



UNSER VERHALTENSKODEX

RATHGEBER-GRUPPE

INHALT

PRÄAMBEL	4
RATHGEBER – DAS SIND WIR	5
1. EHRlich	6
WIR respektieren die geltenden Gesetze und fördern die Einhaltung der Menschenrechte.	
1.1 Einhaltung geltender Gesetze	7
1.2 Einhaltung und Förderung der Menschenrechte	7
2. WERTSCHÄTZEND, HUMORVOLL UND STOLZ	9
WIR schätzen uns gegenseitig, gehen fair und respektvoll miteinander um.	
2.1 Gesundheit und Sicherheit	10
2.2 Arbeitszeit und Entlohnung	10
2.3 Gegenseitiger Respekt, Fairness und Integrität	10
2.4 Unser Leitbild und unsere Werte	11
2.5 Führung und Verantwortung	11
2.6 Verantwortung für das Ansehen der RATHGEBER-Gruppe	11
3. ZUVERLÄSSIG	13
WIR liefern Qualität – die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern ist uns wichtig.	
3.1 Umgang mit Kunden, Lieferanten und Dritten – Erwartungen an Geschäftspartner	14
3.2 Qualitätsanspruch	14
3.3 Wettbewerbsverbot und Vermeidung von Interessenkonflikten	14
3.4 Kartell- und Wettbewerbsrecht	15
3.5 Korruption, Bestechung und andere Vorteile	15

INHALT

4. VERANTWORTUNGSVOLL	17
WIR gehen nachhaltig mit Ressourcen und der Natur sowie mit Daten und Informationen um.	
4.1 Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen	18
4.2 Unternehmenseinrichtungen und Unternehmensvermögen	18
4.3 Internes Informations- und Wissensmanagement	18
4.4 Formale Aufzeichnungen und Berichte	19
4.5 Datenschutz und Datensicherheit	19
4.6 Gesellschaftliches Engagement, Spenden und Sponsoring	19
5. INITIATIV UND MUTIG	21
WIR sind offen für stetige Weiterentwicklung und nehmen Fragen und Rückmeldungen ernst.	

LIEBE MITARBEITENDE,

gemeinsam haben wir unseren Verhaltenskodex erarbeitet, den wir als Leitfaden für unsere tägliche Arbeit nutzen. Unsere Unternehmenswerte – verantwortungsvoll, initiativ, mutig, wertschätzend, humorvoll, zuverlässig, ehrlich und stolz – die die RATHGEBER-Familie seit vielen Jahren begleiten, sind dort wiederzufinden. Gleichzeitig dient der Verhaltenskodex als Wegweiser und sichert uns eine vertrauensvolle und produktive Zusammenarbeit miteinander sowie mit unseren Stakeholdern (wie unseren Kunden*, Lieferanten*, Außendienstpartnern* und anderen).

Die RATHGEBER* Erfolgsgeschichte ist dem verantwortungsvollen und engagierten Handeln unserer Mitarbeitenden* und des familiengeführten Managements zu verdanken. Wir verfolgen gemeinsam unsere ehrgeizigen Ziele und sind mit ganzem Herzen dabei. Dabei geht es uns nicht nur um das „Was“, sondern auch um das „Wie“. Wertschätzung, Respekt und Vertrauen sind Grundprinzipien im täglichen Umgang miteinander. Diskussionen wollen wir offen führen und Lösungen gemeinsam suchen. So entwickelt sich ein durch Offenheit und Fairness geprägtes Arbeitsklima. Integrität im Umgang mit Mitarbeitenden und allen Geschäftspartnern ist dabei ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden, ihrer Kompetenz und ihrem Leistungswillen. Bei RATHGEBER erhalten alle die gleichen Chancen und werden entsprechend ihrer Fähigkeiten und Leistungen eingesetzt.

Der Verhaltenskodex steht allen Mitarbeitenden der RATHGEBER-Gruppe zur Verfügung und wird aktiv vermittelt. Er ist für uns alle – in allen Unternehmen und an allen Standorten – in gleichem Maße gültig und die Themen sind gleichsam gewichtet.

Wir alle füllen den Verhaltenskodex stetig mit Leben – jeden Tag aufs Neue!

Oberhaching, den 10.11.21

Andreas und Andrea Schrägle



*Anmerkung: Zur besseren Lesbarkeit wird im Text der Begriff des Mitarbeitenden, Kollegen, Kunden, Lieferanten, Außendienst- und Geschäftspartners verwendet. Es werden Personen jeden Geschlechts (männlich, weiblich, divers) gleichzeitig angesprochen. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung. Ebenso wird zur Vereinfachung des Textes nachfolgend „RATHGEBER“ anstelle von „RATHGEBER-Gruppe“ genannt. Zur RATHGEBER-Gruppe gehören die Firmen RATHGEBER GmbH & Co. KG mit allen Firmensitzen, sowie RATHGEBER, k.s. in Tschechien, RATHGEBER Sp.z o.o. in Polen als auch smart-TEC GmbH & Co. KG.



