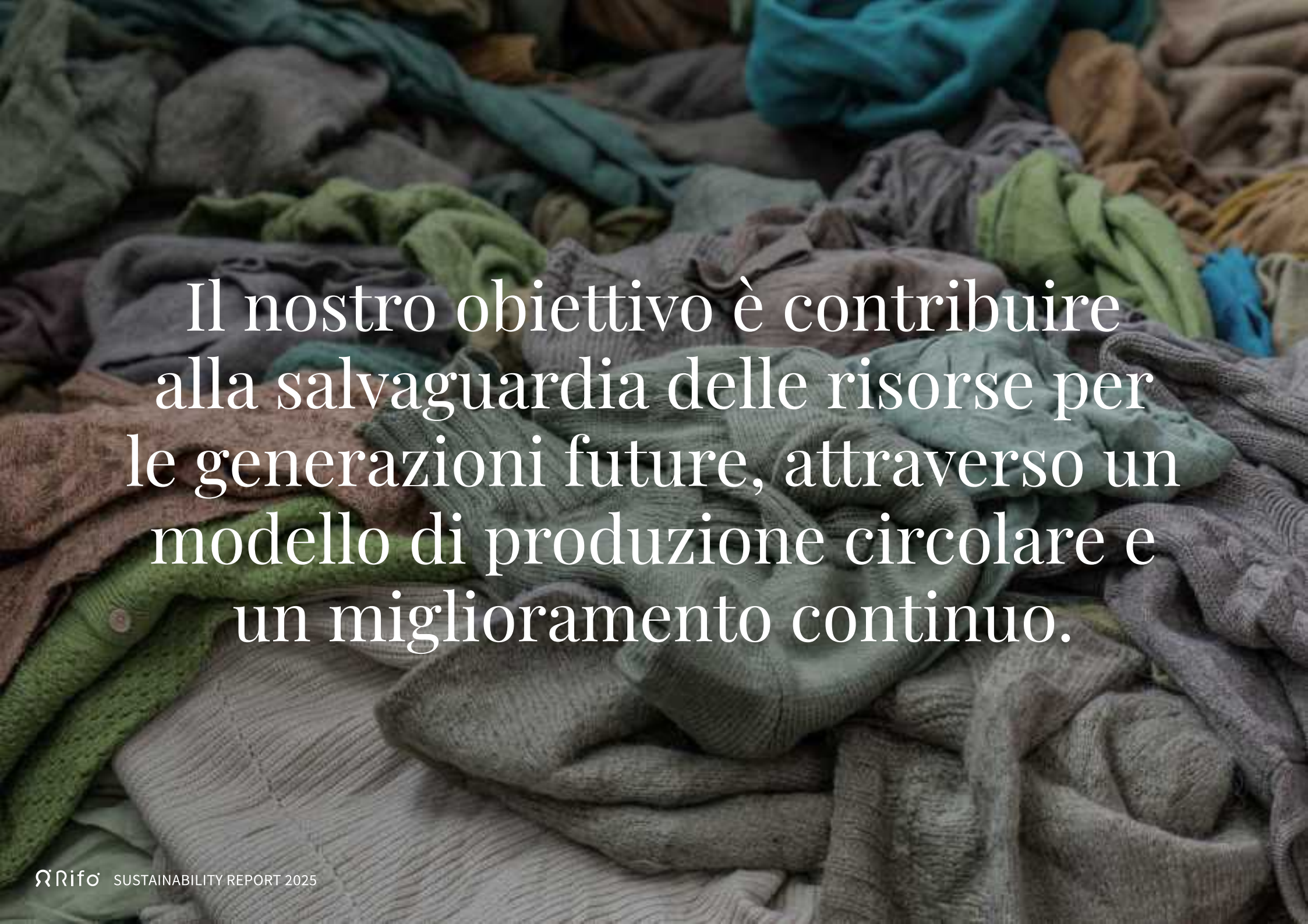

2025
Sustainability Report
Rifo
CIRCULAR FASHION
MADE IN ITALY



Il nostro obiettivo è contribuire alla salvaguardia delle risorse per le generazioni future, attraverso un modello di produzione circolare e un miglioramento continuo.



LETTERA DAL TEAM 03
IN COSA CREDIAMO 04
A CHE PUNTO SIAMO? 05

1 Chi siamo 06
1.1 Circular fashion made in Italy 07
1.2 Strategia di sostenibilità: un modello di business rigenerativo 09
1.3 Cosa è cambiato dall'inizio di Rifò 10

2 I nostri materiali circolari 13
2.1 Filati e tessuti 14
2.2 Materiali deadstock 19
2.3 Certificazioni 20

3 I nostri prodotti 21
3.1 Eco-design 22
3.2 Carryover vs nuovi prodotti 23
3.3 Packaging e spedizioni sostenibili 24

4 Il nostro modello di produzione circolare 25
4.1 Produzione locale certificata 26
4.2 Sistema di prevendita (Ridurre) 27
4.3 Servizio di riparazione (Riutilizzare) 28
4.4 Servizio di raccolta (Riciclare) 29
4.5 Re-commerce (Rivendere) 31

5 I nostri risultati in linea con gli SDGs 32
5.1 Ridurre il nostro impatto ambientale 34
5.2 Aumentare il nostro impatto sociale 36
5.3 L'importanza dell'educazione 40

AZIONI PER IL FUTURO 41
NOTA METODOLOGICA 43
RIFERIMENTI GRI 44

LEGENDA ALLE FONTI DEI DATI

CERTIFICATO ESTERNAMENTE	Dati verificati e confermati da un ente terzo indipendente.
BASATO SU LCA	Impatto misurato tramite la metodologia dell'analisi del ciclo di vita (LCA) da un ente terzo indipendente.
STIMA INTERNA	Dati monitorati e valutati internamente dalla nostra azienda.
DICHIARAZIONE DEI FORNITORI	Informazioni fornite direttamente dai nostri partner della catena di fornitura, non ancora verificate in modo indipendente.

LETTERA DAL TEAM

Perché lavoriamo nel settore della moda?

Dopo 8 anni di Rifò, abbiamo finalmente capito perché promuoviamo un'industria della moda circolare. Quest'anno vogliamo spiegare in modo più chiaro perché è così importante per noi.

Siamo sempre stati ottimisti verso il futuro, ma le abitudini non stanno cambiando abbastanza in fretta, e questo ci preoccupa. Temiamo che le generazioni future non avranno le stesse opportunità che abbiamo avuto noi.

Il nostro obiettivo è ridurre l'uso di risorse convenzionali, promuovendo la moda circolare e l'uso di materiali riciclati.

Il 2025 è stato un anno significativo per il nostro impegno verso il pianeta e la comunità. Abbiamo raccolto **4,7 tonnellate di capi usati**, con un aumento del 30% rispetto all'anno precedente. La nostra trasparenza operativa è stata ulteriormente convalidata dal **conseguimento delle certificazioni GRS e WFTO**.

Per quanto riguarda la produzione, l'**83% delle nostre fibre è ora riciclato**, con quasi un quarto (24%) proveniente direttamente dalla nostra raccolta di capi usati.

Oltre all'impatto ambientale, abbiamo rafforzato anche il nostro impegno sociale, offrendo **formazione professionale a sei migranti in situazione di vulnerabilità** e ponendo le basi per la cooperativa Maglificio Sociale.

Crediamo che la sostenibilità non sia un punto di arrivo, ma una scelta quotidiana fatta di equilibrio tra necessità e responsabilità.





IN COSA CREDIAMO

1. Crediamo nel **trasformare le diversità in opportunità**, dando nuovo valore a ciò che viene considerato uno scarto.

2. Crediamo nel **nostro territorio**, che da generazioni tramanda una tradizione tessile immensa.

3. Crediamo che sia ancora possibile **creare capi Made in Italy artigianali**, fatti come una volta.

4. Crediamo nelle **emozioni**, che un capo possa essere indossato per sempre se davvero amato.

5. **Non crediamo nei saldi, nei bisogni indotti e negli sconti gonfiati.** Vogliamo che i nostri prodotti soddisfino dei bisogni reali.

6. Crediamo nelle **persone**, non nei consumatori.

7. Crediamo nella **comunità** e nel singolo che nel suo piccolo ha **il potere di cambiare le cose**.

8. Crediamo nell'essere **onesti e trasparenti**, anche quando questo significa ammettere i propri limiti.

9. Crediamo nel **mettersi sempre in gioco**, nell'imparare dagli errori, nel mettere le mani in pasta.

10. Crediamo, infine, che avere la possibilità di **fare quello che ci piace, con sorriso e con passione**, sia il più bel dono che ci potesse capitare.

Team Rifò

A CHE PUNTO SIAMO?

Le abitudini di consumo non stanno cambiando abbastanza

Quando abbiamo fondato Rifò, credevamo sinceramente che entro cinque anni l'industria della moda sarebbe stata irriconoscibile. **Avevamo immaginato un cambiamento sistemico completo.** Ma guardandoci intorno oggi, ci ritroviamo a porci la stessa domanda ogni singola settimana: **stiamo facendo abbastanza?**

Se ne parla molto. C'è un dibattito continuo sulla moda circolare, innumerevoli summit sulla sostenibilità, master e workshop. Ma dove sta portando tutto questo, concretamente?

Quello che vediamo ci fa riflettere. Le abitudini di consumo sono rimaste in gran parte invariate. **Mentre celebriamo la crescita del second-hand e l'aumento dei prodotti riciclati, i giganti del fast fashion continuano ad incrementare i loro volumi.**

Ci sono momenti in cui emerge un senso di smarrimento e la consapevolezza che, nonostante i traguardi raggiunti, potrebbe non bastare.

Continuiamo a credere che questa industria possa cambiare, ma credere non basta più.

Come comunità, serve uno sforzo quotidiano molto più profondo e determinato.





