</b>	<b>\$ 8.467.996</b>	<b>\$ 1.239.740</b>	<b>14,6%</b>
	<b><u>2023</u></b>	<b><u>2022</u></b>	<b><u>DIF</u></b>	<b><u>VAR %</u></b>
Facturación total afiliaciones	\$ 9.910.852	\$ 8.697.333	\$ 1.213.519	14,0%
Apropiaciones para fondos	\$ (4.949.220)	\$ (4.312.706)	\$ (636.514)	-14,8%
<b>TOTAL INGRESO NETO</b>	<b>\$ 4.961.632</b>	<b>\$ 4.384.627</b>	<b>\$ 577.005</b>	<b>13,2%</b>

Los ingresos por cuotas de afiliación se facturan dos meses anticipado, por lo cual, en ingreso se reconoce de acuerdo con el periodo, que va de noviembre 2022 a octubre 2023.

Las apropiaciones para fondos se realizan de acuerdo con lo establecido en la nota 3.9.1 Fondo Social.

## 24 CONVENIOS

El siguiente es un detalle de los ingresos del año por concepto de convenios:

	<b><u>2023</u></b>	<b><u>2022</u></b>	<b><u>DIF</u></b>	<b><u>VAR %</u></b>
Colsanitas - Medisanitas	\$ 6.434.750	\$ 5.616.452	\$ 818.298	14,6%
Colmedica	\$ 2.416.589	\$ 2.127.239	\$ 289.350	13,6%
Póliza vehículos	\$ 1.313.118	\$ 909.264	\$ 403.854	44,4%
Otros convenios	\$ 218.547	\$ 25.737	\$ 192.810	749,2%
Póliza hogar y funerarios	\$ 162.136	\$ 117.501	\$ 44.635	38,0%
Allianz	\$ 96.577	\$ 90.976	\$ 5.601	6,2%
Póliza vida	\$ 34.786	\$ 33.478	\$ 1.308	3,9%
Tarjeta de crédito (Davivienda, GNB Sudamer	\$ 32.988	\$ 32.141	\$ 847	2,6%
Emermédica	\$ 4.651	\$ 3.733	\$ 918	24,6%
Bodytech	\$ 2.695	\$ 918	\$ 1.777	193,6%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 10.716.837</b>	<b>\$ 8.957.439</b>	<b>\$ 1.759.398</b>	<b>19,6%</b>

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

En este rubro se refleja el ingreso neto por descuentos comerciales y las comisiones por los convenios suscritos con diferentes entidades.

## 25 OTRAS ACTIVIDADES

El siguiente es un detalle de ingresos por otras actividades:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Alquiler de salones	\$ 536.429	\$ 405.459	\$ 130.970	32,3%
Otros ingresos	\$ 287.572	\$ 40.832	\$ 246.740	604,3%
Capítulos	\$ 132.345	\$ 75.254	\$ 57.091	75,9%
Comisión restaurante	\$ 118.094	\$ 131.493	\$ (13.399)	-10,2%
Patrocinios	\$ 67.425	\$ 53.323	\$ 14.102	26,4%
Eventos institucionales	\$ 57.309	\$ 41.845	\$ 15.464	37,0%
Galería Espacio Alterno	\$ 47.438	\$ 18.561	\$ 28.877	155,6%
Ventas de tienda	\$ 13.665	\$ 8.720	\$ 4.945	56,7%
Desarrollo profesional	\$ 10.812	\$ 5.462	\$ 5.350	97,9%
Pauta publicitaria	\$ 3.569	\$ 2.560	\$ 1.009	39,4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.274.658</b>	<b>\$ 783.509</b>	<b>\$ 491.149</b>	<b>62,7%</b>

Son ingresos generados en su mayoría en la Sede Nacional por alquiler de salones, asistencia al Congreso, actividades de Capítulos, alimentos y bebidas, eventos institucionales y actividades de las áreas misionales, entre otros. Dentro de los otros ingresos para el año 2023 se incluyen \$279 millones que corresponden al Congreso Uniandino.