RATHGEBER – DAS SIND WIR



WIR

Vor über 70 Jahren gründete Anton Rathgeber 1948 in München einen Handel mit Holzspielzeug, Musikinstrumenten und den ersten Nass-Klebe-Etiketten. Der Familienbetrieb wuchs schnell und entwickelte sich vom Händler zum Produzenten für Schilder und Etiketten. In der Aufbruchstimmung der 90er Jahre folgten ein Standort mit Produktion und Vertrieb in Tschechien sowie eine Vertriebszentrale in Polen.

Standortübergreifend entwickeln und produzieren wir Kennzeichnungslösungen für Marken und Produkte und setzen dabei auf Formschönheit, Ästhetik, Haptik, Funktion und Nachhaltigkeit. Zeitnah wuchs RATHGEBER mit der Tochtergesellschaft smart-TEC zu einem bedeutenden RFID- und NFC-Anbieter heran und weist mittlerweile über 20 Jahre Erfahrung auf. Als Pionier in dem Auto-ID-Marktsegment begann die RATHGEBER-Gruppe Produkten Intelligenz zu verleihen und traf damals wie heute den Puls der Zeit.

So entwickelten wir uns zu einem internationalen und industriellen Familienunternehmen mit über 300 Mitarbeitenden. Wir sind stolz darauf, unsere Produkte an vielen Konsumgütern, in Dienstleistungsbereichen und in einer Vielzahl von Branchen wiederzufinden.

Wir stehen für erstklassige Qualität, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene und klimaneutral produzierte Produkte und Lösungen. Flexibilität, Zuverlässigkeit und hohe Standards zeichnen uns aus. Unser gemeinsames Ziel ist es, die Nummer 1 für individuelle und nachhaltige Kennzeichnungslösungen in Europa zu werden.

RATHGEBER

smart-TEC



WIR

respektieren die
geltenden Gesetze
und fördern die
Einhaltung der
Menschenrechte.

A photograph of a man and a woman sitting at a table, looking at a document. The man is pointing at the document. The background is a wall covered with various pins and photos.

EHRlich

EHRLICH

WIR respektieren die geltenden Gesetze und fördern die Einhaltung der Menschenrechte.



1.1 Einhaltung geltender Gesetze

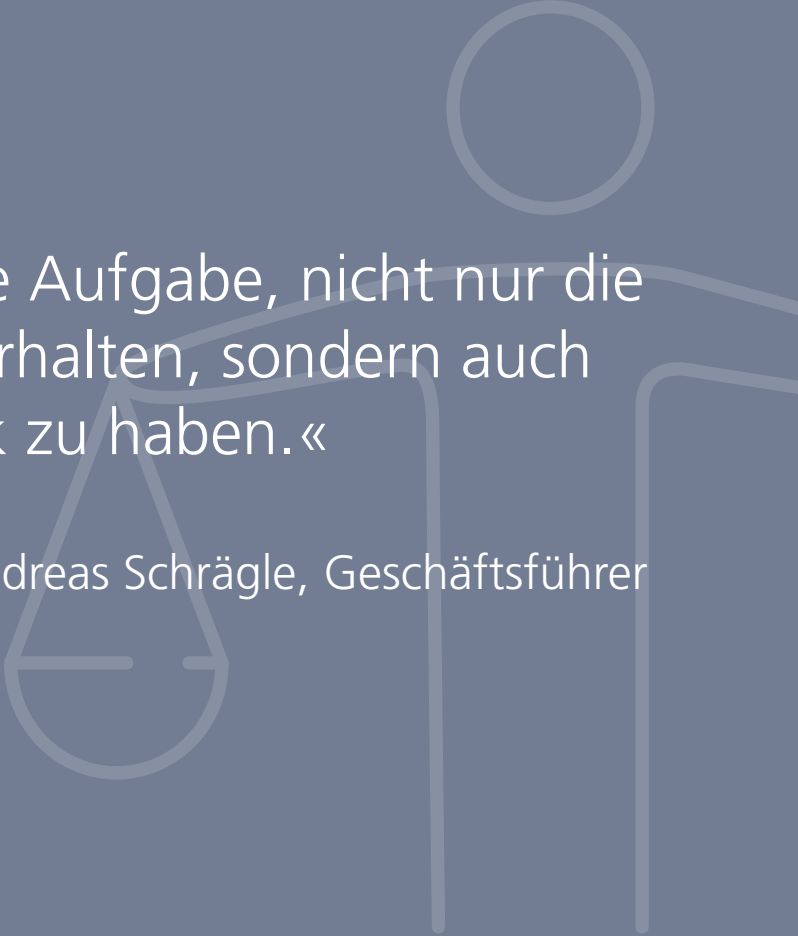
Für uns alle ist die Einhaltung von Gesetz und Recht selbstverständlich. Demnach erwarten wir, dass die gesetzlichen Vorschriften sowie internen Richtlinien und Vereinbarungen von allen erfüllt werden. Uns ist bewusst, dass bei einem Gesetzesverstoß ein Verfahren gegen einen selbst und das Unternehmen eingeleitet werden kann. Gesetzesverstöße müssen unter allen Umständen vermieden werden.