Chi siamo

1.1 Circular fashion made in Italy
1.2 Strategia di sostenibilità: un modello di business rigenerativo
1.3 Cosa è cambiato dall’inizio di Rifò

1.1 CIRCULAR FASHION MADE IN ITALY

Siamo un brand di moda che applica i principi del design circolare, incluso l'utilizzo di materiali riciclati e servizi di riparazione e riciclo dei capi.

Nati come campagna di crowdfunding, siamo cresciuti fino a diventare un team di oltre 25 dipendenti.

Fin dall'inizio, siamo sempre stati impegnati nella circolarità, che per noi significa:

Trasformare scarti in nuove risorse

Trasformiamo scarti tessili selezionati in nuovi materiali, quando ciò è tecnicamente ed economicamente possibile.
Il nostro obiettivo è utilizzare almeno l'80% di materiali riciclati nella produzione. Promuoviamo inoltre la riparazione e il riutilizzo dei capi per prolungarne la vita.

Produrre responsabilmente entro 30 km

Produciamo entro un raggio di 30 km, collaborando con fornitori selezionati che rispettano i nostri criteri ambientali e sociali.
Privilegiamo fornitori con una visione a lungo termine, per mantenere la nostra filiera il più possibile locale e circolare.

Condividere valore con la nostra comunità

Reinvestiamo parte delle nostre attività in partnership locali e iniziative a favore della comunità.









IL NOSTRO PERCORSO DI CRESCITA

2017 Novembre → Lancio della campagna di crowdfunding per accessori in cashmere riciclato (290 sostenitori).

2018 Aprile → Seconda campagna di crowdfunding per t-shirt 100% riciclate.
Luglio → Rifò Srl viene fondata.

2019 Settembre → Attivazione del servizio di raccolta capi usati.

2020 Aprile → Lancio della t-shirt 100% cotone (50% riciclato, 50% biologico).
Novembre → Certificazione B Corp con 99,9 punti.

2021 Luglio → Lancio del servizio di riparazione Love Lasts.

2022 Marzo → Lancio dei capi in seta 100% riciclata.
Maggio → Avvio di *Nei Nostri Panni*, il nostro progetto di impatto sociale.

2023 Settembre → Introduzione del passaporto digitale per i prodotti.

2024 Giugno → Lancio delle collezioni in lino e viscosa riciclati.
Luglio → Nuova certificazione B Corp: 127,1 punti.

2025 Maggio → Apertura del negozio permanente a Milano.
Novembre → Lancio della piattaforma di recommerce e apertura del primo franchising a Firenze.

1.2 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ: UN MODELLO DI BUSINESS RIGENERATIVO

CERTIFICATO ESTERNAMENTE

Siamo diventati una **B Corp certificata** nel novembre 2020 e ci siamo ricertificati nel 2024 con un **B Impact Score di 127,1,** pari a un aumento di 27,2 punti.
Questa certificazione riflette il nostro impegno nello **sviluppo di un modello di business rigenerativo**.
Abbiamo in programma una nuova ricertificazione nel 2026.

Da Rifò:

- offriamo ai clienti la possibilità di **riciclare i propri capi usati** in cambio di un codice sconto;
- forniamo **servizi di riparazione** per prolungare la vita dei capi;
- produciamo localmente entro un raggio di 30 km, con una **filiera certificata WFTO**;
- permettiamo ai clienti di **rivendere i propri capi Rifò**;
- adottiamo un **sistema di prevendita**: raccogliamo gli ordini sul nostro e-commerce e avviamo la produzione solo successivamente;
- vendiamo i nostri capi sia online tramite **e-commerce** che offline attraverso i **nostri negozi e rivenditori** selezionati in tutto il mondo;
- doniamo l'**1% del nostro fatturato a progetti di impatto sociale sul territorio**, come *Nei Nostri Panni.*



Certified
B Corporation
This company meets high standards of social and environmental impact.



1.3 COSA È CAMBIATO DALL'INIZIO DI RIFÒ

I nostri valori principali restano gli stessi del nostro primissimo crowdfunding. Continuiamo a costruire il nostro futuro su tre pilastri:

Qualità

Il nostro obiettivo è diventare **completamente polyester-free**. Privilegiamo **fibre naturali**, assicurandoci che ogni capo sia piacevole tanto sulla pelle quanto per il pianeta.

Sostenibilità

Riciclare è nel nostro DNA - riciclare, e ancora riciclare. Il nostro obiettivo è ridurre al minimo l'utilizzo di fibre vergini, spingendo sempre più in là i limiti di ciò che i filati riciclati possono offrire.

Responsabilità

Siamo profondamente legati al nostro territorio, che **valorizziamo attraverso la tutela delle tradizioni locali e dell'artigianalità**. Continuiamo a sostenere progetti di impatto sociale che contribuiscono a preservare il nostro patrimonio culturale.

Abbiamo imparato ad accettare compromessi consapevoli.
Nel 2025, ad esempio, abbiamo integrato in modo più strutturato i materiali deadstock nella nostra collezione. Questo ci ha permesso di ampliare la nostra offerta - introducendo camicie e pantaloni - mantenendo al tempo stesso i nostri valori.

Abbiamo decisamente cambiato il modo in cui ci rivolgiamo a voi. Per molto tempo ci siamo concentrati sul prezzo, credendo fosse la principale barriera alla moda sostenibile.

In realtà, il problema non è il prezzo, ma la cultura. Per questo abbiamo deciso di focalizzarci sulla sensbilizzazione.

Vogliamo fornire alla nostra community gli strumenti per comprendere l'impatto a lungo termine delle proprie scelte.



IL NOSTRO 2025 IN NUMERI

78.050
capi e accessori circolari made in Italy



83%
di fibre tessili riciclate e riciclabili



24%
di rifiuti tessili post-consumo raccolti direttamente attraverso il nostro servizio di raccolta di capi usati





28 persone
nel nostro team con base tra Prato e Milano



666
riparazioni effettuate



600
negozi rivenditori in tutto il mondo



6
migranti formati attraverso il progetto *Nei Nostri Panni*



I nostri materiali circolari

2.1 Filati e tessuti
2.2 Materiali deadstock
2.3 Certificazioni

2.1 FILATI E TESSUTI

Utilizziamo principalmente fibre di origine naturale e fibre riciclate, progettate, ove possibile, per essere riciclabili o compatibili con le soluzioni di smaltimento esistenti.

Inoltre, lavoriamo per limitare il più possibile l'utilizzo di materiali sintetici.

Di seguito i filati e i tessuti utilizzati nella nostra collezione 2025:



Maglieria e accessori in cashmere

95% cashmere riciclato
5% lana riciclata

FORNITORE: Filpucci

80% Riciclato post-consumer
20% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

−66% ACQUA −67% ENERGIA −85% CO_2

Global Recycled Standard

Impatto ambientale confrontato con quello di materiali convenzionali equivalenti. Dati tratti da studi LCA verificati condotti da Process Factory (4sustainability®).

BASATO SU LCA



Maglieria e accessori in lana

100% lana riciclata

FORNITORE: Filpucci

100% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

−99% ACQUA −76% ENERGIA −92% CO_2

Global Recycled Standard

Impatto ambientale confrontato con quello di materiali convenzionali equivalenti. Dati tratti da studi LCA verificati condotti da Process Factory (4sustainability®).

BASATO SU LCA



Maglieria in cotone

50% cotone riciclato
50% cotone organico

FORNITORE: Belda Llorens

100% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

−43% ACQUA −42% ENERGIA −44% CO_2 −99% SOSTANZE CHIMICHE

Global Recycled Standard

Impatto ambientale confrontato con quello di materiali convenzionali equivalenti. Dati tratti da studi LCA verificati condotti da Aitex Textile Research Institute.

BASATO SU LCA



Accessori in cotone

45-60% cotone riciclato
55-40% cotone vergine

FORNITORE: Marchi e Fildi

100% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

-67% ACQUA

-38% ENERGIA

-34% CO_2

-60% SOSTANZE CHIMICHE

Global Recycled Standard

OEKO TEX STANDARD 100

Impatto ambientale confrontato con quello di materiali convenzionali equivalenti. Dati tratti da studi LCA verificati condotti da ICEA.

BASATO SU LCA



Maglieria in denim

75% cotone denim riciclato,
20% cotone, 5% altre fibre

FORNITORE: Pinori

74% Riciclato post-consumer
26% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI



Pile di lana

80% lana riciclata
20% lana vergine

FORNITORE: Manteco

100% Riciclato post-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

Global Recycled Standard



Pantaloni in jeans

24% cotone riciclato
76% cotone vergine Regenagri*

FORNITORE: Candiani Denim

100% Riciclato post-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

**Regenagri* è un programma di certificazione globale che valuta e promuove le pratiche di agricoltura rigenerativa. Incoraggia l'adozione di metodi che migliorano la salute del suolo, favoriscono la biodiversità e riducono l'impatto ambientale.

Global Recycled Standard

OEKO TEX STANDARD 100



Maglieria in seta

100% seta riciclata

FORNITORE: Torcitura di Domaso

100% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

Global Recycled Standard



Maglieria in lino

100% lino riciclato

FORNITORE: Iafil

100% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

Global Recycled Standard

OEKO TEX STANDARD 100



Maglieria in viscosa

20% viscosa riciclata
80% viscosa ECOVERO™

FORNITORE: Belda Llorens

100% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

Global Recycled Standard

OEKO TEX STANDARD 100

FSC



Cappotti in panno di lana

100% lana riciclata

FORNITORE: Balli

50% Riciclato post-consumer
50% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

Global Recycled Standard



Maglieria e accessori in cotone

60% cotone riciclato
40% cotone organico

FORNITORE: Il Filo di Silvana

100% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

ORGANIC COTTON

Global Recycled Standard



T-shirt in cotone

50% cotone riciclato
50% cotone organico

FORNITORE: CFM BY CLOTHIUS

100% Riciclato pre-consumer

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

OEKO TEX STANDARD 100



Filati utilizzati nel 2025:

83% RICICLATI
9% ORGANICI
8% VERGINI

Su un consumo totale di filati nel 2025 pari a **20.909 kg, l'83% (17.320 kg) proviene da fibre riciclate**, mentre la restante parte deriva da fibre organiche e vergini.