## 26 GASTOS DE PERSONAL

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Sueldos	\$ 4.336.006	\$ 3.947.994	\$ 388.012	9,8%
Aportes al sistema de seguridad social	\$ 934.761	\$ 863.637	\$ 71.124	8,2%
Prestaciones sociales	\$ 914.413	\$ 854.539	\$ 59.874	7,0%
Aportes parafiscales	\$ 399.022	\$ 361.052	\$ 37.970	10,5%
Auxilios y bonificaciones	\$ 190.045	\$ 96.323	\$ 93.722	97,3%
Indemnizaciones	\$ 126.948	\$ 59.149	\$ 67.799	114,6%
Auxilios de transporte, conectividad y SPI	\$ 122.601	\$ 112.052	\$ 10.549	9,4%
Comisiones	\$ 120.444	\$ 94.945	\$ 25.499	26,9%
Sostenimiento Senas	\$ 72.481	\$ 56.983	\$ 15.498	27,2%
Bienestar empleados	\$ 61.862	\$ 36.040	\$ 25.822	71,6%
Horas extras	\$ 57.316	\$ 62.049	\$ (4.733)	-7,6%
Dotaciones	\$ 34.735	\$ 56.296	\$ (21.561)	-38,3%
Capacitaciones	\$ 28.494	\$ 35.391	\$ (6.897)	-19,5%
Gastos médicos y exámenes de ingreso y	\$ 14.514	\$ 40.752	\$ (26.238)	-64,4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.413.642</b>	<b>\$ 6.677.202</b>	<b>\$ 736.440</b>	<b>11,0%</b>

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

El año 2023 inició con una plantilla de personal de 127 colaboradores y se cerró a 31 de diciembre con 119.

## 27 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Servicios (a)	\$ 1.271.377	\$ 962.445	\$ 308.932	32,1%
Impuestos (b)	\$ 1.075.803	\$ 958.609	\$ 117.194	12,2%
Diversos (c)	\$ 864.548	\$ 747.708	\$ 116.840	15,6%
Casino y restaurante (d)	\$ 744.651	\$ 513.789	\$ 230.862	44,9%
Honorarios (e)	\$ 733.396	\$ 521.623	\$ 211.773	40,6%
Mantenimiento y adecuaciones (f)	\$ 731.741	\$ 767.187	\$ (35.446)	-4,6%
Servicios tecnología (g)	\$ 664.802	\$ 632.271	\$ 32.531	5,1%
Arrendamientos (h)	\$ 451.482	\$ 362.370	\$ 89.112	24,6%
Artísticos y logísticos	\$ 412.366	\$ 335.237	\$ 77.129	23,0%
Servicios públicos	\$ 400.215	\$ 327.346	\$ 72.869	22,3%
Gastos de viaje	\$ 260.423	\$ 85.753	\$ 174.670	203,7%
Provisiones	\$ 234.261	\$ 300.105	\$ (65.844)	-21,9%
Publicidad	\$ 142.069	\$ 134.763	\$ 7.306	5,4%
Seguros	\$ 85.135	\$ 63.436	\$ 21.699	34,2%
<b>TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS</b>	<b>\$ 8.072.269</b>	<b>\$ 6.712.642</b>	<b>\$ 1.359.627</b>	<b>20,3%</b>

### (a) Servicios

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Vigilancia	\$ 486.337	\$ 369.548	\$ 116.789	31,6%
Aseo (personal de aseo)	\$ 370.064	\$ 297.234	\$ 72.830	24,5%
Otros servicios	\$ 219.666	\$ 124.016	\$ 95.650	77,1%
Transporte, fletes y acarreos	\$ 88.906	\$ 69.633	\$ 19.273	27,7%
Arreglos florales y jardinería	\$ 37.234	\$ 31.291	\$ 5.943	19,0%
Archivo documental	\$ 27.683	\$ 22.648	\$ 5.035	22,2%
Correo y mensajes	\$ 23.192	\$ 33.714	\$ (10.522)	-31,2%
Cuotas de administración	\$ 18.295	\$ 14.361	\$ 3.934	27,4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.271.377</b>	<b>\$ 962.445</b>	<b>\$ 308.932</b>	<b>32,1%</b>