1.2 Einhaltung und Förderung der Menschenrechte

Wir alle respektieren die Menschenrechte und achten auf deren Einhaltung. Dazu gehört vor allem der Schutz der persönlichen Würde und der Privatsphäre jeder Person. Wir lehnen Zwangs- und Kinderarbeit und jede Form von Ausbeutung ab und fordern eine strikte Einhaltung entsprechender Gesetze. Ebenso respektieren wir die Rechte aller Mitarbeitenden auf Vereinigungs- und Versammlungsfreiheit im Einklang mit allen geltenden Gesetzen.

„Natürlich steht der Kunde im Mittelpunkt. Unsere Mitarbeitenden aber auch. Und das ist es, was ich unter einem Familienunternehmen verstehe.“

– Andrea Schrägle, Geschäftsführerin



»Letztlich haben wir die Aufgabe, nicht nur die Lebensgrundlagen zu erhalten, sondern auch soziale Aspekte im Blick zu haben.«

– Andreas Schrägle, Geschäftsführer



WIR

schätzen uns
gegenseitig, gehen
fair und respektvoll
miteinander um.

WERTSCHÄTZEND, HUMORVOLL UND STOLZ

WERTSCHÄTZEND, HUMORVOLL UND STOLZ

WIR schätzen uns gegenseitig, gehen fair und respektvoll miteinander um.



2.1 Gesundheit und Sicherheit

Gesundheit und Sicherheit sind unser wertvollstes Gut. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind integraler Bestandteil aller Betriebsabläufe und werden jederzeit in die technischen, ökonomischen und sozialen Überlegungen miteinbezogen. Wir alle halten diese Vorschriften und Vorgaben ein.

2.2 Arbeitszeit und Entlohnung

In allen Gesellschaften der Unternehmensgruppe werden die geltenden Gesetze und Regelungen zu Arbeitszeit, Vergütung und Sozialleistungen eingehalten. RATHGEBER trägt Sorge, dass die Entlohnung der Mitarbeitenden jederzeit mindestens den gesetzlichen Vorgaben entspricht. Dabei ist es unser Anliegen und Ziel, die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben, wo immer möglich, zu integrieren.

2.3 Gegenseitiger Respekt, Fairness und Integrität

RATHGEBER beschäftigt Mitarbeitende aus unterschiedlichen Nationen und Kulturen.

Wir sehen darin eine Bereicherung. Wir gestalten ein Arbeitsumfeld, das auf Wertschätzung und Integrität basiert sowie jedem von uns die Möglichkeit gibt, seine Stärken zu entfalten und sich weiterzuentwickeln.

Wir pflegen einen höflichen und respektvollen Umgang miteinander und akzeptieren nicht, dass Kollegen oder Dritte hinsichtlich Geschlecht, Herkunft, Glaubensrichtung, Hautfarbe, Alter, Behinderung oder Krankheit, gewerkschaftlicher oder rechtskonformer politischer Zugehörigkeit, sexueller Orientierung oder Familienstand diskriminiert werden. Jede Form von verbalen Angriffen, sexueller Belästigung und Nötigung tolerieren wir nicht. Auf digitalen Kanälen, wie Social Media, Internet-Foren, Blogs und bei jeder anderen Form der Kommunikation agieren wir respektvoll und höflich.

„Was wir hier machen, funktioniert nur im Team.“

– Roger Gräler, Online Marketing

WERTSCHÄTZEND, HUMORVOLL & STOLZ

WIR schätzen uns gegenseitig, gehen fair und respektvoll miteinander um.



2.4 Unser Leitbild und unsere Werte

Wir alle sind das Fundament und ein Teil des Erfolges von RATHGEBER. Auf der Basis unserer Werte – verantwortungsvoll, initiativ, mutig, wertschätzend, humorvoll, zuverlässig, ehrlich und stolz – haben wir darauf aufbauend ein internes Leitbild für Zusammenarbeit und Führung erarbeitet. An diesen Leitlinien für die tägliche Zusammenarbeit orientieren wir uns.