Abbiamo registrato un aumento del 30% rispetto all'anno precedente (13.178 kg).

STIMA INTERNA



Per quanto riguarda le **fibre riciclate**, abbiamo utilizzato:

53% PRE-CONSUMER
47% POST-COSUMER

STIMA INTERNA

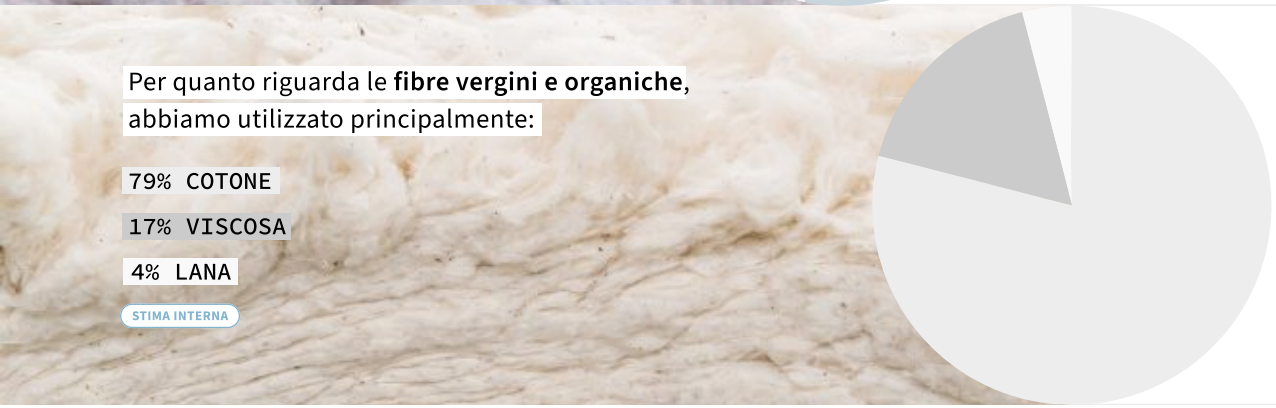
Le **fibre pre-consumer** provengono da:

46% UE | 54% Resto del mondo

Le **fibre post-consumer** provengono da:

10% UE | 90% Resto del mondo

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI



Per quanto riguarda le **fibre vergini e organiche**, abbiamo utilizzato principalmente:

79% COTONE
17% VISCOSA
4% LANA

STIMA INTERNA

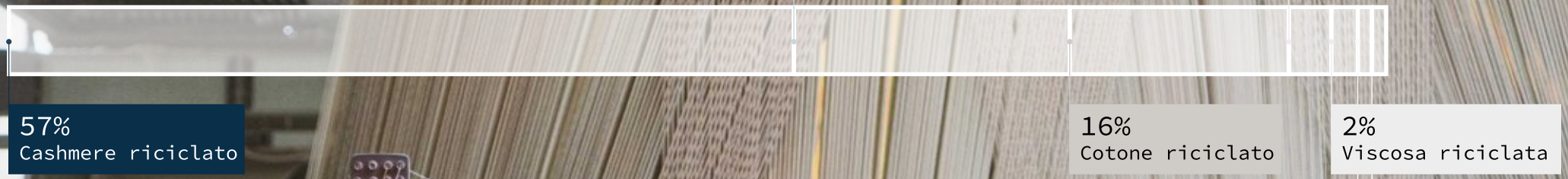
L'origine delle nostre **materie vergini** è:

21% EU | 52% Turchia | 27% Resto del mondo

L'origine dei nostri **materiali organici** è: 100% Turchia

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

I materiali principali che abbiamo utilizzato sono **cashmere e lana:**



Nel 2025, per la nostra produzione abbiamo utilizzato prevalentemente filati monomaterici (≥95% della stessa fibra), secondo i nostri criteri di classificazione interna.

Abbiamo raggiunto l'obiettivo del Sustainability Report 2024!

STIMA INTERNA

2.2 MATERIALI DEADSTOCK

Le collezioni deadstock — **composte da tessuti invenduti provenienti da fornitori del nostro distretto tessile** — stanno diventando sempre più centrali nella nostra strategia di prodotto. Ci permettono di offrire articoli — come pantaloni e camicie in cotone — c**he altrimenti sarebbero difficili da realizzare**, data l'attuale limitata disponibilità sul mercato di tessuti in cotone riciclato di alta qualità.

Nel 2025 abbiamo **raddoppiato l'utilizzo di materiali deadstock**, passando da:

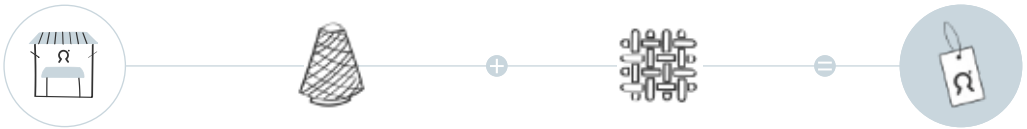
440 metri nel **2024** — a → **845** metri nel **2025**

Provenienti **direttamente dal distretto tessile di Prato**, questi **tessuti in 100% cotone** sono stati utilizzati per:



- 35% pantaloni
- 25% camicie
- 13% abiti
- 10% giacche
- 17% top

Come sempre, continuiamo a impegnarci per **dare nuova vita ai nostri filati e tessuti in eccesso. Il nostro obiettivo è ridurre al minimo gli sprechi durante tutti i processi:** questi materiali vengono riutilizzati per creare la nostra **collezione "Zero-waste"**, orientata verso un modello a spreco zero. Nel 2025 siamo riusciti ad utilizzare:



84 ROCCHE
di filato in cashmere riciclato in eccedenza

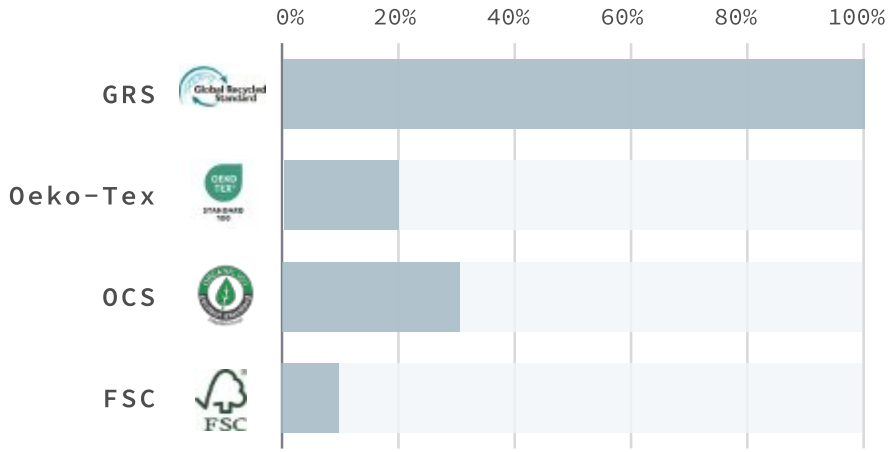
130 METRI
di rimanenze di tessuto riciclato

COLLEZIONI "ZERO-WASTE"



2.3 CERTIFICAZIONI

Nel 2025 Rifò ha ottenuto due importanti certificazioni: **WFTO (ID 8779) per la propria filiera e GRS (ICA-GRS-25-4872/00A) per i processi produttivi.** CERTIFICATO ESTERNAMENTE
Richiediamo ai nostri fornitori di filati la **certificazione GRS per garantire tracciabilità e riciclabilità, oltre alla conformità REACH**, al fine di assicurare il rispetto delle normative vigenti in materia chimica (incluso REACH).
Nel 2025, i principali materiali utilizzati nella nostra produzione* presentano le seguenti certificazioni:



*Abbiamo considerato i 10 materiali più utilizzati nella produzione, che rappresentano il 99% del totale.



44%

Il 44% della nostra produzione in materiali riciclati utilizza materiali certificati con LCA.
STIMA INTERNA

Disponiamo infatti di LCA per i nostri filati principali: cashmere riciclato, lana riciclata e cotone riciclato.

92%

Le valutazioni interne indicano che evitare la sovratintura riduce l'impatto ambientale rispetto ai processi convenzionali del 92%.

Inoltre, il 92% dei filati che utilizziamo non è sottoposto a sovratintura.
DICHIARAZIONE DEI FORNITORI



I nostri prodotti

3.1 Eco-design
3.2 Carryover vs nuovi prodotti
3.3 Packaging e spedizioni sostenibili

3.1 ECODESIGN



La circolarità inizia dal design, progettando capi riciclabili e pensati per durare nel tempo.

Progettiamo i nostri prodotti seguendo i principi dell'eco-design:

- **Materiali circolari:** fibre pure con almeno il 20% di contenuto riciclato e progettate per essere riciclabili, dove siano disponibili sistemi adeguati di raccolta e riciclo.
- **Design senza tempo:** i nostri modelli classici superano le tendenze del fast fashion e sono pensati per durare nel tempo, sia in termini di stile che di qualità.
- **Numero limitato di collezioni:** Realizziamo solo due collezioni all'anno (S/S e F/W).
- **Prezzi giusti:** prezzi trasparenti, basati su un modello di prevendita e su una politica "no saldi".
- **Tracciabilità:** il 59% dei nostri prodotti è dotato di Passaporto Digitale (DPP).
- **Servizio di riparazione:** la garanzia Love Lasts copre i prodotti per tre anni dalla data di acquisto, offrendo riparazioni gratuite in caso di necessità.
- **Cuciture monomateriche:** l'85% dei nostri prodotti è realizzato con filati della stessa composizione del capo, per facilitarne il riciclo.
- **Kit di riparazione:** ogni maglione della collezione FW26 sarà accompagnato da un kit di riparazione gratuito.
- **Accessori certificati GRS:** utilizziamo zip in cotone riciclato ed etichette in poliestere riciclato.

entro il 2026	Vogliamo estendere il Passaporto Digitale a tutti i prodotti e sostituire le etichette in poliestere riciclato con alternative in cotone. Il nostro obiettivo è diventare completamente polyester-free entro il 2028, nei limiti della fattibilità tecnica.