Los otros servicios corresponden a: Cabalgatas \$7.810, Gastos varios congreso \$27.906, montaje evento grados \$10.925, servicio relaciones publicas \$6.000, servicio realidad virtual \$5.000, campaña de actualización de datos \$24.216, servicios varios eventos capítulos \$92.662, asamblea Tolima \$4.242, pruebas psicotécnicas \$2.996, desarrollo de integración del ERP Seven y Rdestination \$4.000, montajes feria laboral \$2.025, montaje evento startup andes \$2.609, y otros gastos menores por valor de \$29.275 cuyos valores individuales no superan los dos millones de pesos.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

(b) Impuestos

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
4 x 1000	\$ 479.301	\$ 419.173	\$ 60.128	14,3%
IVA no descontable	\$ 351.036	\$ 328.685	\$ 22.351	6,8%
A la propiedad raíz	\$ 199.805	\$ 189.598	\$ 10.207	5,4%
Industria y comercio	\$ 45.657	\$ 21.151	\$ 24.506	115,9%
Otros impuestos	\$ 4	\$ 2	\$ 2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.075.803</b>	<b>\$ 958.609</b>	<b>\$ 117.194</b>	<b>12,2%</b>

El Gravamen a los Movimientos Financieros (4x1.000) se generó por el total de las transacciones de egresos del año que están alrededor de los \$120.000 mil millones. Respecto al IVA, debido a que muchos de los ingresos de la Asociación no tienen este impuesto, no es posible compensar todo el saldo a cargo y por lo tanto se debe asumir un aproximado del 57% de este impuesto como IVA No Descontable.

(c) Diversos

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Artículos publicitarios	\$ 189.525	\$ 156.300	\$ 33.225	21,3%
Taxis y buses	\$ 140.259	\$ 120.654	\$ 19.605	16,2%
Otros diversos	\$ 132.312	\$ 96.892	\$ 35.420	36,6%
Elementos de aseo y cafetería	\$ 122.404	\$ 82.654	\$ 39.750	48,1%
Útiles, papelería y elem. oficina	\$ 106.281	\$ 137.562	\$ (31.281)	-22,7%
Premios	\$ 86.347	\$ 53.306	\$ 33.041	62,0%
Suscripciones	\$ 45.190	\$ 45.128	\$ 62	0,1%
Parqueaderos	\$ 36.993	\$ 43.437	\$ (6.444)	-14,8%
Gastos legales	\$ 4.517	\$ 3.556	\$ 961	27,0%
Musica ambiental	\$ 720	\$ 8.219	\$ (7.499)	-91,2%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 864.548</b>	<b>\$ 747.708</b>	<b>\$ 116.840</b>	<b>15,6%</b>

Los gastos diversos se componen de: Combustible \$5.497, tapas mesas \$5.700, aporte participación evento grados Uniandes \$16.885, diversos suministros actividades capítulos \$25.046, actividades escuela Clown \$3.915, bandola acústica \$2.000, boletas evento Skyzone \$2.105, elaboración silleta \$2.600, Fogón Paellera \$2.047, bono Cineco \$2.060, aporte para exposición Mario Laserna \$15.000, aporte patrocinio Uniandes \$19.938, y otras compras menores por valor de \$29.519.