2.5 Führung und Verantwortung

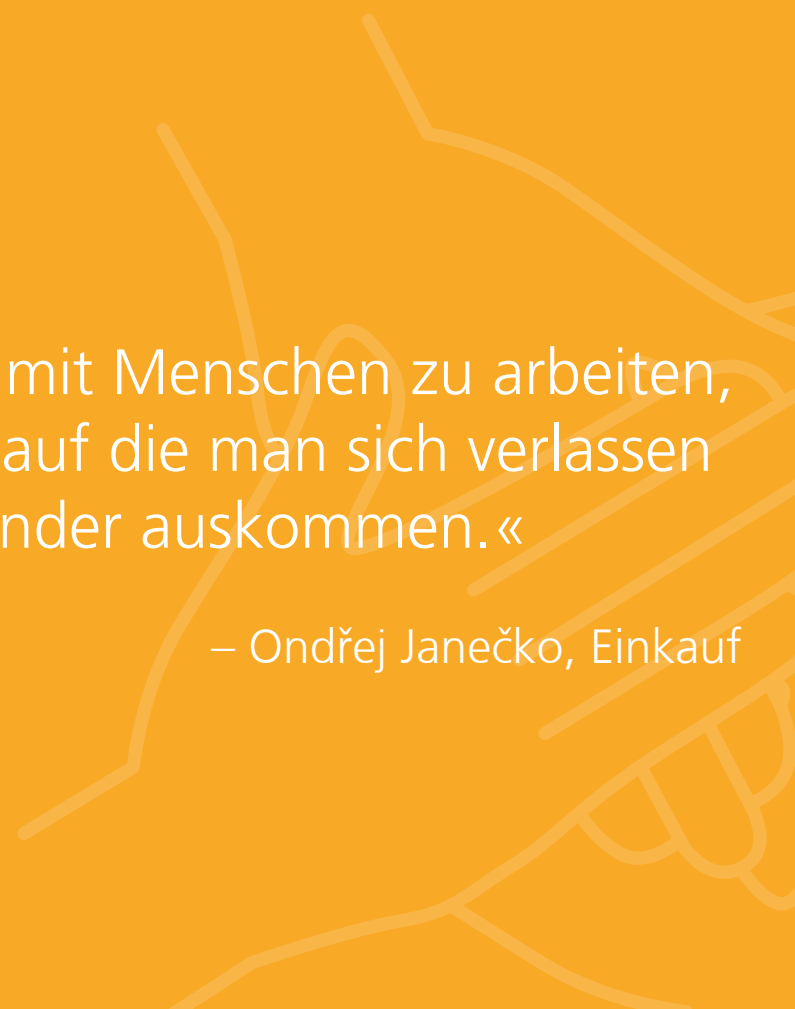
Unsere Führungskräfte tragen Verantwortung für eine konstruktive Zusammenarbeit sowohl im Team als auch abteilungs- und standortübergreifend. Wertschätzende und unterstützende Führung ist unser Ziel. Als Wegweiser dienen dieser Verhaltenskodex, unsere Werte und das interne Leitbild. Unsere Führungskräfte setzen Vertrauen in ihre Mitarbeitenden, gemeinsam werden Ziele vereinbart und Eigenverantwortung sowie Freiräume entwickelt.

2.6 Verantwortung für das Ansehen der RATHGEBER-Gruppe

Das Ansehen von RATHGEBER wird wesentlich durch unser aller tagtägliches Auftreten, Handeln und Verhalten geprägt. Wir alle vermitteln bei der Erfüllung unserer Aufgaben und beim Auftreten in der Öffentlichkeit ein kompetentes und freundliches Bild und tragen so zu einem positiven Ansehen der Unternehmensgruppe bei.

„Die Chemie, die ich von einer Person spüre, ist für mich das Wichtigste. Fachliche Fähigkeiten kommen an zweiter Stelle, weil sie zu erlernen sind.“