3.2 CARRYOVER VS NUOVI PRODOTTI

140 modelli

50% Collezione FW
50% Collezione SS

Sul totale,
67 sono carryover

48% carryover

FW25 — SS25

FW25	SS25
46% carryover	50% carryover
54% nuovi	50% nuovi



È importante trovare un equilibrio tra capi carryover e nuovi modelli.

I modelli carryover sono fondamentali per **mantenere il valore della collezione,** mentre i nuovi design sono necessari per **portare freschezza all'offerta esistente.**

Nel 2025 i modelli delle collezioni precedenti hanno rappresentato:
16% delle vendite e-commerce
(3.891 pezzi su 23.952)
22% delle vendite wholesale
(10.831 pezzi su 48.518)

STIMA INTERNA

entro il 2027

Aumenteremo la percentuale di modelli carryover fino al 70%.

3.3 PACKAGING E SPEDIZIONI SOSTENIBILI

In quanto brand di moda circolare, i nostri principi di circolarità si applicano anche ai nostri packaging e alle politiche di spedizione:



PACKAGING MULTIUSO

Nel 2025, il nostro servizio circolare ha raccolto circa **1,5 tonnellate di rifiuti**, che sono stati trasferiti a Manifattura Maiano per la produzione dei nostri Fluffypack. Abbiamo spedito **331 Fluffypack** ai nostri clienti, pari a circa l'**1% dei pacchi spediti**, contribuendo a ridurre il nostro impatto.

Il nostro obiettivo è raccogliere capi monomaterici (≥95% della stessa fibra), ma in media il 30% dei capi raccolti non soddisfa questo requisito. Di conseguenza, li destiniamo a processi di downcycling per trasformarli in materiale per i Fluffypack.



PACKAGING RICICLATO

Il **93%** dei materiali utilizzati per etichette, packaging e spedizioni è composto da **materiali riciclati, mentre l'89% è certificato FSC*.** Inoltre, i nostri fornitori hanno riutilizzato il **67% del cartone proveniente da spedizioni precedenti.**

*Il dato si riferisce alla proporzione di materiali certificati FSC (16 su 18) sul totale dei nostri materiali di packaging.



SHOPPER RIUTILIZZABILI

Le nostre shopper sono realizzate al 100% in cotone riciclato, certificato GRS e proveniente dalla Turchia. Nel 2025 ne abbiamo prodotte 4.090 in due diverse taglie. Abbiamo inoltre sviluppato una tote bag in tessuti deadstock che sarà prodotta nel 2026.



RIDUZIONE DEI RIFIUTI PLASTICI NELLA LOGISTICA

Evitiamo l'utilizzo della plastica nei processi di stoccaggio e packaging interno, laddove possibile, con l'obiettivo di ridurre la generazione di ulteriori rifiuti lungo tutta la nostra attività logistica.



PACKAGING REGALO SOSTENIBILE

Utilizziamo filati o tessuti di scarto provenienti dai nostri fornitori per creare pacchetti regalo.



RESI RESPONSABILI

Il tasso di reso è diminuito dal 6,7% nel 2023 al 5,3% nel 2025, anno in cui abbiamo gestito il 19% di ordini in più rispetto al 2024. Il 10% di questi resi riguarda cambi taglia.



RITIRO IN NEGOZIO

Nel luglio 2025 abbiamo introdotto il servizio di ritiro nei nostri negozi.
Il 2% degli ordini e-commerce è stato ritirato in negozio.



TRASPORTO SU STRADA

Il 98,6% dei volumi viene movimentato via trasporto su strada. La restante parte avviene tramite combinazioni aeree + trasporto su strada.

STIMA INTERNA DICHIARAZIONE DEI FORNITORI



Il nostro modello di produzione circolare

4.1 Produzione locale certificata
4.2 Sistema di prevendita (Ridurre)
4.3 Servizio di riparazione (Riutilizzare)
4.4 Servizio di raccolta (Riciclare)
4.5 Re-commerce (Rivendere)

4.1 PRODUZIONE LOCALE CERTIFICATA

Non miriamo a produrre all'estero, in quanto produrre localmente ci consente di concentrarci sulla qualità anziché sulla quantità.

95% Il 95% della nostra produzione si è svolto **in Toscana**, la nostra regione.

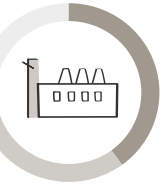
92 La nostra filiera comprende **92 aziende** (dal Tier 1 al Tier 2), per un totale di **1.852 dipendenti.** STIMA INTERNA

1,852 La distribuzione di genere è pari al **45% donne e 55% uomini** tra tutti i **dipendenti**, mentre i r**uoli imprenditoriali** sono ricoperti per il **31% da donne e per il 69% da uomini.** DICHIARAZIONE DEI FORNITORI

La **retribuzione annua lorda media** dei dipendenti è pari a **€22.439,57** per una settimana lavorativa di 37,5 ore.

DICHIARAZIONE DEI FORNITORI Dati basati sul 55% dei nostri fornitori che hanno condiviso queste informazioni.

In Italia non esiste un salario minimo legale; le retribuzioni sono definite attraverso i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL), negoziati tra sindacati e associazioni datoriali.

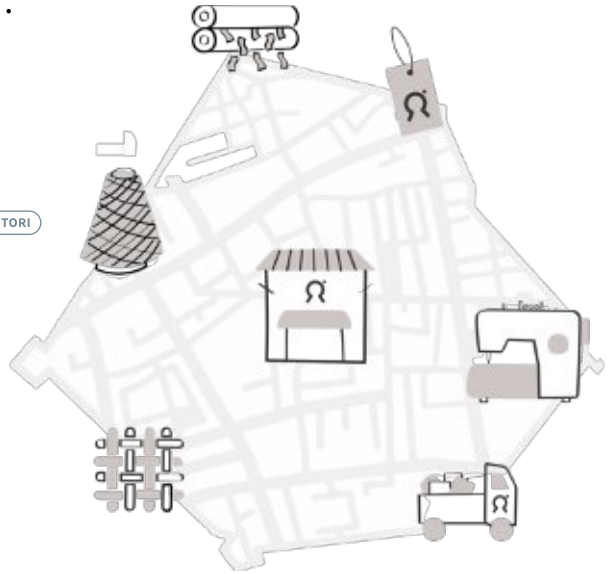


Collaboriamo principalmente con **piccole imprese a conduzione familiare:**

40% con meno di 5 dipendenti

33% con 5-20 dipendenti

27% con più di 20 dipendenti



Ogni anno gli stabilimenti produttivi dei nostri fornitori vengono controllati dal nostro team.

33 Nel 2025 abbiamo condotto **33 audit interni sulla nostra filiera.**

CERTIFICATO ESTERNAMENTE Gli audit interni si concentrano su:

- ✓ Procedure di sicurezza
- ✓ Contributi fiscali
- ✓ Conformità normativa
- ✓ Salari, orari di lavoro e condizioni lavorative equi
- ✓ Pratiche di sostenibilità

SCOPRI LA NOSTRA FILIERA SUL SITO

GUARANTEED FAIR TRADE

Nel 2025 siamo diventati membri della **World Fair Trade Organization (WFTO)**. Qui è possibile consultare la nostra politica di commercio equo.

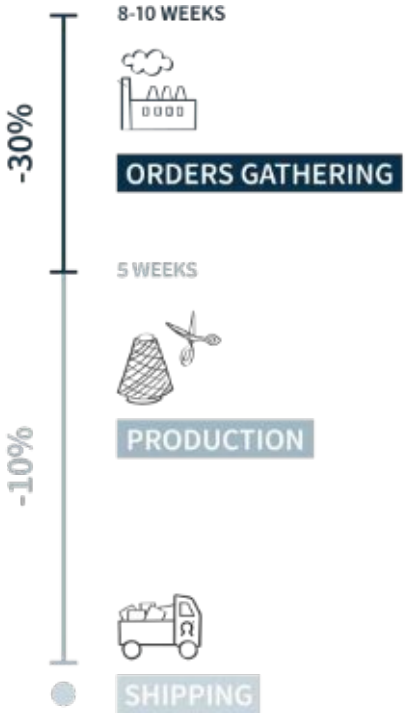
4.2 SISTEMA DI PREVENDITA (Ridurre)

Grazie alla produzione locale siamo riusciti a implementare il nostro esclusivo modello di prevendita, progettato per produrre solo ciò di cui i nostri clienti hanno realmente bisogno.

La nostra prevendita online dura **da 8 a 10 settimane**, durante le quali i clienti possono **acquistare i prodotti a un prezzo scontato**. Con l'avvicinarsi della chiusura del periodo di prevendita, lo sconto diminuisce progressivamente.

32% — Nel 2025, il **32% dei nostri modelli** è stato lanciato in modalità prevendita.

16.8% — Nel 2025, lo sconto medio applicato è stato del 16,8%. STIMA INTERNA



Grazie a questo approccio, con una **produzione annua di 78.050 capi**, abbiamo raggiunto un **sell-out del 96,5%**, raggiungendo il nostro obiettivo di **avere meno del 5% di capi invenduti a fine anno**. Inoltre, lo stock è diminuito dello 0,32%, rimanendo stabile rispetto al 2024.