(d) Casino y restaurante

En este rubro, contempla un valor adicional al de la operación por valor de \$29.085 que corresponde al Congreso Uniandino, celebrado en el mes de noviembre de 2023.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

(e) Honorarios

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Otros honorarios	\$ 288.609	\$ 210.899	\$ 77.710	36,8%
Consultorías	\$ 243.601	\$ 161.390	\$ 82.211	50,9%
Asesoría jurídica	\$ 92.995	\$ 45.522	\$ 47.473	104,3%
Revisoría fiscal	\$ 48.524	\$ 44.275	\$ 4.249	9,6%
Conferencias y seminarios	\$ 32.552	\$ 57.457	\$ (24.905)	-43,3%
Informática	\$ 27.115	\$ 2.080	\$ 25.035	1203,6%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 733.396</b>	<b>\$ 521.623</b>	<b>\$ 211.773</b>	<b>40,6%</b>

A continuación, se detallan los principales Rubros: (cifras en millones de pesos)

**Otros honorarios:** Auditorías Externas \$75, Piezas gráficas y gestión de proyecto estrategia de canales \$31, Coordinación e investigación Libro Cultura \$28, Asistencia SST \$21, Asesoría Programa de transparencia y ética \$15 Estudio de factibilidad operación de alimentos \$14, proceso Selección Gerencia General \$14, Estudio de mercado \$14, entre otros.

**Consultorías:** Soporte ERP SEVEN \$47, Diagnostico modelo Relacionamiento \$80, asesoría planeación estratégica \$51, Proceso Selección Gerencia Financiera \$21, asesoría estrategia digital \$11, Implementación plataforma Empleabilidad \$20, entre otros.

**Asesoría jurídica:** Corporativa \$39, Acompañamiento Fidupetrol \$20, laboral \$18, tributaria \$15, entre otros.

(f) Mantenimiento y adecuaciones

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Construcciones	\$ 623.071	\$ 607.163	\$ 15.908	2,6%
Equipos de restaurante	\$ 44.668	\$ 24.727	\$ 19.941	80,6%
Terrenos	\$ 25.200	\$ 21.208	\$ 3.992	18,8%
Equipos de oficina	\$ 24.253	\$ 42.643	\$ (18.390)	-43,1%
Equipos de computo	\$ 13.449	\$ 70.520	\$ (57.071)	-80,9%
Planta	\$ 1.100	\$ 926	\$ 174	18,8%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 731.741</b>	<b>\$ 767.187</b>	<b>\$ (35.446)</b>	<b>-4,6%</b>

(g) Servicios de tecnología

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Servicios informáticos	\$ 419.546	\$ 359.512	\$ 60.034	16,7%
Internet y hosting	\$ 245.256	\$ 272.759	\$ (27.503)	-10,1%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 664.802</b>	<b>\$ 632.271</b>	<b>\$ 32.531</b>	<b>5,1%</b>

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

(h) Arrendamientos

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Computación y comunicación	\$ 248.439	\$ 226.110	\$ 22.329	9,9%
Construcciones y edificaciones	\$ 93.174	\$ 68.626	\$ 24.548	35,8%
Equipos para oficina, eventos y otros	\$ 109.869	\$ 67.634	\$ 42.235	62,4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 451.482</b>	<b>\$ 362.370</b>	<b>\$ 89.112</b>	<b>24,6%</b>

## 28 DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Depreciaciones	\$ 391.795	\$ 320.059	\$ 71.736	22,4%
Amortizaciones	\$ 363.499	\$ 381.041	\$ (17.542)	-4,6%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 755.294</b>	<b>\$ 701.100</b>	<b>\$ 54.194</b>	<b>7,7%</b>

Las depreciaciones corresponden a la distribución sistemática del costo de adquisición de los activos fijos a lo largo de su vida útil. Las amortizaciones están generadas principalmente por las inversiones en licencias del ERP y otros softwares y el contrato de soporte con Digital Ware. Los tiempos para los cálculos de las depreciaciones y las amortizaciones están determinados por las normas y políticas contables.

## 29 INGRESOS FINANCIEROS

Son los ingresos por rendimientos financieros, correspondientes a inversiones en CDT, fondos de inversión colectiva, y cuentas de ahorro.

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Rendimientos financieros	\$ 4.092.689	\$ 1.890.173	\$ 2.202.516	116,5%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.092.689</b>	<b>\$ 1.890.173</b>	<b>\$ 2.202.516</b>	<b>116,5%</b>

En el 2023, \$3.402.149 de los rendimientos financieros fueron por CDT, \$679.533 por fondos de inversión colectiva y \$11.007 por cuentas de ahorro. El aumento de las tasas de interés durante el 2023 es lo que explica el crecimiento de los rendimientos financieros.