– Martin Uhrinec, Vertrieb



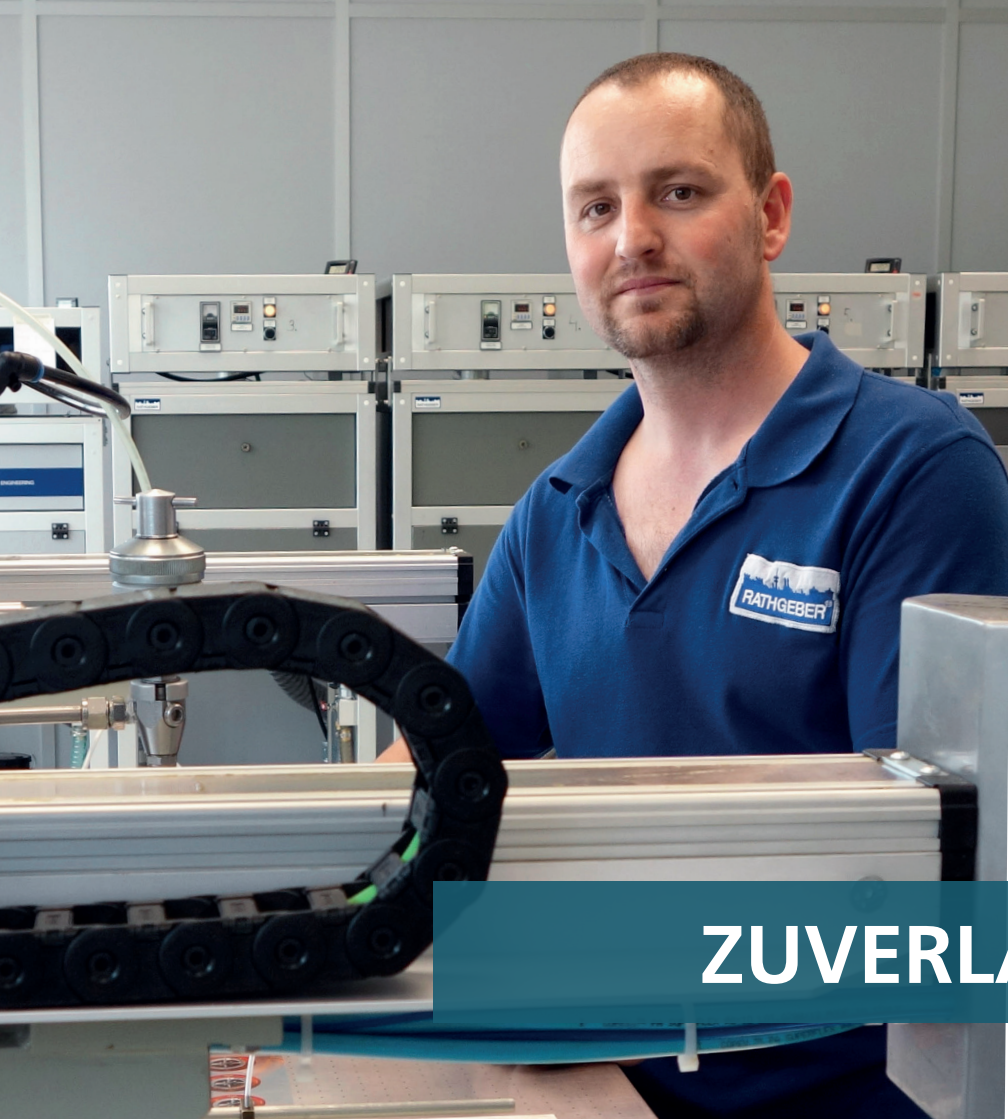
»Ich habe das Glück, mit Menschen zu arbeiten,
die ihr Bestes geben, auf die man sich verlassen
kann und die miteinander auskommen.«

– Ondřej Janečko, Einkauf



WIR

liefern Qualität –
eine vertrauensvolle
Zusammenarbeit mit
Geschäftspartnern ist
uns wichtig.



ZUVERLÄSSIG

ZUVERLÄSSIG

WIR liefern Qualität – die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern ist uns wichtig.



3.1 Umgang mit Kunden, Lieferanten und Dritten – Erwartungen an Geschäftspartner

Unsere vielfältigen Geschäftsbeziehungen bauen auf gegenseitigem Vertrauen, auf Fairness und auf einer gewachsenen Zusammenarbeit auf. Ebenso basieren sie auf sachlichen Kriterien wie Qualität, Preis, Nachhaltigkeit und Lieferverbindlichkeiten. Der Verhaltenskodex bildet die Grundlage für unsere Geschäftsbeziehungen, daher erwarten wir auch von unseren Partnern die volle Wahrnehmung ihrer Verantwortung und ein Verhalten gemäß unserem Kodex.

3.2 Qualitätsanspruch

Wir haben den Anspruch höchste Qualität und die beste Lösung für unsere Kunden zu entwickeln und zu produzieren. Um dies zu erfüllen, führen wir umfangreiche Qualitätskontrollen durch. Unsere kurzen Entscheidungswege und ein gruppenübergreifendes Qualitätsmanagement ermöglichen es, umgehend zu agieren und zu reagieren. Die aktive Mitgestaltung von uns allen sowie das kontinuierliche Streben nach Verbesserung ermöglicht den Erfolg von RATHGEBER und unseren Kunden.

„Es geht darum, im engen Zusammenspiel mit sehr vielen, sehr unterschiedlichen Kunden das jeweils beste Produkt für den Einzelnen zu finden.“

– Olli Schütz, Entwicklung

3.3 Wettbewerbsverbot und Vermeidung von Interessenkonflikten

In der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern achten wir alle darauf, dass sie nicht von privaten Interessen geleitet oder überlagert wird. Wir legen großen Wert darauf und sind aufmerksam, dass niemand in Interessen- oder Loyalitätskonflikte kommt. Ausschließlich sachliche Kriterien sollen die Grundlage von Entscheidungen sein.

Uns ist bewusst, dass das Betreiben eines Unternehmens oder eines anderen Geschäfts, welches im Wettbewerb zu RATHGEBER steht, nicht gestattet ist. Jegliche Art einer Beteiligung an einem Wettbewerber ist informationspflichtig. Des Weiteren sollen uns nahestehende Personen, die ein in Konkurrenz zu RATHGEBER stehendes Geschäft betreiben oder daran beteiligt sind und Einflussnahme auf Geschäftsentscheidungen nehmen, mitgeteilt werden.

ZUVERLÄSSIG

WIR liefern Qualität – die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern ist uns wichtig.



Wir vermeiden, dass nahestehende Personen in dienstlichen Abhängigkeitsverhältnissen stehen. Sollten wir weisungsbefugt sein oder Aufsichts- oder Kontrollaufgaben wahrnehmen, teilen wir bestehende dienstliche Beziehungen zu nahestehenden Personen mit.