PRODUZIONE TOTALE:
78.050 capi e accessori



STOCK TOTALE A FINE ANNO:
2.701 capi e accessori

SELL-OUT 2025*
96.5%

STIMA INTERNA * Percentuale di inventario venduto in un determinato periodo, indicativa dell'efficienza di vendita e della domanda.

NO SALDI | PREZZI GIUSTI, SEMPRE

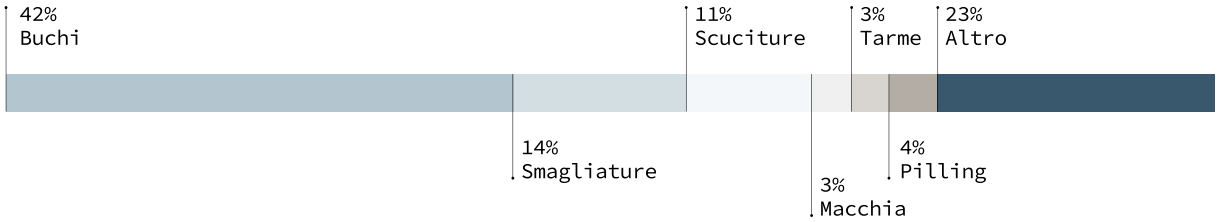
Il modello su pre-ordine e il design senza tempo ci permettono inoltre di evitare saldi, Black Friday o altre campagne promozionali che **riducono il valore di ciò che produciamo**.
Crediamo che un capo debba durare nel tempo, non solo in termini di qualità, ma anche di prezzo e valore.

4.3 SERVIZIO DI RIPARAZIONE (Riutilizzare)

Tutti i capi Rifò sono realizzati a mano con cura da esperti artigiani locali, seguendo elevati standard qualitativi. **Se entro tre anni dovesse presentarsi un difetto di fabbricazione, provvederemo a ripararlo gratuitamente grazie al nostro servizio di garanzia *Love Lasts*.**

Offrire questo servizio gratuitamente fa parte del nostro impegno a garantire la durata dei capi e a contrastare la moda usa e getta.

Nel 2025 **abbiamo riparato 666 capi** (un aumento del 200% rispetto al 2024), che presentavano i seguenti problemi:*



Inoltre, nel 2025 abbiamo **lanciato questo servizio, sia online che offline, anche per maglioni non Rifò.** Abbiamo effettuato 37 riparazioni a Milano, 9 a Roma e 39 online (durante un test di un mese ad aprile).

entro il 2026 — Il nostro obiettivo è ampliare e consolidare pienamente questo servizio rendendolo permanente nei nostri negozi.

STIMA INTERNA

*Questi dati ci aiutano a comprendere la qualità dei nostri prodotti e come migliorarla.



4.4 SERVIZIO DI RACCOLTA (Riciclare)

Grazie alla collaborazione con la cooperativa LF23, Rifò offre ai propri clienti un **servizio di raccolta, sia online che offline, per raccogliere capi di tutti i brand in lana, cashmere, cotone e denim**.
Raccogliamo jeans e maglioni in cotone, cashmere e lana con una composizione pura minima del 95%, poiché **solo i capi con composizione pura possono essere riciclati con le tecnologie attualmente disponibili**.

Diamo una seconda vita ai capi inutilizzati presenti negli armadi di ciascuno.

Inoltre, offriamo un **codice sconto per premiare chi contribuisce** a questo servizio circolare.

Ecco i risultati del servizio nel 2025:

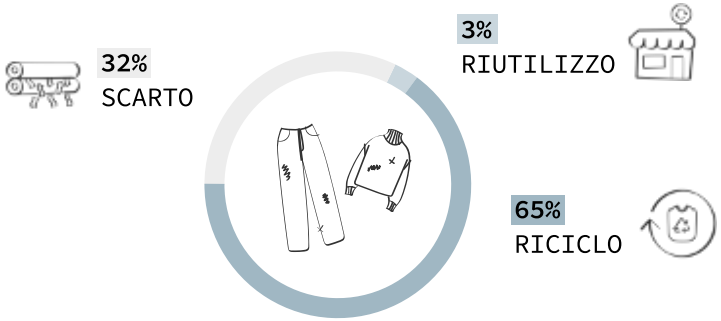
4,7 tonnellate di **lana, cashmere, cotone e denim** raccolte

97 **punti di raccolta** in Europa

Le aziende che hanno presto parte a questo servizio:



Il 32% dei capi raccolti non ha soddisfatto i nostri requisiti di composizione. Purtroppo, questa è una tendenza in crescita, poiché riceviamo sempre più capi realizzati con fibre miste.



Grazie al contributo dei nostri partner e di tutte le persone che hanno aderito al progetto, **nel 2025 abbiamo raccolto complessivamente***:



DENIM
2108 kg = **5236 jeans**

LANA
581 kg = **2681 maglioni**

CASHMERE
397 kg = **1323 maglioni**

COTONE
73 kg = **365 maglioni**

STIMA INTERNA

*Questo calcolo si basa su un peso medio di: 600 g per un paio di jeans, 400 g per un maglione in lana, 300 g per un maglione in cashmere e 200 g per un maglione in cotone.



entro il 2026	Miriamo ad includere nel servizio di raccolta anche **t-shirt e felpe in 100% cotone usate**.
entro il 2027	Vogliamo introdurre una s**oluzione basata su blockchain** per garantire la **tracciabilità end-to-end.**

4.5 RE-COMMERCE (Rivendere)

Nel 2025, in collaborazione con Trove, abbiamo lanciato la nostra prima **piattaforma di re-commerce, Re-Rifò**, che permette ai clienti di acquistare articoli Rifò di seconda mano oppure di restituire i propri capi usati Rifò in cambio di credito da utilizzare sul nostro sito ufficiale.



Dalla sua attivazione a novembre, il sito Re-Rifò ha ottenuto i seguenti risultati:

← 72 **Ordini** ricevuti

32 ordini di trade-in processati

9 ordini di trade-in completati

→ 5 Articoli di **trade-in finalizzati e pagati**

entro il 2026

Puntiamo a r**aggiungere un equilibrio tra ordini e vendite**, incentivando la nostra community attraverso un coinvolgimento attivo e iniziative dedicate.





I nostri risultati in linea con gli SDGs

5.1 Ridurre il nostro impatto ambientale
5.2 Aumentare il nostro impatto sociale
5.3 L'importanza dell'educazione

RIASSUNTO DEGLI OBIETTIVI



OBIETTIVO	KPI	RISULTATO 2024	OBIETTIVO 2025	RISULTATO 2025	OBIETTIVO 2026	SDGs
Innovare i processi produttivi, recuperando i metodi tradizionali di riciclo tessile.	Percentuale di fibre tessili riciclate utilizzate per la produzione.	79%	**76%**	✓ **83%**	75%	
Produrre capi realizzati con materiali riciclati e riciclabili e raccogliere direttamente rifiuti tessili post-consumer tramite un servizio di raccolta dedicato	Percentuale di fibre tessili riciclate post-consumer di lana, cashmere e denim raccolte attraverso il nostro servizio.	23%	**15%**	✓ **24%**	20%	
Creare opportunità di lavoro per persone in condizioni di vulnerabilità attraverso tirocini, corsi di formazione professionale e inserimento lavorativo nelle aziende tessili locali.	Numero totale di opportunità lavorative create per persone in condizioni di fragilità.	24	**20**	✓ **29**	25	
Garantire la parità di genere nel team.	Equilibrio di genere nelle posizioni di responsabilità nel consiglio di amministrazione (BoD) e del consiglio di gestione (BoM).	55%	**50%**	✓ **63%**	50%	
Approvvigionare materie prime tessili e produrre capi e accessori entro un raggio di 30 km dal nostro ufficio, nel distretto tessile di Prato.	Percentuale dei costi di produzione associati a processi produttivi svolti da fornitori locali.	90%	**80%**	✓ **95%**	80%	

5.1 RIDURRE IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

Dal 2025, la nostra policy garantisce un **minimo del 20% di contenuto riciclato su tutta la nostra gamma di prodotti**. Fortunatamente, i progressi tecnologici stanno rendendo sempre più disponibili materiali con elevate percentuali di riciclato.



83%

Nel 2025 abbiamo raggiunto un **nuovo record: l'83% di fibre riciclate nella nostra produzione.**

Questo risultato è stato possibile grazie alla crescente disponibilità di filati di cotone con percentuali più elevate di contenuto riciclato.