## 30 OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Diversos	\$ 358.323	\$ 175.750	\$ 182.573	103,9%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 358.323</b>	<b>\$ 175.750</b>	<b>\$ 182.573</b>	<b>103,9%</b>

Los diversos corresponden principalmente a recuperación de provisiones, recuperación de cartera de difícil cobro, consignaciones bancarias sin identificar y pagos por reintegro de incapacidades.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

### 31 GASTOS BANCARIOS

Estos gastos corresponden a las comisiones pagadas a las entidades financieras por cobros de tarjetas de crédito, recaudo presencial y no presencial, pago de proveedores y nómina. La mayor parte están relacionados con el costo del proceso de recaudo.

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Gasto recaudo (operación)	\$ 980.373	\$ 839.575	\$ 140.798	16,8%
Gasto recaudo (fondos)	\$ 42.554	\$ 36.442	\$ 6.112	16,8%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.022.927</b>	<b>\$ 876.017</b>	<b>\$ 146.910</b>	<b>16,8%</b>

### 32 OTROS GASTOS NO OPERACIONALES

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>DIF</u>	<u>VAR %</u>
Donaciones	\$ -	\$ 319.658	\$ (319.658)	-100,0%
Deterioro activos	\$ -	\$ -	\$ -	-
Otros gastos	\$ 66.682	\$ 52.626	\$ 14.056	26,7%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 66.682</b>	<b>\$ 372.284</b>	<b>\$ (305.602)</b>	<b>-82,1%</b>

En otros gastos el rubro más representativo es \$51 millones, el saldo corresponde a partidas menores

### 33 DERECHOS DE AUTOR

La Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes - Uniandinos dio estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, sus marcas están debidamente registradas, cuenta con las respectivas licencias de uso de software instalado y se conserva la correspondiente evidencia que permite verificar los mencionados cumplimientos.

### 34 OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Este punto no es aplicable a la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes - Uniandinos ya que por ser una asociación de exalumnos carece de socios o accionistas dentro de su estructura jurídica. La Asociación tampoco realiza operaciones comerciales con los administradores.

### 35 PLAN PARCIAL PLAZA CHICO

Mediante el decreto 516 del 15 de noviembre de 2022, la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. dio vía libre a la adopción del Plan Parcial de Renovación Urbana denominado "Plaza Chicó". Este es un hito muy importante para Uniandinos ya que permite un mejor

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 - 2022  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

aprovechamiento de los activos inmobiliarios de la Asociación en beneficio de la comunidad Uniandinos y de los habitantes del sector.

### **36 HECHOS POSTERIORES**

No se presentaron eventos posteriores de importancia al cierre del ejercicio 2023 que pudieran afectar los saldos de los estados financieros si se hubieran conocido antes de esa fecha.

### **37 AUTORIZACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros y las notas que los acompañan fueron autorizados para la consideración de la Asamblea General de Afiliados por la Junta Directiva Nacional en reunión celebrada el 02 de Abril de 2024.

\*\*\*\*\*

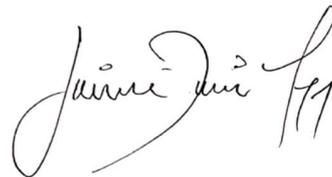
## CERTIFICACION DE ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos Representante Legal y Contador de la ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – UNIANDINOS, certificamos que los estados financieros de la Asociación al 31 de diciembre de 2023 y 2022 han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Los Estados Financieros que se presentaran a la Asamblea General Ordinaria, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Asociación.
2. Todos los activos, pasivos y patrimonio consolidados, incluidos en los estados financieros consolidados de la compañía, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
3. Todos los hechos económicos realizados por la Asociación durante el año terminado en 31 de diciembre de 2023 y 2022 han sido reconocidos en los estados financieros consolidados.
4. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Asociación.
5. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con el anexo 2 del Decreto 2420 del 2015, el cual es congruente, en todo aspecto significativo, con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), tal como han sido adoptadas en Colombia.
6. Todos los hechos económicos que afectan a la Asociación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.
7. No ha sucedido ningún acontecimiento con posterioridad a la fecha del estado de situación financiera que pudiera requerir ajuste o revelación adicional en los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022.