Wir verpflichten uns, unsere Position sowie uns zugängliche Informationen nicht zu unserem persönlichen Vorteil oder zum Vorteil uns nahestehender Personen zu nutzen.

Ein Interessenkonflikt an sich ist kein Fehlverhalten – der transparente und vertrauensvolle Umgang mit dieser Situation ist entscheidend. Wir melden potenzielle Interessenkonflikte unserer Führungskraft, der Geschäftsführung oder anonym über unsere Dialog-Plattform.

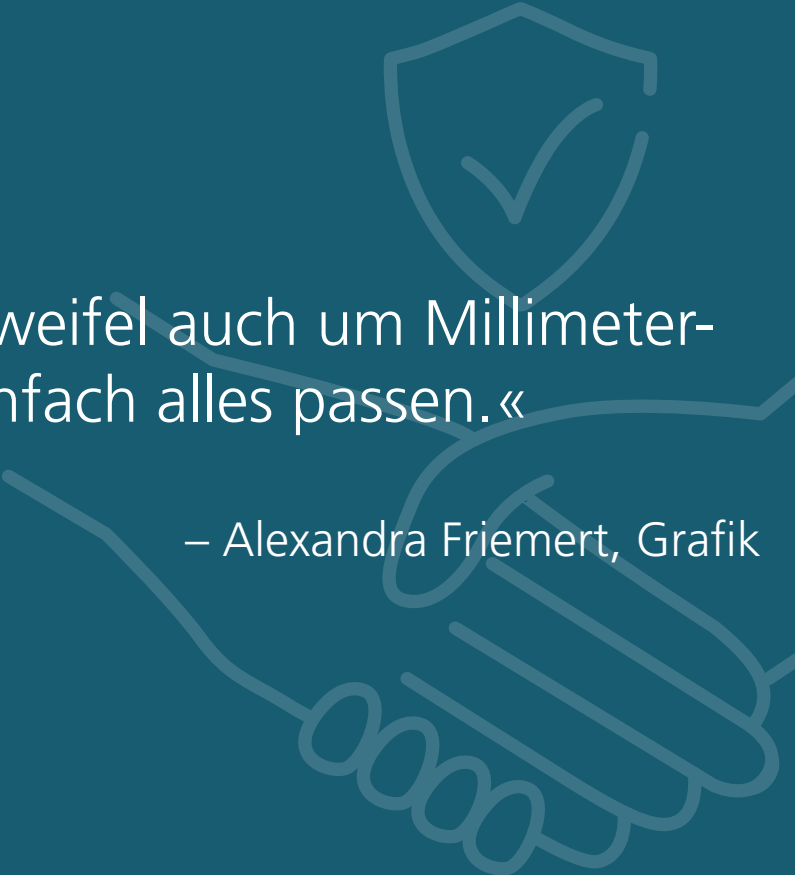
3.4 Kartell- und Wettbewerbsrecht

Wir halten uns an die gesetzlichen Regelungen des Wettbewerbs- und Kartellrechts. Der Informationsaustausch zwischen Wettbewerbern zu Preisen und preisbildenden Faktoren, zur Aufteilung von Gebiets- und Kundengruppen sowie Absprachen oder Informationen über Lieferbeziehungen und deren Konditionen sind unzulässig.

3.5 Korruption, Bestechung und andere Vorteile

Die RATHGEBER GmbH & Co. KG ist seit 2011 Mitglied des Global Compact und unterstützt daher nationale und internationale Anstrengungen zur Bekämpfung von Korruption. Somit lehnt RATHGEBER jegliche Form von Bestechung und Korruption entschieden ab.

Im Rahmen einer Geschäftsbeziehung kann es jedoch sein, dass kleine Geschenke und Einladungen zum Erhalt oder zum Dank erfolgreicher Aktivitäten gewährt werden. Dies erfolgt jedoch stets moderat. Dabei entstehen keine verpflichtenden Abhängigkeiten. Wir beachten die hierfür geltenden gesetzlichen Vorgaben, insbesondere die steuerlichen Regelungen. Im Zweifel wenden wir uns an unsere Führungskraft.

A faint, light blue line-art illustration in the background. It depicts a handshake between two hands, with a shield containing a checkmark positioned above the hands. The entire scene is set against a solid dark teal background.

»Wir diskutieren im Zweifel auch um Millimeter-Bruchteile. Es muss einfach alles passen.«

– Alexandra Friemert, Grafik



WIR

gehen nachhaltig
mit Ressourcen und
der Natur sowie mit
Daten und Informa-
tionen um.

The background image shows an industrial recycling facility. In the foreground, a yellow forklift is moving a black plastic bin. Behind it, there are several green recycling bins. One bin is labeled 'ALTPAPIER KARTONAGEN'. On the wall in the background, there are signs for 'Altpapier', 'Kupfer', and 'Edelstahl'.

VERANTWORTUNGSVOLL

VERANTWORTUNGSVOLL

WIR gehen nachhaltig mit Ressourcen und der Natur sowie mit Daten und Informationen um.