Per garantire **trasparenza e tracciabilità** lungo la nostra filiera, dal 2019 abbiamo iniziato a r**accogliere abiti usati direttamente per la nostra produzione.**

24%

delle **fibre riciclate post-consumer*** recuperate attraverso il nostro servizio di raccolta è stato u**tilizzato per la nostra produzione annuale totale.**



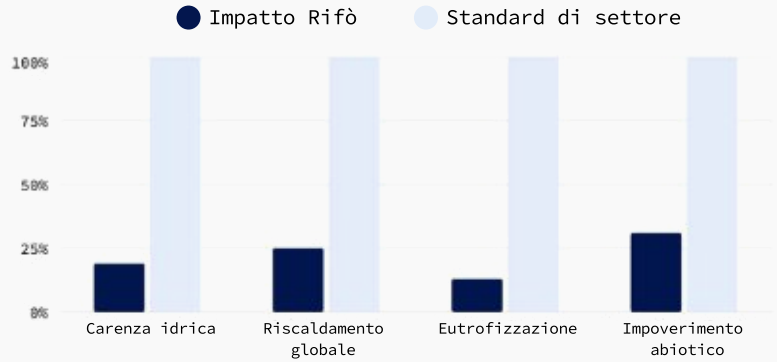
STIMA INTERNA

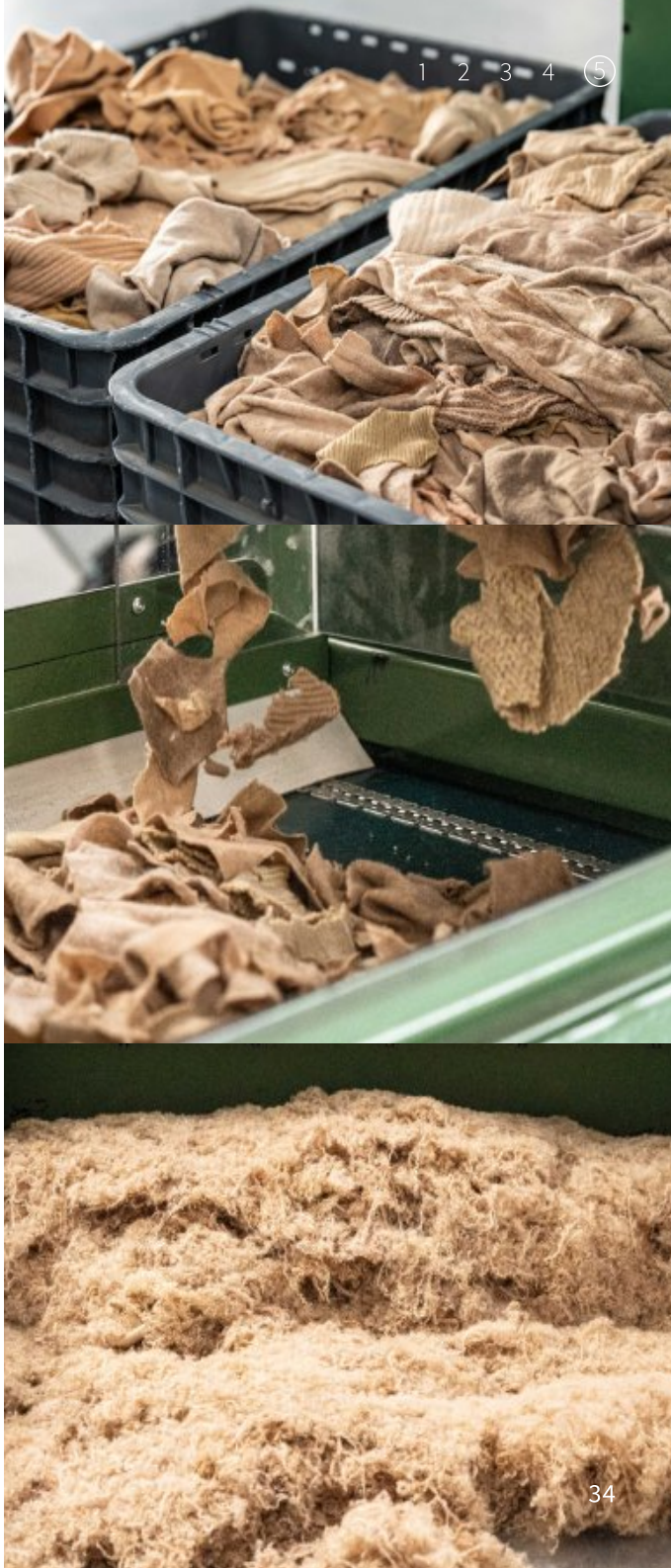
*Questa percentuale è calcolata dividendo il volume totale di fibra riciclata post-consumer per i chilogrammi totali raccolti per il riciclo.

In case our collection exceeds our needs, like for denim fiber, our yarn suppliers use it for other brands.

BASATO SU LCA

Inoltre, grazie alla collaborazione con BCome, possiamo mostrare quanto sia significativo **l'impatto ambientale della nostra produzione rispetto agli standard di settore**, misurando 4 principali aree di impatto:



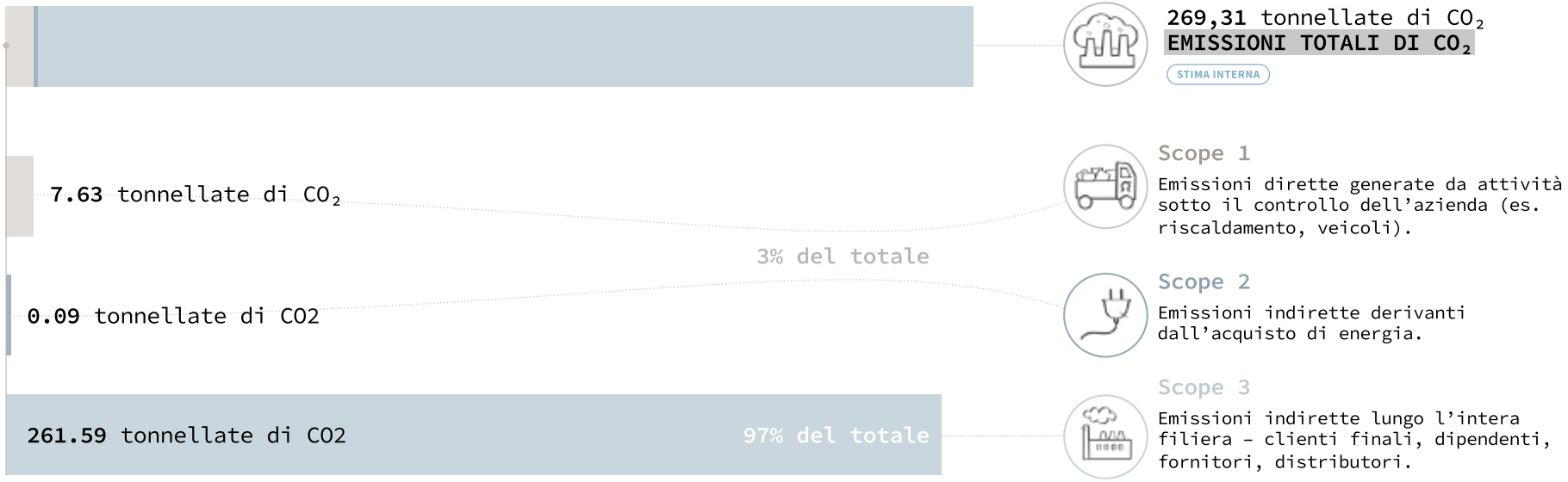




269 t

Per quanto riguarda il **nostro impatto diretto, nel 2025 le nostre emissioni di CO_2 totali sono state pari a 269 tonnellate**, escludendo la fase d'uso dei nostri prodotti.

Nel grafico, le emissioni sono suddivise nei tre ambiti (Scope).
Le emissioni degli **Scope 1 e 2** insieme rappresentano **solo il 3% del totale.** La maggior parte dei nostri impatti **(97%) deriva invece dalle emissioni di Scope 3**, generate da **viaggi di lavoro, spostamenti dei dipendenti, gestione dei rifiuti, beni e servizi acquistati, ecc**.



entro il 2027 — Vogliamo iniziare a **raccogliere i dati sulle emissioni di gas serra** (GHG) dei nostri 10 principali fornitori.

5.2 AUMENTARE IL NOSTRO IMPATTO SOCIALE

L'1% del nostro fatturato annuale totale viene donato ogni anno al progetto *Nei Nostri Panni* con l'obiettivo di contribuire alla risoluzione di due principali criticità del distretto tessile:

- **garantire un futuro alle competenze artigianali tessili**, a rischio di scomparsa a causa della mancanza di ricambio generazionale;
- creare **opportunità di lavoro per migranti presenti sul territorio**, favorendone l'integrazione sociale.

Nei Nostri Panni offre a migranti disoccupati un'opportunità concreta di ricominciare, acquisendo competenze artigianali che stanno scomparendo.

4° edizione: Ottobre 2025 – Maggio 2026

6 migranti coinvolti
5 uomini, 1 donna

Distretto tessile di **Prato**

1 mese
di formazione in aula

+ Corsi di **lingua italiana**

+ **6 mesi**
di tirocinio retribuito

salario mensile di **1150€**

2 filature
1 azienda di cenciaoli

2 aziende di confezione
1 azienda tessile

Fondi totali: **63.315€**
Contributo Rifò: **41.190€**









Questo progetto è possibile grazie al contributo di:

- **Partner**, che si occupano degli aspetti organizzativi e supportano i beneficiari e i migranti durante il tirocinio;
- **Beneficiari**, ovvero le aziende che ospitano i tirocini;
- **Finanziatori**, che forniscono il supporto economico al progetto.