CARMIÑA CUERVO CUADRADO  
Representante Legal



JAIRO ALIRIO DIAZ MORENO  
Contador  
T.P. 190016-T

Bogotá D.C., 21 de marzo de 2024



Auditoría



**Dictamen  
Final**



**KRESTON  
COLOMBIA**

**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES –  
UNIANDINOS**  
Estados Financieros Certificados por los años terminados  
al 31 de diciembre de 2023 y 2022  
junto con el Dictamen del Revisor Fiscal

## DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Sobre los Estados Financieros Certificados por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

### A LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – UNIANDINOS

#### *A- Informe sobre los Estados Financieros*

He auditado los Estados Financieros de propósito general conforme a las Normas de Contabilidad e Información Financiera – NCIF, de que trata la Sección 3 de las NIIF para Pymes de la **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – UNIANDINOS**, por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, (Estado de Situación Financiera, Estado de Actividades, Estado de Cambios en el Fondo Social y Estado de Flujo de Efectivo, Resumen de las Políticas Contables Significativas, así como otras notas explicativas).

#### *B- Responsabilidad de la Administración en relación con los Estados Financieros*

Los Estados Financieros, que se adjuntan, son responsabilidad de la Administración puesto que reflejan su gestión, quien los prepara de acuerdo al Decreto 3022 de 2013 y sus modificatorios y reglamentarios (compilados en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2483 de 2018), así como las directrices de las Orientaciones Profesionales y Técnicas del Consejo Técnico de Contaduría Pública, junto con el Manual de Políticas Contables adoptadas por la **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – UNIANDINOS**, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Dicha responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el Control Interno relevante en la preparación y presentación de los Estados Financieros para que estén libres de errores de importancia relativa, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y registrar estimaciones contables que sean razonables.

### ***C- Responsabilidad del Revisor Fiscal en relación con los Estados Financieros***

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros, realizando una auditoría de conformidad con la Parte 2, Título 1°, del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, que incorpora las Normas Aseguramiento de la Información – NAI. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría – NIA. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión.

### ***D- Opinión***

En mi opinión, los estados financieros presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – UNIANDINOS**, a 31 de diciembre de 2023 y 2022, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con el Decreto 3022 de 2013, compilado en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 (Modificado por el Decreto 2483 de 2018), que incorpora las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.

### ***E- Fundamento de la Opinión***

La auditoría se llevó a cabo de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría NIA, teniendo en cuenta las responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con los Estados Financieros mencionada en el literal C anterior. Como parte de las responsabilidades del Revisor Fiscal, he actuado con independencia en el desarrollo de las labores de Auditoría conforme a los requerimientos de ética profesional establecidos en Colombia.

### ***F- Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios***

#### ***Registros, Operaciones, Actos de la Administración y Asamblea General***

Además conceptúo, que durante dicho período, los registros se llevaron de acuerdo con las normas legales y la técnica contable, las operaciones registradas en los libros y los actos de la Administración, en su caso, se ajustaron a los Estatutos y a las decisiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva.

### ***Correspondencia, Comprobantes, Libros de Actas***

La correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas se llevan y conservan debidamente.

### ***Informe de Gestión***

El informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los Estados Financieros básicos. En dicho informe se menciona que la **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – UNIANDINOS**, al 31 de diciembre de 2023 se encuentra cumpliendo en forma adecuada, con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

### ***Medidas de Control Interno***

La **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – UNIANDINOS** observa las medidas adecuadas de Control Interno, conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que están en su poder.

### ***Obligaciones de Aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, Aportes Parafiscales***

De acuerdo con el resultado de pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros de contabilidad, se encuentra cumpliendo en forma adecuada y oportuna, con las obligaciones de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mencionadas en el artículo 11 del Decreto Reglamentario 1406 de 1999.