4.1 Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen

Nachhaltigkeit ist eine wesentliche Grundlage unseres Denkens und Handelns bei RATHGEBER. Wir achten und schützen die Ressourcen unserer Erde. Unser Blick ist nicht auf kurzfristige Gewinne gerichtet, sondern reicht über Generationen hinweg. Bei der Produktentwicklung, beim Betrieb der Produktionsanlagen und in sämtlichen Prozessen achten wir darauf, dass alle hiervon ausgehende Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden. Nicht vermeidbare Schadstoffmengen werden umweltgerecht entsorgt und recycelt, Emissionen kompensieren wir durch die Förderung von zertifizierten Klimaschutzprojekten über den freiwilligen Ankauf von offiziellen CO₂-Zertifikaten. Bereits seit 2010 sind wir ein komplett klimaneutrales Unternehmen. Durch regelmäßige Audits und Zertifizierungen nach DIN-Normen dokumentieren wir, dass wir höchste Ansprüche in Bezug auf Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Qualität erfüllen.

„Bei jeder Entscheidung, die wir treffen – und sei sie noch so klein, müssen wir uns die Frage stellen, welche Auswirkungen das auf die Umwelt hat und ob es nicht noch nachhaltiger geht.“

– Andreas Schrägle, Geschäftsführer

4.2 Unternehmenseinrichtungen und Unternehmensvermögen

Wir gehen verantwortungsvoll mit Unternehmenseigentum um und schützen dieses vor Verlust, Beschädigung, Diebstahl und Missbrauch. Ebenso gilt dies für das Eigentum unserer Kunden und Partner. Auch der sorgfältige Umgang mit finanziellen und immateriellen Werten, wie unserem geistigen Eigentum, urheberrechtlich geschützten Materialien, Finanzunterlagen sowie unserem Markenimage ist miteingeschlossen. Anlagen, Einrichtungen und Eigentum des Unternehmens werden ausschließlich dienstlich genutzt, sofern die private Nutzung nicht ausdrücklich gestattet oder in Unternehmensrichtlinien geregelt ist.

4.3 Internes Informations- und Wissensmanagement

Wir alle stellen einen reibungslosen und schnellen Informationsaustausch im Unternehmen sicher. Unsere Informationen dokumentieren, speichern und archivieren wir so, dass es uns allen jederzeit möglich ist, die relevanten Informationen schnell zu finden. Sofern vorrangige Interessen (wie z. B. Geheimhaltungspflichten oder Datenschutzbestimmungen) nicht entgegenstehen, geben wir erforderliches Wissen unverfälscht und komplett weiter.

VERANTWORTUNGSVOLL

WIR gehen nachhaltig mit Ressourcen und der Natur sowie mit Daten und Informationen um.



4.4 Formale Aufzeichnungen und Berichte

Alle nach außen zu veröffentlichenden Aufzeichnungen und Berichte im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit unterliegen den Kriterien der Wahrhaftigkeit und Transparenz. Sie sind vollständig, periodengerecht, richtig und nachvollziehbar erstellt. Unsere Dokumentation erfolgt nach den gesetzlichen Bestimmungen.

4.5 Datenschutz und Datensicherheit

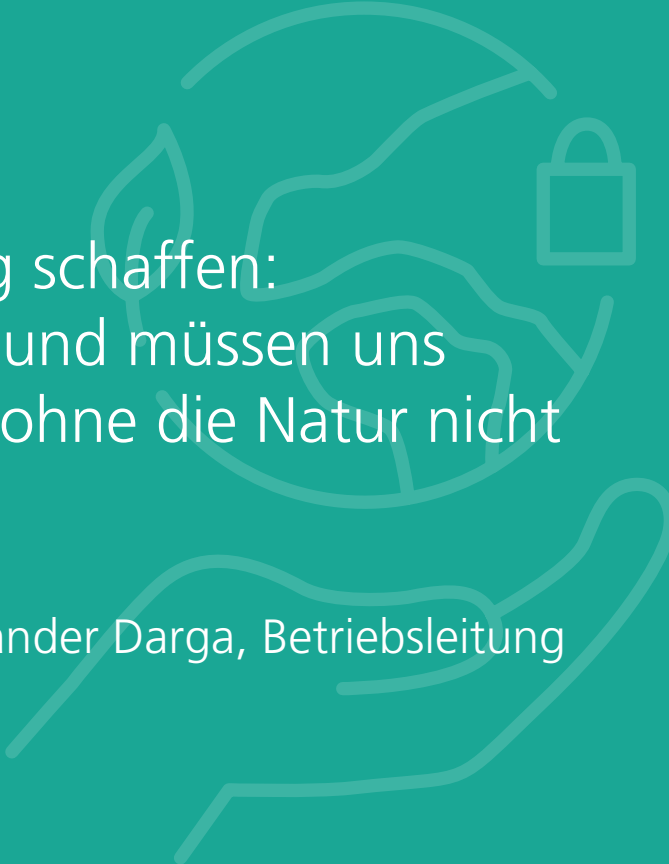
Im Geschäftsalltag nutzen wir vertrauliche Informationen nur im zulässigen, geschäftlich begründeten Ausmaß. In keinem Fall machen wir sie unbefugten Dritten zugänglich. Personenbezogene Daten wie Angaben von Kunden, Geschäftspartnern sowie von Kollegen behandeln wir höchst vertraulich und halten uns strikt an die Grundsätze des Datenschutzgesetzes (DSGVO). Im Fall der Verwendung dieser Daten muss sie für die Betroffenen transparent sein. Ebenso wahren wir deren Rechte, insbesondere auf Auskunft, Berichtigung und Löschung. Schulungen dazu werden regelmäßig durchgeführt. Die elektronisch gespeicherten Informationen sind mittels aktueller und bestmöglich technischer Möglichkeiten geschützt.