PARTNER

Rifò · Santa Rita Fondazione Onlus · Cardato Riciclato Pratese · Confindustria Toscana Nord · CNA Toscana Centro · Astri · CID · ARTI

FINANZIATORI PRINCIPALI

filpucci · GUCCI · Milior 1895 · BALLI Il Lanificio

FINANZIATORI

NFB Boretti · MA-BI srl · Gori Alberto · SUN TEX · CAR.P.I. · COMFIBRE · Manifattura Tessile Toscana · INSETA · Sfilacciatura Paolo Fiorentini SRS · Manifattura Del Prato · Tre G · Carlesi Romeo D.i. · Sfilacciatura Marcovaldi · La Nieri · PANTOFIBRE · Sfilacciatura Goti · s.r.l. · Lanificio Nella Gori spa · FORTEX · La Torre · CL · Tessitura Italia · Brunetto Morganti & C. · M.&A. Sanesi · ZO-MA · Santa Lucia · Progetto Lana · Godi Fibre · MITICALANA · Piccioli Luigi · valbisenzio

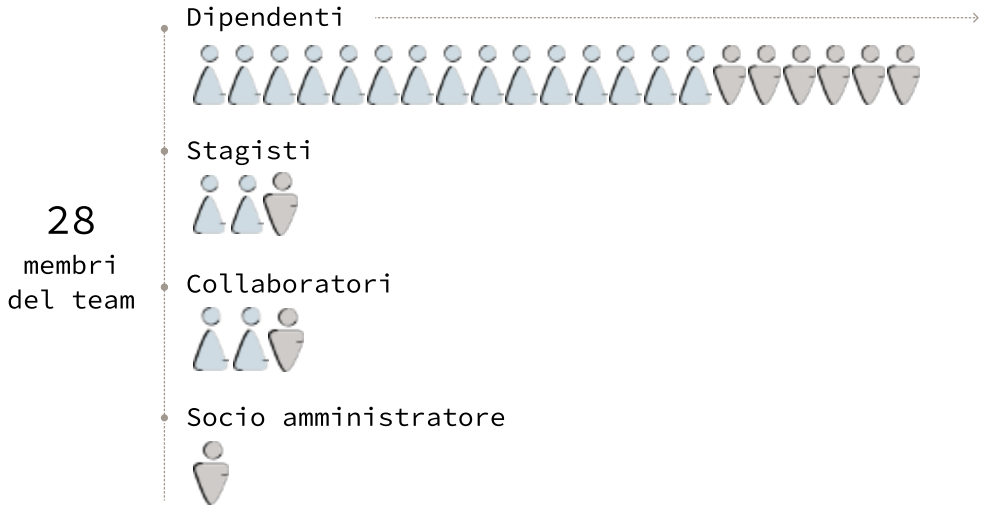
BENEFICIARI

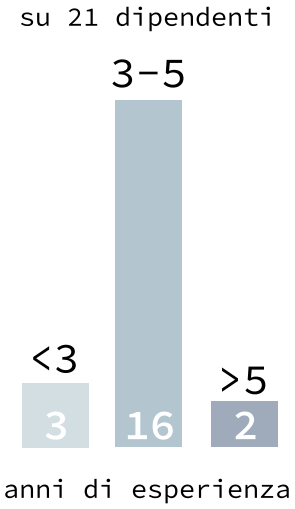
Omega Filati · RifinizionePenny · Filatura Cardato Neri & Panetta 2.0 · PANTOFIBRE

entro il 2026

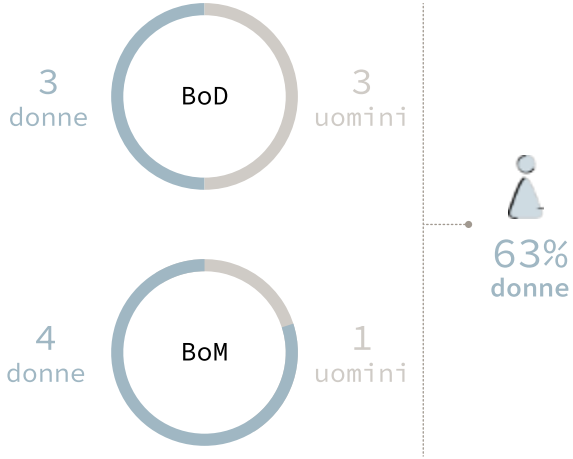
Trasformeremo questo progetto in una **cooperativa sociale, che opererà come un laboratorio di maglieria** sia per Rifò sia per altre aziende del territorio.

Per noi impatto sociale significa anche creare un ambiente di lavoro equo e stimolante.





Ci impegniamo a **mantenere un equilibrio di genere** all'interno del team, del consiglio di amministrazione (BoD) e del consiglio di gestione (BoM).







Crediamo in salari e condizioni di lavoro equi per tutti i dipendenti.

L'81% dei dipendenti è a **tempo indeterminato**

Età media: **32 anni**

Divario retributivo di genere = **0**

Rapporto salariale* = **2,64** CERTIFICATO ESTERNAMENTE

Salario netto mensile medio: **1.619€** CERTIFICATO ESTERNAMENTE

* Calcolato come rapporto tra il salario massimo e il salario minimo dei dipendenti a tempo indeterminato.

I benefit forniti ai dipendenti includono:

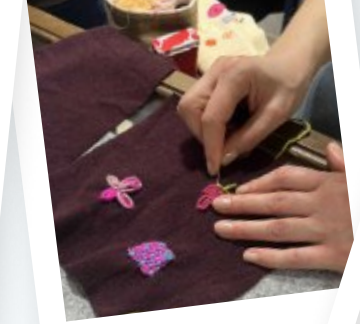
- Orari di lavoro flessibili
- Assistenza sanitaria
- Fino a 20 ore di assistenza medica coperta
- Rimborso delle spese di trasporto pubblico
- Bonus annuali legati alla produzione e alla performance di sostenibilità
- Lavoro da remoto fino a 5 giorni a settimana, anche dall'estero
- Sconti esclusivi dipendenti su tutte le collezioni del brand
- Una giornata di volontariato con la Fondazione Opera Santa Rita

entro il 2026

Prevediamo di offrire **buoni pasto giornalieri** per tutti i dipendenti.











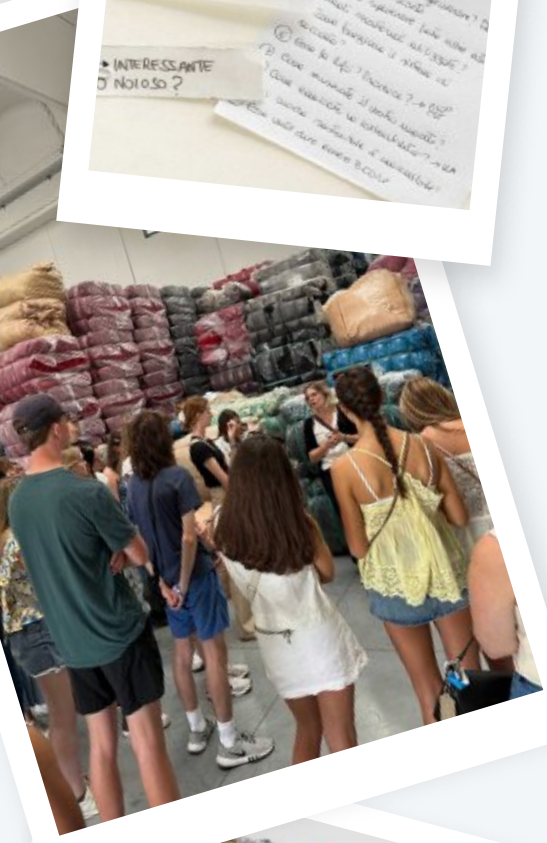
5.3 L'IMPORTANZA DELL'EDUCAZIONE

A partire da quest'anno, abbiamo scelto di dare priorità all'educazione, con l'obiettivo di promuovere una cultura più responsabile.

Per questo abbiamo sviluppato uno **Student Kit dedicato e un programma educativo online**.

Nel 2025 abbiamo inoltre:

- supportato **62 studenti internazionali e nazionali nello sviluppo delle loro tesi** in ambiti quali design, marketing, ingegneria, economia, ecc.;
- realizzato **48 Textile Tours** con scuole e università e 1 tour con i nostri clienti;
- partecipato a **19 eventi dedicati alla sostenibilità e alla moda circolare.**











IN SINTESI: AZIONI PER IL FUTURO



Chi siamo

- Abbiamo aperto i nostri negozi permanenti a Milano e Firenze
- Abbiamo implementato un piano di stock option per i nostri dipendenti
- Siamo cresciuti del 25% nel fatturato totale

ENTRO IL 2026

- [ ] Offriremo buoni pasto a tutti i nostri dipendenti

ENTRO IL 2027

- [ ] Ci trasferiremo in una nuova sede e apriremo il nostro negozio permanente a Roma



I nostri materiali circolari

- Il 24% dei nostri materiali riciclati proviene dal nostro servizio di raccolta di capi usati
- L'83% delle fibre utilizzate è riciclato
- Abbiamo aderito alla World Fair Trade Organization e ottenuto la certificazione GRS

ENTRO IL 2026

- [ ] Sostituiremo le etichette di composizione sintetiche con etichette in cotone riciclato

ENTRO IL 2027

- [ ] Inseriremo la canapa riciclata tra i materiali della nostra collezione



I nostri prodotti

- Abbiamo rafforzato le nostre collezioni realizzate con tessuti deadstock
- Abbiamo lanciato una capsule collection in pile di lana riciclata
- Abbiamo lanciato una collezione in panno di lana 100% riciclata

ENTRO IL 2026

- [ ] Tutti i nostri prodotti avranno un Passaporto Digitale (DPP)

ENTRO IL 2027

- [ ] Lanceremo una collezione di costumi e intimo in materiali naturali



Il nostro modello di produzione circolare

- Abbiamo aggiunto maglioni 100% cotone al servizio di raccolta
- Abbiamo integrato una piattaforma di rivendita sul nostro sito
- Abbiamo lanciato il servizio di riparazione a Milano anche per capi di altri brand

ENTRO IL 2026

- [ ] Aggiungeremo t-shirt e felpe 100% cotone al servizio di raccolta

ENTRO IL 2027

- [ ] Renderemo il servizio di riparazione disponibile online anche per capi di altri brand