### ***Operaciones de Factoring***

La **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – UNIANDINOS** no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.

### ***G- Control Interno y cumplimiento legal y normativo***

El Código de Comercio establece en su artículo 209 la obligación de pronunciarme sobre el cumplimiento de normas legales e internas y sobre lo adecuado del Control Interno.

Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas por la Administración de la Entidad, así como del funcionamiento del proceso de Control Interno, el cual es igualmente responsabilidad de la Administración. Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal y normativo utilicé los siguientes criterios:

- ❖ Normas legales que afectan la actividad de la Entidad;

- ❖ Estatutos de la Entidad;
- ❖ Actas de Asamblea y de Junta Directiva
- ❖ Otra documentación relevante.

Para la evaluación del Control Interno utilicé como criterio el modelo COSO. Este modelo no es de uso obligatorio para la Entidad, pero es un referente aceptado internacionalmente para configurar un proceso adecuado de Control Interno.

El Control Interno de una Entidad es un proceso efectuado por los encargados del Gobierno Corporativo, la Administración y otro personal, designado para proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en las operaciones.

El Control Interno de una entidad incluye aquellas políticas y procedimientos que permiten el mantenimiento de los registros que, en un detalle razonable, reflejen en forma fiel y adecuada las transacciones y las disposiciones de los activos de la Entidad; proveen razonable seguridad de que las transacciones son registradas en lo necesario para permitir la preparación de los Estados Financieros de acuerdo con el marco técnico normativo aplicable al Grupo 2, que corresponde a las NIIF para las Pymes, y que los ingresos y desembolsos de la Entidad están siendo efectuados solamente de acuerdo con las autorizaciones de la Administración y de aquellos encargados del Gobierno Corporativo; y proveer seguridad razonable en relación con la prevención, detección y corrección oportuna de adquisiciones no autorizadas, y el uso o disposición de los activos de la Entidad que puedan tener un efecto importante en los Estados Financieros.

También incluye procedimientos para garantizar el cumplimiento de la normatividad legal que afecte a la Entidad, así como de las disposiciones de los Estatutos y de los Órganos de Administración, y el logro de los objetivos propuestos por la Administración en términos de eficiencia y efectividad organizacional.

Debido a limitaciones inherentes, el Control Interno puede no prevenir o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

Esta conclusión se ha formado con base en las pruebas practicadas para establecer si la Entidad ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, y a las decisiones de la Asamblea general y Junta Directiva, y mantiene un sistema de Control Interno que garantice la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Las pruebas efectuadas, especialmente de carácter cualitativo, pero también incluyendo cálculos cuando lo consideré necesario de acuerdo con las circunstancias, fueron

desarrolladas por mí durante el transcurso de mi gestión como Revisor Fiscal y en desarrollo de mi estrategia de Revisoría Fiscal para el periodo. Considero que los procedimientos seguidos en mi evaluación son una base suficiente para expresar mi conclusión.

***H- Opinión sobre el cumplimiento legal y normativo***

En mi opinión, la Entidad ha dado cumplimiento a las leyes y regulaciones aplicables, así como a las disposiciones estatutarias, de la Asamblea general y Junta Directiva, en todos los aspectos importantes.

***I- Opinión sobre la efectividad del Sistema de Control Interno***

En mi opinión, el Control Interno es efectivo, en todos los aspectos importantes. Relacionado con este aspecto, se enviaron memorandos de recomendaciones y se hicieron mesas de trabajo cuando fue necesario, con el objeto de fortalecer dicho sistema.



**CP JAIME ANDRÉS JARAMILLO SUAREZ**

**Revisor Fiscal**

**T.P 216.123- T**

**Por delegación de KRESTON R.M. S.A.**

**Consultores, Auditores, Asesores**

**Kreston Colombia**

**Miembro de Kreston International Ltd.**

Ciudad, 27 de marzo de 2024

DF- 0229- 23