„Es herrscht immer ein gewisser Druck, sich weiter zu entwickeln. Deshalb sind wir heute auch so gut und so sicher aufgestellt.“

– Helmut Rößle, IT

4.6 Gesellschaftliches Engagement, Spenden und Sponsoring

Wir begrüßen ein persönliches Engagement unserer Kollegen in ehrenamtlichen Funktionen und zu gemeinnützigen Zwecken. Unsere Spenden sind immer freiwillig und nicht an eine Gegenleistung geknüpft. In jedem Fall berücksichtigen wir die jeweils geltenden Gesetze und Vorschriften. Spenden an politische Parteien, Kandidaten oder Amtsinhaber sowie Verwaltungsangestellte, Unternehmen und sonstige Institutionen schließen wir kategorisch aus.



»Bewusstseinsveränderung schaffen:
Wir sind ein Teil der Natur und müssen uns
bewusst werden, dass wir ohne die Natur nicht
existieren können.«

– Dr. Alexander Darga, Betriebsleitung



WIR

sind offen für stetige Weiterentwicklung und nehmen Fragen und Rückmeldungen ernst.

INITIATIV UND MUTIG

INITIATIV UND MUTIG

WIR sind offen für stetige Weiterentwicklung und nehmen Fragen und Rückmeldungen ernst.



Die RATHGEBER-Gruppe hat sich in ihrer über 70-jährigen Geschichte zu einem Branchenführer entwickelt, weil sie durch unser Engagement, unseren Mut, unsere Initiative und unsere Eigenverantwortung geprägt ist. Innovatives Denken und Handeln sind dafür die Basis. Die nachhaltige Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe ist und bleibt unser aller Ziel. Das umfasst sowohl unsere Bereitschaft, Bestehendes konstruktiv in Frage zu stellen, als auch unsere Offenheit, Veränderungen zeitnah und aktiv voranzutreiben. Investitionen in zukunftssträchtige Projekte, die stetige Weiterentwicklung des Unternehmens im Zuge des technischen Fortschritts und unser langjähriges Knowhow ermöglichen es uns, qualitativ hochwertige Produkte und Lösungen für sich ändernde Märkte und Kundenanforderungen umzusetzen.

In diesem Sinne wollen wir auch unseren Verhaltenskodex voranbringen. Jederzeit freuen wir uns über Feedback zu unserem Wegweiser: Was fehlt uns? Was wollen wir ergänzen oder verändern?

Unser Verhaltenskodex kann nicht alle Situationen abdecken, mit denen wir möglicherweise konfrontiert werden. Wir alle stellen sicher, dass wir die Richtlinien und Regelungen von RATHGEBER verstehen und die Standards bei unserer Arbeit einhalten. Unklaren Situationen begegnen wir mit Integrität und Vernunft.

Wir können unsere Bedenken offen ansprechen und haben die Möglichkeit die Initiative zu ergreifen, indem wir uns Rat und Unterstützung bei unserer Führungskraft oder der Geschäftsführung holen. Zudem können wir über unsere Dialog-Plattform kommunizieren.

Kollegen, die einen Verdachtsfall oder Verstoß melden, haben hierdurch keine Nachteile zu erwarten. Die Meldungen werden diskret und vertraulich behandelt. In gleicher Weise gehen wir fair mit Kollegen um, denen ein Fehlverhalten vorgeworfen wird. So gelingt es uns allen im Sinne unseres Verhaltenskodex zu handeln.

„In der RATHGEBER-Gruppe und speziell in der Entwicklung darf und muss man mutig sein, denn die Möglichkeiten sind schier grenzenlos.“

– Stephanie Scherübl, Vertrieb

„Uns geht es darum, dass dieser Code of Conduct aus dem Inneren der Firma heraus mit Leben gefüllt wird, das muss als gemeinsames Projekt entstehen.“

– Margret Redler, CSR



»Ich mag besonders die erfolgreiche Organisation und Entwicklung der Firma in einem innovativen, dynamischen und zukunftssträchtigen wirtschaftlichen und technologischen Umfeld.«

– Klaus Dargahi, Geschäftsführer *smart-TEC* GmbH & Co. KG