Il nostro impatto sociale

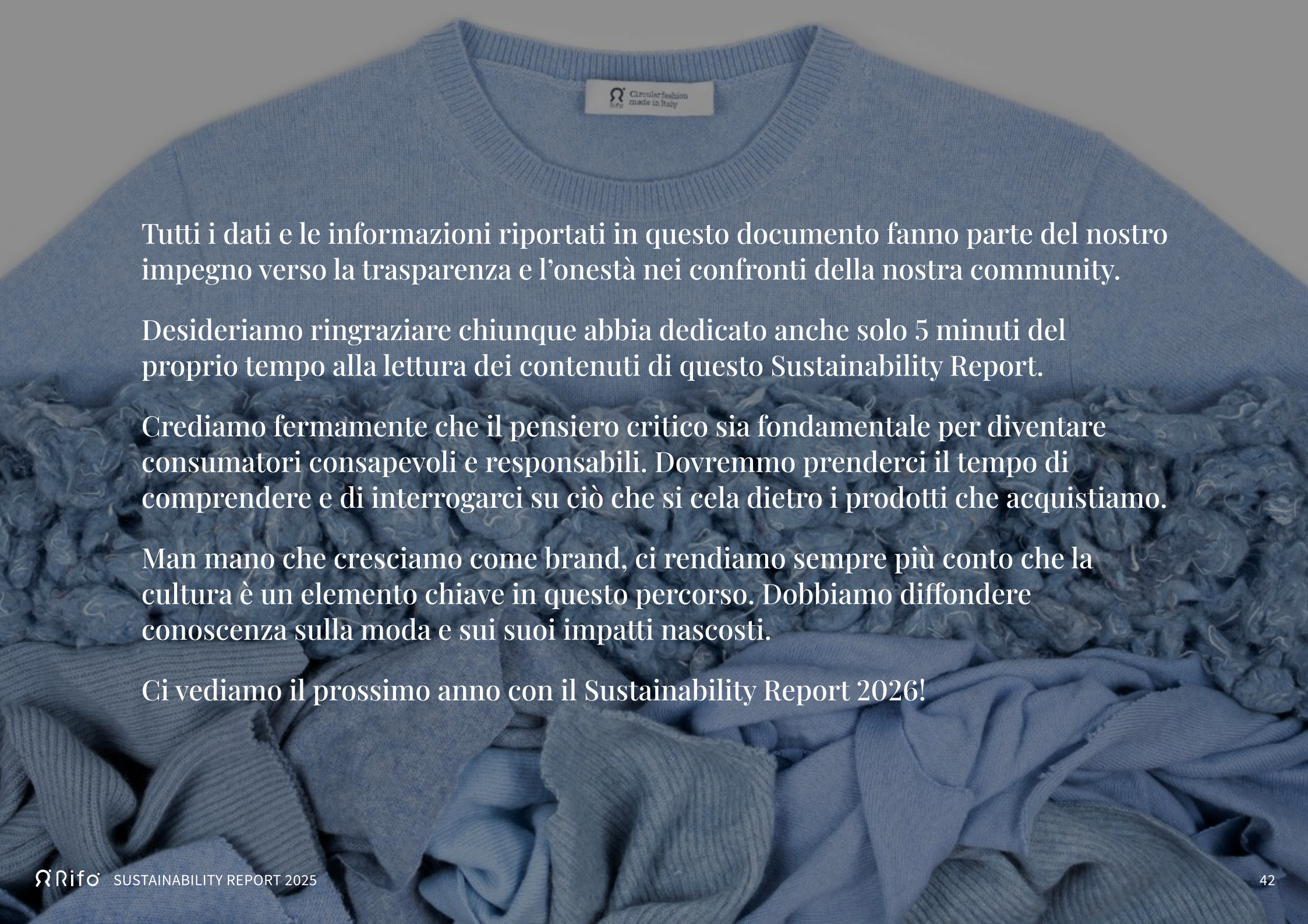
- Abbiamo formato 6 migranti in situazione di vulnerabilità
- Abbiamo avviato un programma di social housing
- Abbiamo organizzato corsi obbligatori di lingua italiana per tutti i migranti

ENTRO IL 2026

- [ ] Attiveremo un corso di formazione sul rammaglio con 8 migranti vulnerabili

ENTRO IL 2027

- [ ] Trasformeremo il progetto in un maglificio sociale che lavorerà per noi e per altre aziende locali



Tutti i dati e le informazioni riportati in questo documento fanno parte del nostro impegno verso la trasparenza e l'onestà nei confronti della nostra community.

Desideriamo ringraziare chiunque abbia dedicato anche solo 5 minuti del proprio tempo alla lettura dei contenuti di questo Sustainability Report.

Crediamo fermamente che il pensiero critico sia fondamentale per diventare consumatori consapevoli e responsabili. Dovremmo prenderci il tempo di comprendere e di interrogarci su ciò che si cela dietro i prodotti che acquistiamo.

Man mano che cresciamo come brand, ci rendiamo sempre più conto che la cultura è un elemento chiave in questo percorso. Dobbiamo diffondere conoscenza sulla moda e sui suoi impatti nascosti.

Ci vediamo il prossimo anno con il Sustainability Report 2026!

NOTA METODOLOGICA

Ragione sociale dell'organizzazione: RIFO SRL

Forma giuridica: PMI innovativa

Sede: VIA VINCENZO DA FILICAIA 26/C, 59100 Prato PO

Paese in cui opera: ITALIA

Periodo di riferimento: gennaio-dicembre 2025 (annuale)

Data di pubblicazione del Report: 12 maggio 2026

Il presente Report è stato redatto in conformità con gli standard GRI: opzione base.

Codice Etico

Politica di Sostenibilità

Politica di Gestione dei Rischi ESG

Contatti:

Niccolò Cipriani, CEO

ncipriani@rifo-lab.com

Eleonora Marini, Responsabile Comunicazione

emarini@rifo-lab.com

Redatto da Niccolò Cipriani e Alessandro Portolano.
Progetto grafico di Gaia Vergari.

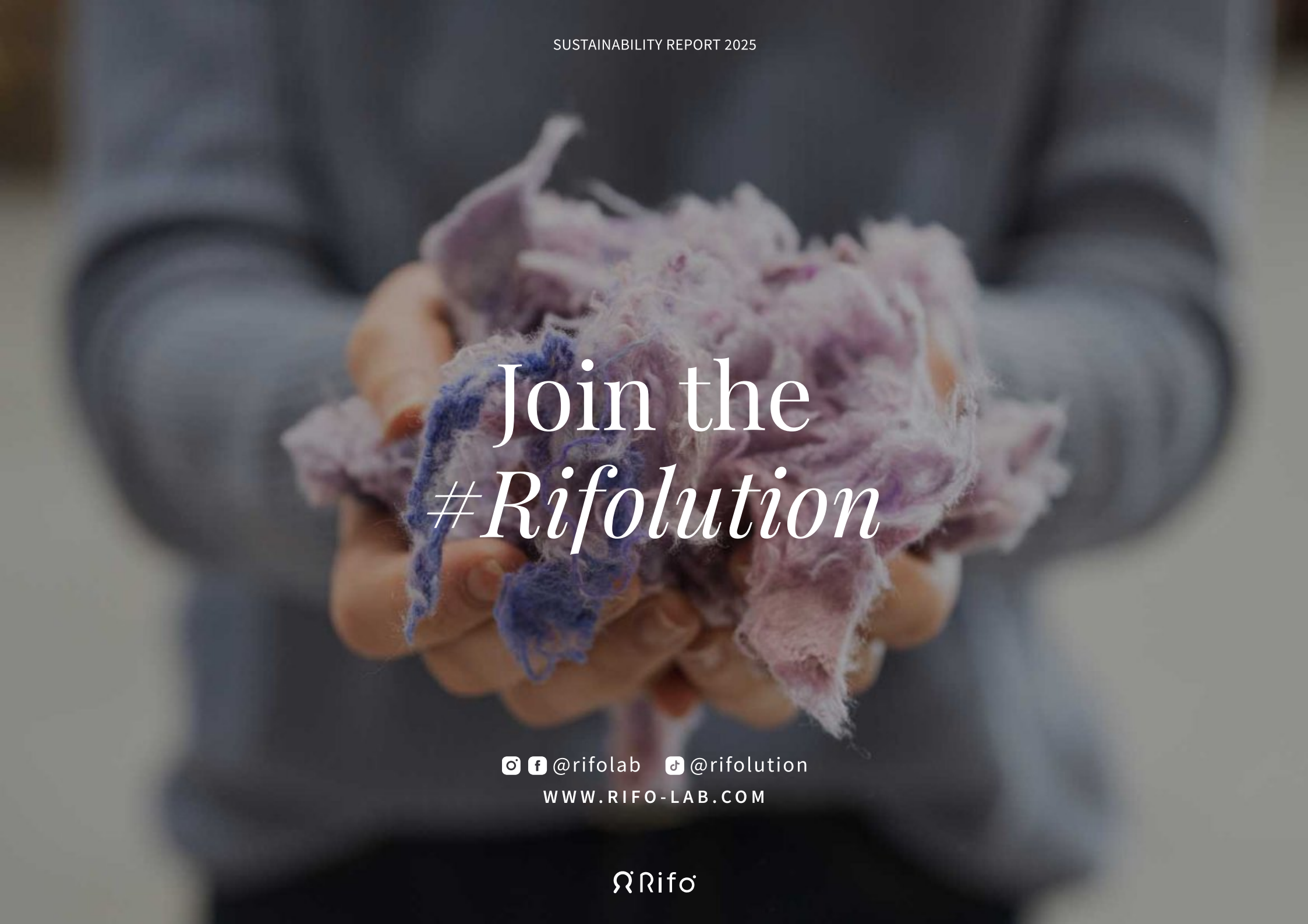




RIFERIMENTI GRI

Il presente documento fa riferimento alle seguenti informazioni:

- 2: General Disclosures 2021 2-1; 2-2; 2-3; 2-5; 2-6;2-7;2-9; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-23;2-28;2-30
- 3: Material Topics 2021 3-3
- 201: Economic Performance 2016 201-1
- 301: Materials 2016 301-1; 301-2
- 305: Emissions 2026 305-1; 305-1;305-3
- 306: Waste 2020 306-2
- 401: Employment 2016 401-2
- 405: Diversity & Equal Opportunity 2016 405-2
- 407: Freedom of Association & Collective bargaining 2016 407-1
- 413: Local Communities 2016 413-1
- 414: Supplier Social Assessment 2016 414-1
- 418: Customer Privacy 2016 418-1



Join the *#Rifolution*

@rifolab @rifolution

WWW.RIFO-LAB.COM

Rifo